



# ОПИСАНИЕ БРЕНДА И РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

# 1

ГЛАВА 1. ОПИСАНИЕ БРЕНДА «ТАТНЕФТЬ»  
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



Руководство разработано студией  
DIRECT DESIGN VISUAL BRANDING

Версия от 23 декабря 2006 года

По вопросам применения обращаться:  
Тел.: (495) 916-0123, [info@directdesign.ru](mailto:info@directdesign.ru)

ОПИСАНИЕ БРЕНДА  
И РУКОВОДСТВО  
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

1

# СОДЕРЖАНИЕ

# ЧАСТЬ 1

**Часть 1**

- Глава 1. Описание бренда «Татнефть»
- Глава 2. Основные константы фирменного стиля

**Часть 2**

- Глава 3. Фирменный стиль в документообороте

**Часть 3**

- Глава 4. Фирменный стиль в оформлении рекламных носителей
- Глава 5. Фирменный стиль в оформлении корпоративных изданий

**Глава 1. Описание бренда «Татнефть»**

- Этапы большого пути
- История компании
- Новый фирменный стиль
- Статус компании
- Структура компании
- Сфера деятельности группы «Татнефть»
- Позиционирование компании
- Миссия компании
- Стратегические инициативы компании и задачи на 2007–2010 гг.

**Глава 2. Основные константы фирменного стиля**

- Фирменный блок. Горизонтальная компоновка
- Фирменный блок. Вертикальная компоновка
- Фирменный знак
- Логотип
- Фирменный блок группа компаний. Горизонтальная компоновка
- Фирменный блок. Группа компаний. Вертикальная компоновка
- Фирменный блок. Компоновка с указанием web-адреса
- Фирменный блок. Горзонтальная компоновка. Минимальное свободное поле
- Фирменный блок. Вертикальная компоновка. Минимальное свободное поле
- Фирменный блок. Минимальные допустимые размеры
- Фирменный блок. Группа компаний. Минимальные допустимые размеры
- Фирменный блок. Недопустимые варианты использования
- Фирменный блок. Допустимые варианты цветового решения
- Фирменный блок. Недопустимые варианты цветового решения
- Фирменный. Декоративный элемент
- Фирменная цветовая гамма
- Типографика. Фирменные шрифтовые гарнитур



# ГЛАВА 1

## ОПИСАНИЕ БРЕНДА «ТАТНЕФТЬ»



# ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ 1943-1981



250 лет, начиная с конца XVII в., поиски нефти на территории современного Татарстана были малоуспешны, но тем не менее упорны. Только 1943-ем году было открыто Шугуровское месторождение.

В течение трех следующих лет были открыты Аксубаевское и Бавлинское месторождение, а 1948-ом открыто одно из крупнейших в мире Ромашкинское месторождение, определившее значение Татарстана для всей нефтяной отрасли СССР.

В 1950-ом году Постановлением Совета Министров СССР организовано объединение «Татнефть». В этом же году добыт первый миллион тонн нефти.

Годы с 1956-го по 1976-ой стали годами роста, организации и укрупнения научной и производственной базы. В итоге «Татнефть» становится ведущим нефтедобывающим комплексом в стране.

2 октября 1981-го года объединением «Татнефть» добыт второй миллиард тонн нефти с начала разработки месторождений республики.





# ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ 1990-е



Начало 90-х годов характеризуется усилением экспортной политики, отстаиванием прав нефтяников на реализацию нефти на экспорт с дальнейшим использованием вырученных валютных средств на проведение социальных программ республики.

Создан Совет по внешнеэкономическим связям объединения. С января 1992-го года – Внешнеэкономическая фирма (ВЭФ). ВЭФ заключила рекордное число контрактов – 110 (на сумму 60,41 млн. долларов).

Последовательная работа приводит к первому среди российских нефтяников размещению акций на зарубежных биржах.

Конец XX века. ОАО «Татнефть» формируется как вертикально интегрированная холдинговая компания. Приобретены крупные пакеты акций нефтехимических предприятий Татарстана. Высокими темпами ведется строительство Нижнекамского нефтеперерабатывающего завода, сети автозаправочных станций.

«Татнефть» обеспечивает свое присутствие на нефтяных рынках ряда стран, заявляет о своих технических и технологических возможностях, реализует потенциал для увеличения своих запасов и наращивания добычи.

Налажены рабочие контакты с руководством нефтяных компаний Ирана, Ирака, Вьетнама, Монголии, Иордании, Китая, Египта, Италии. Для разведки и разработки месторождений нефти в Калмыкии создано совместное предприятие «КалмТатнефть». Практически в два раза увеличены объемы разведочного и эксплуатационного бурения.



# ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ 2000-2006



**2000-ый год.** «Татнефть» признана лучшим экспортером России 2000 года.

**2002-ой год.** Введен в эксплуатацию базовый комплекс Нижнекамского НПЗ.

Победа «Татнефти» во всероссийском конкурсе «1000 лучших предприятий России».

**2003 год.** «Татнефть» невиданными до этого темпами реконструирует и строит новые социальные объекты в г. Альметьевске.



# СТАТУС КОМПАНИИ

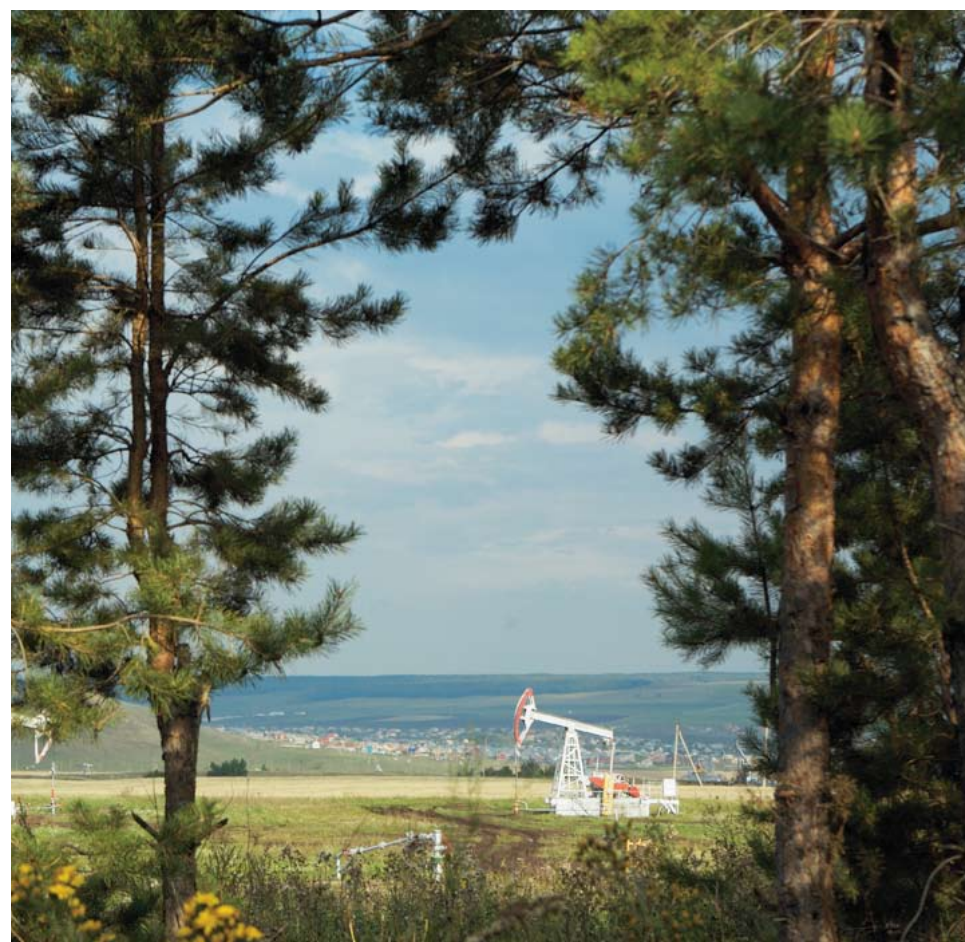


Компания «Татнефть» – одна из крупнейших в нефтегазовом комплексе России. Основная деятельность компании «Татнефть» осуществляется на территории Российской Федерации.

Компания является холдинговой структурой, в состав которой входят нефтегазодобывающие управления, нефтегазоперерабатывающие, нефтехимические предприятия, а также предприятия и сервисные производства, реализующие нефть, продукты нефтегазопереработки и нефтехимии. Кроме того, Компания участвует в банковской и страховой деятельности.



# СТАТУС КОМПАНИИ



Компании в настоящее время предоставлены лицензии на разработку 77 месторождений в Татарстане, где сосредоточены основные запасы нефти республики. Одновременно «Татнефть» участвует в капитале и управлении ряда ведущих нефтехимических предприятий Республики Татарстан.

Реализуя программу стабилизации и восполнения запасов, Компания развивает бизнес-проекты за пределами республики – как на территории Российской Федерации, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья, в целом укрепляя сырьевую и нефтеперерабатывающую базы и расширяя рынки сбыта.

Ежегодный объем добычи нефти Компанией составляет более 25 миллионов тонн, газа – более 700 миллионов м<sup>3</sup>. Одним из основных приоритетов Компании является охрана окружающей среды и обеспечение производственной и промышленной безопасности.

Важнейшей составляющей деятельности Компании «Татнефть» является совершенствование и разработка новых методов нефтедобычи с обеспечением высокого уровня экологической ответственности.

Развитие прогрессивных наукоемких технологий, а также увеличение объемов и видов предоставляемых высокотехнологичных производственных услуг укрепляет инновационный потенциал Компании и обеспечивает одно из значимых конкурентных преимуществ ОАО «Татнефть» в отрасли.

# СТРУКТУРА КОМПАНИИ



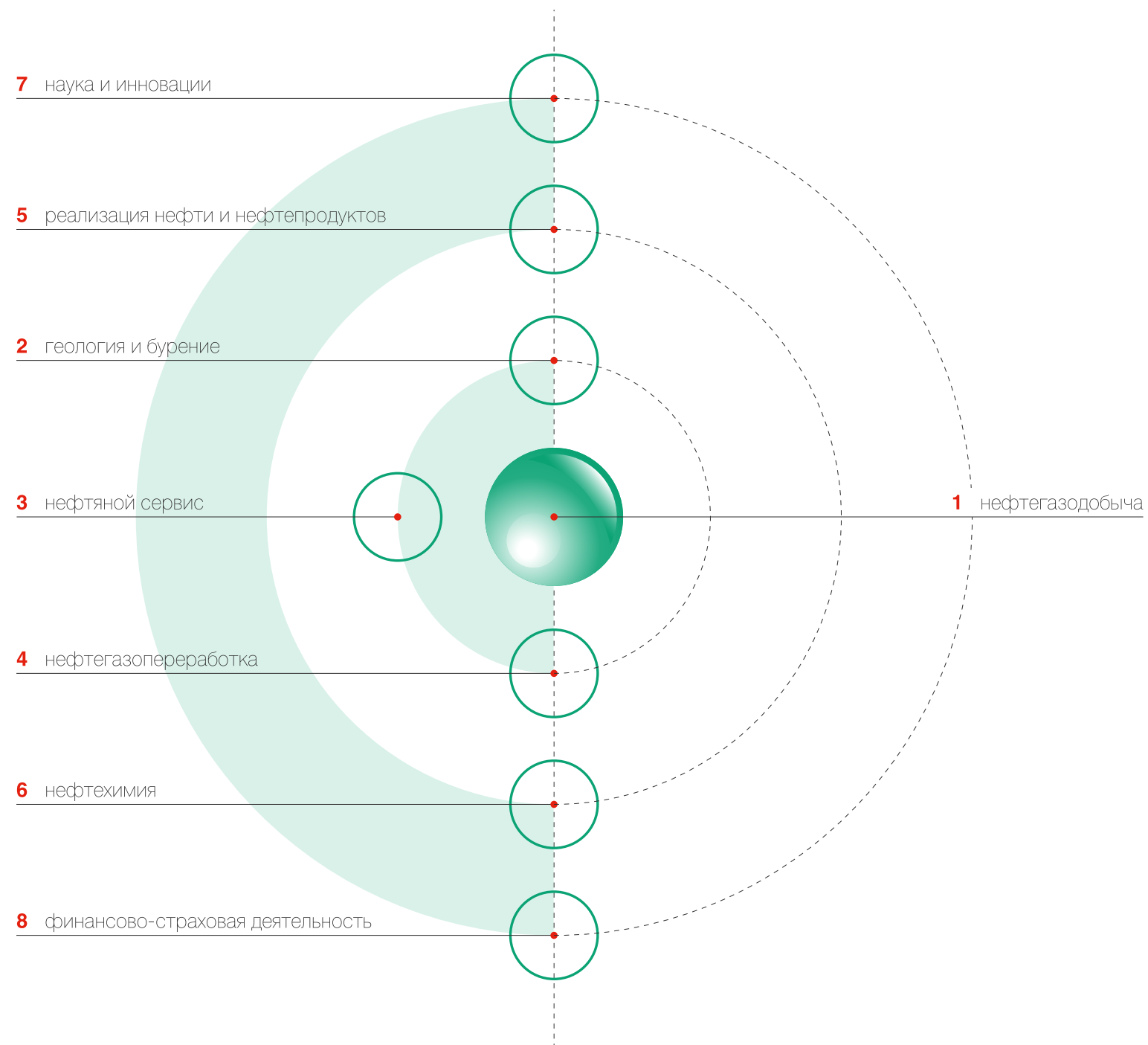
Группа компаний «Татнефть» имеет сложную организационно-иерархическую структуру, включающую в себя следующие категории хозяйствующих субъектов:

- ОАО «Татнефть» (материнская компания Группы и Холдинга): исполнительный аппарат; нефтегазодобывающие управления; иные структурные подразделения;
- Управляющие организации;
- Дочерние и зависимые общества в составе Группы;
- Отдельные дочерние общества.

В упрощенном виде структура Группы компаний «Татнефть» представлена на приведенной схеме.



# СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ «ТАТНЕФТЬ»



В настоящее время «Татнефть» является крупным вертикально-интегрированным нефтегазохимическим холдингом федерального масштаба, осуществляющим свою деятельность в различных отраслях.

# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОМПАНИИ

Позиционирование – это короткая, сжатая и энергичная формулировка, определяющая стратегию нашего бренда.

Для «Татнефти» позиционирование – это гораздо больше, чем красивые маркетинговые слова. В формулировке позиционирования обобщены наша миссия, философия и принципы всей многообразной деятельности Компании.



ЭНЕРГИЯ  
ЭКОЛОГИЯ  
ЧИСТОТА НАМЕРЕНИЙ  
ПРОЗРАЧНОСТЬ БИЗНЕСА



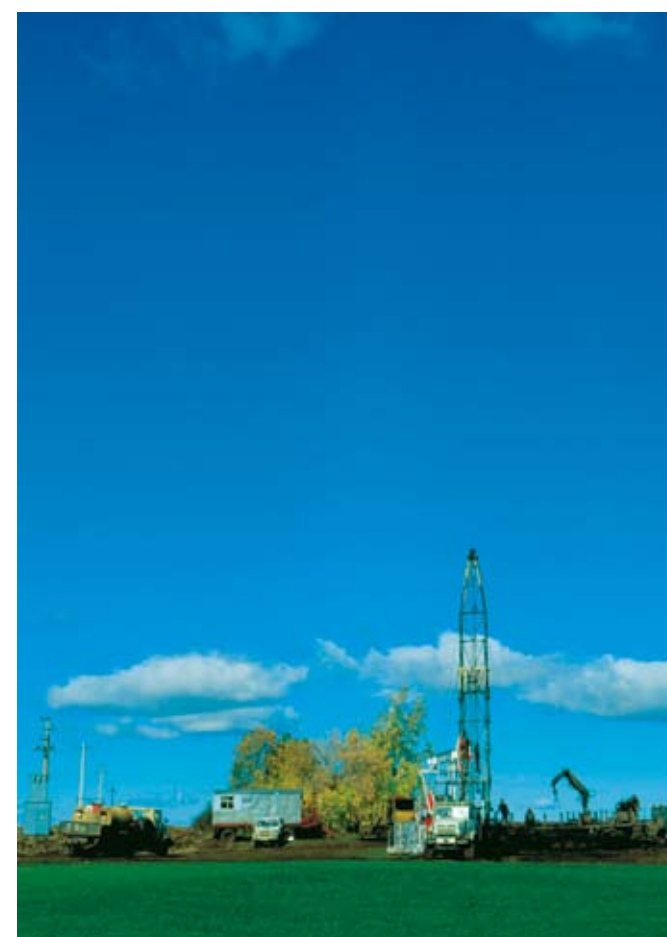
# МИССИЯ КОМПАНИИ



Укрепление и повышение статуса международно-признанной, финансовоустойчивой компании, как одного из крупнейших российских вертикально-интегрированных производителей нефти и газа, продуктов нефтепереработки и нефтехимии, с обеспечением высокого уровня социальной и экологической ответственности.



# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ КОМПАНИИ И ЗАДАЧИ НА 2007–2010 гг.



**1**

Стабилизация и оптимизация рентабельной добычи нефти и газа на лицензионных месторождениях Компании за счет использования прогрессивных технологий разработки месторождений и широкого применения новейших методов повышения нефтеотдачи пластов, а также расширенного воспроизводства запасов за пределами Республики Татарстан.

**2**

Обеспечение финансовой устойчивости и экономической стабильности в условиях усиления конкуренции и изменчивой конъюнктуры рынка за счет создания современной системы корпоративного управления.

**3**

Укрепление структуры и стоимости акционерного капитала.

**4**

Увеличение объемов реализации готовых видов продукции высокой конкурентоспособности за счет дальнейшего развития собственной нефтегазопереработки и нефтехимического производства.

**5**

Формирование и реализация инновационно-направленной инженерно-технической политики. Расширение географии и увеличение объемов и ассортимента предоставляемых высокотехнологичных и наукоемких производственных услуг.

**6**

Обеспечение высокого уровня корпоративной социальной ответственности и социальной защищенности персонала, а также содействие в развитии малого и среднего бизнеса при оптимизации производственной структуры.

# НОВЫЙ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



СТАРЫЙ ЛОГОТИП



НОВЫЙ ЛОГОТИП

Фундаментальные изменения и достигнутый Компанией качественный рост обусловили решение изменить визуальный образ «Татнефти», сделав его более современным и привлекательным и соответствующим изменившемуся позиционированию Компании.

Прежний логотип ОАО «Татнефть» был разработан более 10 лет назад и уже не отвечал предъявляемым требованиям. Кроме того, до настоящего времени в «Татнефти» не применялась жестко стандартизированная система визуальных коммуникаций.

В результате многие из структурных подразделений, дочерних и зависимых обществ имели собственную символику, не выражающую их принадлежность Группе компаний «Татнефть», что в целом нарушало восприятие «Татнефти» как крупного вертикально-интегрированного холдинга.

Обновленная фирменная символика «Татнефти» отражает ключевые ценности бренда: экологичность, высокий уровень технологичности и социальной ответственности.

Новый фирменный блок состоит из двух частей: уникального графического начертания названия Компании (логотипа) и фирменного знака, символизирующего поступательное развитие, рост, последовательность и гибкость.

Претерпела легкие изменения и фирменная цветовая гамма Компании – она по-прежнему использует сочетание красно-зеленых цветов (цвета республиканского флага), но при этом сами оттенки стали «чище» и ярче. Изменилась и трактовка цветов: «энергичный» красный подчеркивает специфику деятельности «Татнефти» (добыча, переработка и реализация энергоресурсов), зеленый – выражает высокий уровень экологической ответственности.





## ГЛАВА 2

### ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДАННОГО РУКОВОДСТВА



При практическом использовании настоящего Руководства следует тщательно следовать изложенным в нем правилам, а перед началом работы с изданием – учесть следующие рекомендации:

1. Внимательно изучить оглавление Руководства и обратиться к необходимому в том или ином случае тому / главе / разделу.
2. Тщательным образом ознакомиться с информацией, представленной в тех главах или разделах, к которым Вы обращаетесь.
3. Особенно внимательно изучить текстовую информацию, помеченную знаком **!**
4. Обратит внимание на названия тех электронных файлов, которые могут понадобиться Вам для работы (указаны в левом нижнем углу страниц).

В случае возникновения каких – либо вопросов, связанных с использованием настоящего Руководства, обратиться за необходимыми разъяснениями к ответственному лицу либо к разработчику фирменного стиля.



# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ



Латинская версия



Кириллическая версия

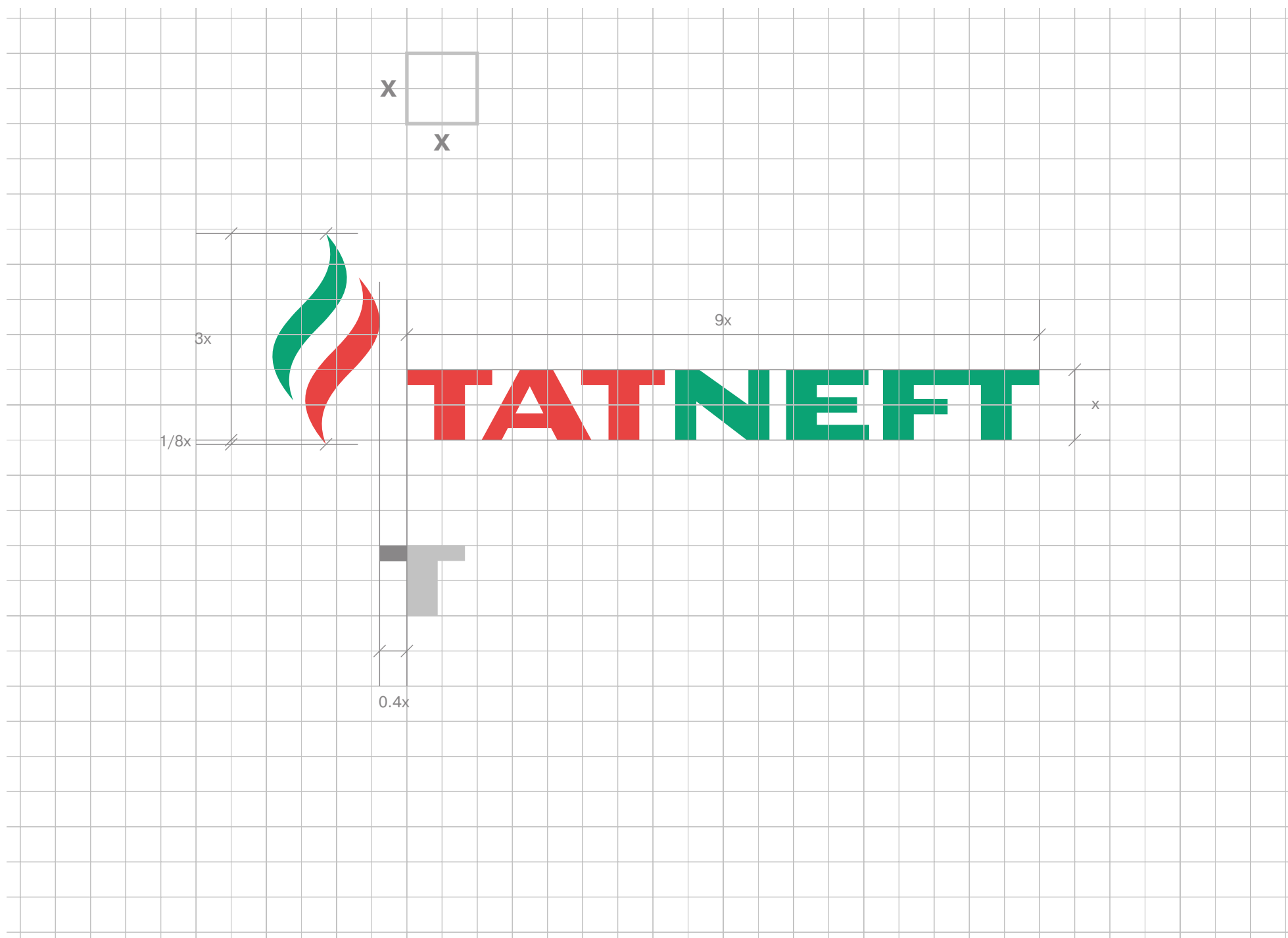
Фирменный блок «Татнефть» представляет собой единую композицию, состоящую из фирменного знака и логотипа Компании.

Горизонтальная компоновка фирменного блока является основной и существует в двух версиях: латинской и кириллической.

**!** Латинская версия фирменного блока используется в подавляющем большинстве случаев. Кириллическая версия применяется, когда использование латинской версии фирменного блока невозможно или нецелесообразно (например, при различных нормативно-правовых ограничениях).

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ



Горизонтальная компоновка фирменного блока выстраивается в масштабно-координационной сетке по приведенной схеме.

Настоящей инструкцией рекомендуется пользоваться лишь в тех случаях, когда невозможно использование «электронной» версии фирменного блока.

**!** Во всех остальных случаях, во избежание искажений пропорций фирменного блока, следует использовать исключительно его оригинальную «электронную» версию.

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА



Латинская версия



Кириллическая версия

Фирменный блок «Татнефть» представляет собой единую композицию, состоящую из фирменного знака и логотипа Компании.

**!** Вертикальная компоновка фирменного блока является дополнительной и применяется в тех случаях, когда использование горизонтальной компоновки представляется нецелесообразным (например, при размещении в модулях, значительно вытянутых по вертикали или вписывании фирменного блока в круг).

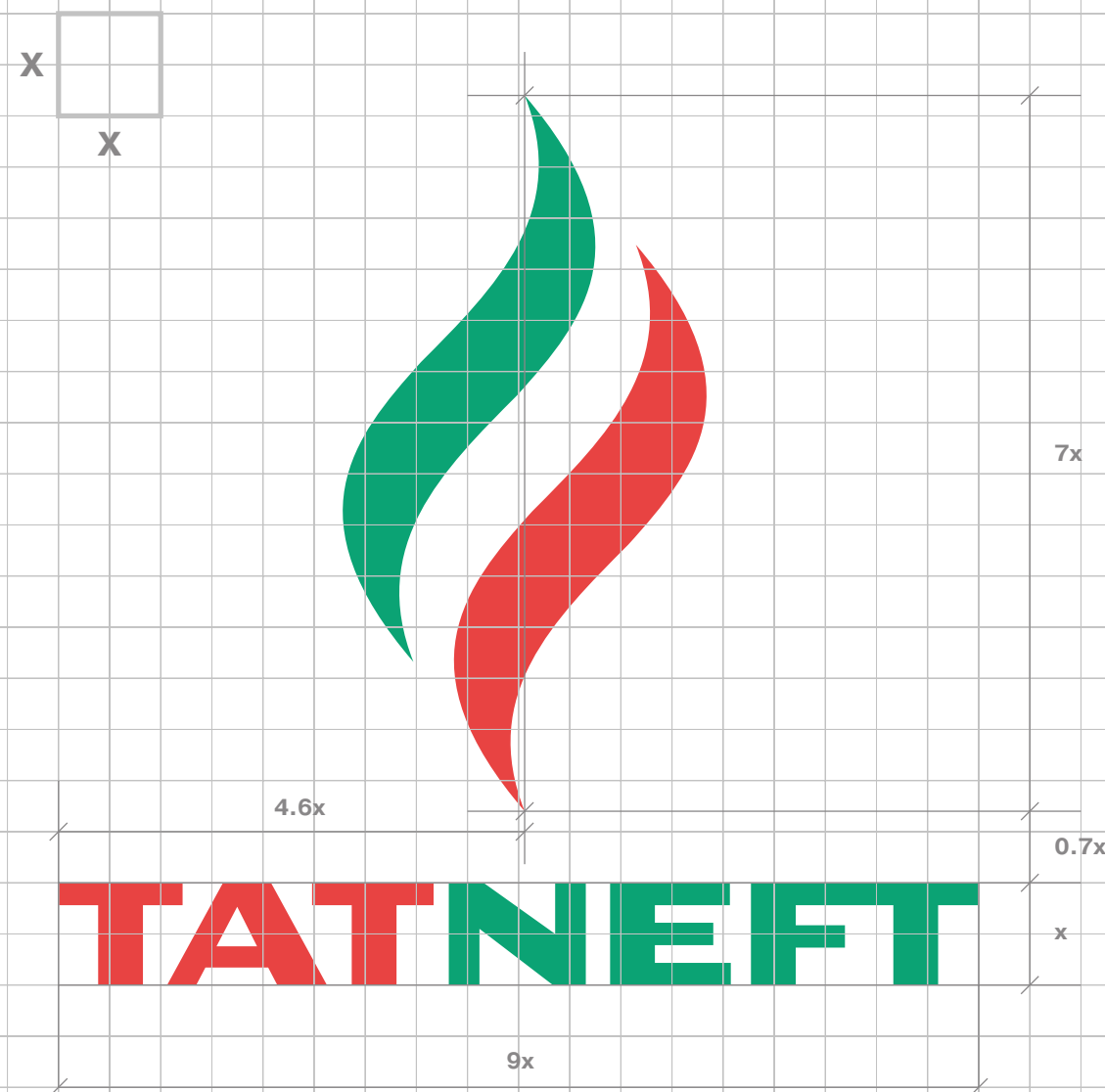
Вертикальная компоновка существует в двух версиях: латинской и кириллической.

**!** Латинская версия фирменного блока используется в подавляющем большинстве случаев. Кириллическая версия применяется, когда использование латинской версии фирменного блока невозможно или нецелесообразно (например, при различных нормативно-правовых ограничениях).



# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ



Вертикальная компоновка фирменного блока выстраивается в масштабно-координационной сетке по приведенной схеме.

Настоящей инструкцией рекомендуется пользоваться лишь в тех случаях, когда невозможно использование «электронной» версии фирменного блока.

**!** Во всех остальных случаях, во избежание искажений пропорций фирменного блока, следует использовать исключительно его оригинальную «электронную» версию.

# ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

## ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ



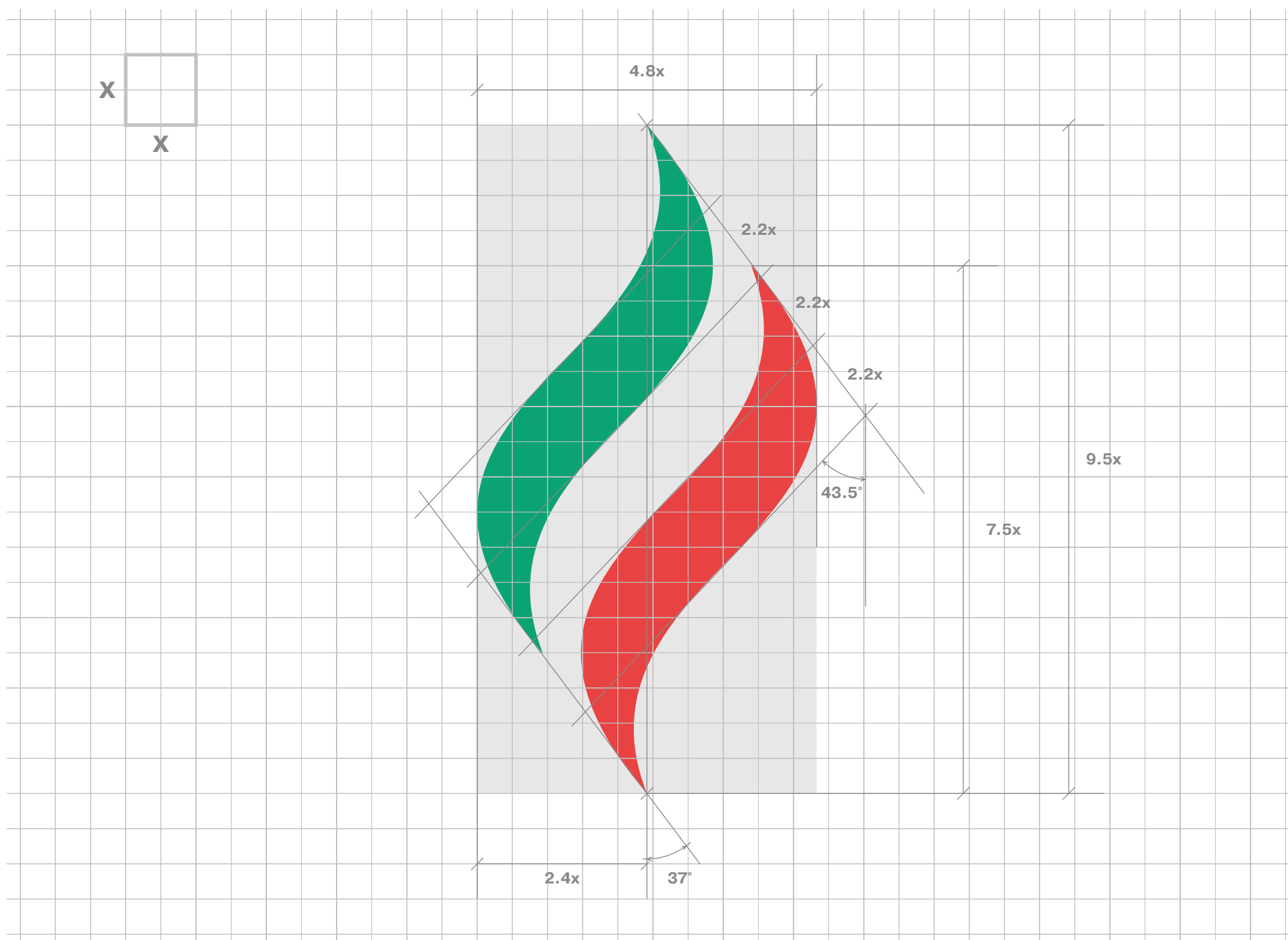
Фирменный знак Группы компаний «Татнефть» представляет собой изобразительный элемент в виде системы, состоящей из двух абстрактных элементов округлых форм, объединенных в единый блок. Такое графическое решение символизирует динамизм, развитие, гармонию, последовательность и гибкость. Знак обладает ярким, запоминающимся, «чистым» образом.

Цветовое решение фирменного знака использует сочетание красного и зеленого цветов: «энергичный» красный подчеркивает специфику основной деятельности «Татнефти» (добыча, переработка и реализация энергоресурсов), зеленый – выражает высокий уровень экологической ответственности Компании.

**!** Информацию о правилах построения фирменного знака, возможных вариантах его использования Вы найдете в соответствующих разделах Brand Book.

# ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

## МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ



Фирменный знак выстраивается в масштабно-координационной сетке по приведенной схеме.

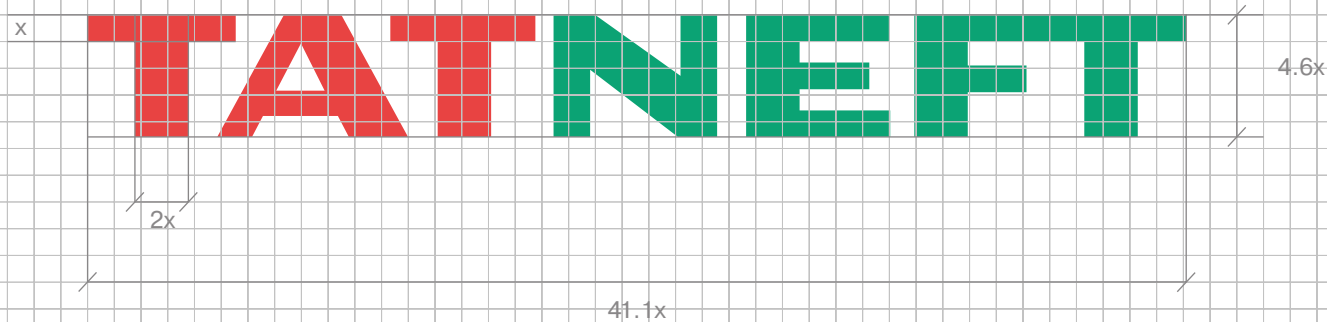
Настоящей инструкцией рекомендуется пользоваться лишь в тех случаях, когда невозможно использование «электронной» версии фирменного знака.

**!** Во всех остальных случаях, во избежание искажений пропорций знака, следует использовать только оригинальную «электронную» версию фирменного блока.



# ЛОГОТИП

## МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ



Логотип выстраивается в масштабно-координационной сетке по приведенной схеме.

Настоящей инструкцией рекомендуется пользоваться лишь в тех случаях, когда невозможно использование «электронной» версии логотипа.

**!** Во всех остальных случаях, во избежание искажений пропорций знака, следует использовать только оригинальную «электронную» версию фирменного блока.

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК ГРУППА КОМПАНИЙ

## ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА



Латинская версия логотипа  
и кириллическая подпись



Латинская версия логотипа  
и латинская подпись



Кириллическая версия логотипа  
и кириллическая подпись

- ❗ В случае использования фирменной символики компании «Татнефть» ее дочерними и зависимыми обществами (и выражении таким визуальным образом их принадлежности Группе «Татнефть»), фирменный блок «Татнефть» дополняется информационной надписью **«группа компаний»**.

Данная информационная надпись располагается над логотипом Компании и выравнивается по его ширине.

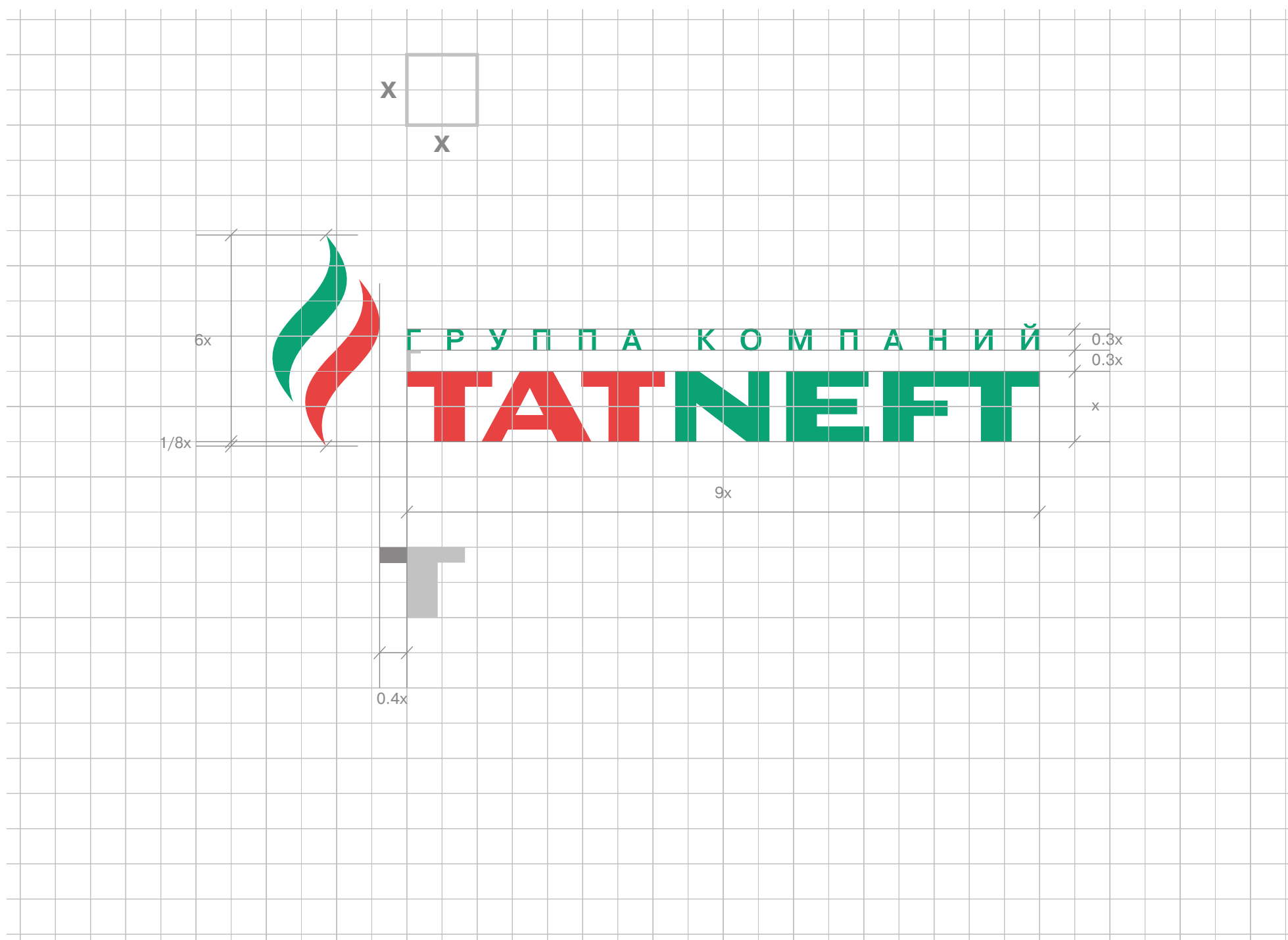
Существует три различных варианта такого фирменного блока:

- Латинская версия логотипа и кириллическая надпись (является основным вариантом)
  - Латинская версия логотипа и латинская надпись (применяется на носителях фирменного стиля, предназначенных для англоязычной аудитории)
  - Кириллическая версия логотипа и кириллическая надпись (применяется в тех случаях, когда использование латинской версии логотипа представляется нецелесообразным).
- ❗ Горизонтальная компоновка фирменного блока «Группа компаний» является основной версией компоновочного решения.

В случаях, когда ее использование не представляется возможным или целесообразным, применяют фирменный блок в вертикальной компоновке (см. далее).

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК ГРУППА КОМПАНИЙ

## ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ



Горизонтальная компоновка фирменного блока «Группа компаний «Татнефть»» выстраивается в масштабно-координационной сетке по приведенной схеме.

Настоящей инструкцией рекомендуется пользоваться лишь в тех случаях, когда невозможно использование «электронной» версии фирменного блока.

**!** Во всех остальных случаях, во избежание искажений пропорций фирменного блока, следует использовать исключительно его оригинальную «электронную» версию.



# ФИРМЕННЫЙ БЛОК ГРУППА КОМПАНИЙ

## ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА



❗ В случае использования фирменной символики компании «Татнефть» ее дочерними и зависимыми обществами (и выражении таким визуальным образом их принадлежности Группе «Татнефть»), фирменный блок «Татнефть» дополняется информационной надписью **«группа компаний»**.

Данная информационная надпись располагается над логотипом Компании и выравнивается по его ширине.

Существует три различных варианта такого фирменного блока:

- Латинская версия логотипа и кириллическая надпись **«группа компаний»** (является основным вариантом)
  - Латинская версия логотипа и латинская надпись **«группа компаний»** (применяется на носителях фирменного стиля, предназначенных для англоязычной аудитории)
  - Кириллическая версия логотипа и кириллическая надпись **«группа компаний»** (применяется в тех случаях, когда использование латинской версии логотипа представляется нецелесообразным).
- ❗ Вертикальная компоновка фирменного блока «Группа компаний «Татнефть» применяется в тех случаях, когда использование горизонтальной компоновки представляется нецелесообразным (например, при размещении в модулях, значительно вытянутых по вертикали или вписывании фирменного блока в круг).

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК ГРУППА КОМПАНИЙ

## ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ



Вертикальная компоновка фирменного блока «Группа компаний «Татнефть»» выстраивается в масштабно-координационной сетке по приведенной схеме.

Настоящей инструкцией рекомендуется пользоваться лишь в тех случаях, когда невозможно использование «электронной» версии фирменного блока.

**!** Во всех остальных случаях, во избежание искажений пропорций фирменного блока, следует использовать только его оригинальную «электронную» версию.

ОПИСАНИЕ БРЕНДА И РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ. ЧАСТЬ 1

| ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                   |                   |                          |                        | СПЕЦИФИКАЦИИ ЦВЕТОВ  |                |               |  |               |                        |                        |                |               |  |                       |                        |      |                   |                   |                 |                  |                  |     |                 |                 |                   |                   |                   |     |              |              |              |              |              |     |          |          |          |          |          |        |            |            |            |                          |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|----------------|---------------|--|---------------|------------------------|------------------------|----------------|---------------|--|-----------------------|------------------------|------|-------------------|-------------------|-----------------|------------------|------------------|-----|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----|----------|----------|----------|----------|----------|--------|------------|------------|------------|--------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <div><div><div>TATNEFT GREEN</div><div>TATNEFT RED</div><div>TATNEFT WHITE</div><div>TATNEFT SILVER (LIGHT GRAY)</div><div>TATNEFT GRAY (DARK GRAY)</div></div><table><tr><td>PANTONE Solid Coated</td><td>Pantone 7482 C</td><td>Pantone 185 C</td><td></td><td>Pantone 877 C</td><td>Pantone Cool Gray 10 C</td></tr><tr><td>PANTONE Solid Uncoated</td><td>Pantone 7481 U</td><td>Pantone 185 U</td><td></td><td>Pantone Cool Gray 5 C</td><td>Pantone Cool Gray 11 U</td></tr><tr><td>CMYK</td><td>C:80 M:0 Y:75 K:0</td><td>C:0 M:90 Y:75 K:0</td><td>C:0 M:0 Y:0 K:0</td><td>C:0 M:0 Y:0 K:32</td><td>C:0 M:0 Y:0 K:70</td></tr><tr><td>RGB</td><td>R:0 G:180 B:115</td><td>R:240 G:60 B:70</td><td>R:255 G:255 B:255</td><td>R:153 G:153 B:153</td><td>R:128 G:128 B:130</td></tr><tr><td>WEB</td><td>WEB 00 CC 00</td><td>WEB FF 00 00</td><td>WEB FF FF FF</td><td>WEB 99 99 99</td><td>WEB 80 7F 83</td></tr><tr><td>RAL</td><td>RAL 6024</td><td>RAL 3024</td><td>RAL 9003</td><td>RAL 9006</td><td>RAL 7005</td></tr><tr><td>ORACAL</td><td>ORACAL 087</td><td>ORACAL 329</td><td>ORACAL 010</td><td>ORACAL 090<br/>ORACAL 076</td><td>ORACAL 073</td></tr></table></div> |                   |                   |                   |                          |                        | PANTONE Solid Coated | Pantone 7482 C | Pantone 185 C |  | Pantone 877 C | Pantone Cool Gray 10 C | PANTONE Solid Uncoated | Pantone 7481 U | Pantone 185 U |  | Pantone Cool Gray 5 C | Pantone Cool Gray 11 U | CMYK | C:80 M:0 Y:75 K:0 | C:0 M:90 Y:75 K:0 | C:0 M:0 Y:0 K:0 | C:0 M:0 Y:0 K:32 | C:0 M:0 Y:0 K:70 | RGB | R:0 G:180 B:115 | R:240 G:60 B:70 | R:255 G:255 B:255 | R:153 G:153 B:153 | R:128 G:128 B:130 | WEB | WEB 00 CC 00 | WEB FF 00 00 | WEB FF FF FF | WEB 99 99 99 | WEB 80 7F 83 | RAL | RAL 6024 | RAL 3024 | RAL 9003 | RAL 9006 | RAL 7005 | ORACAL | ORACAL 087 | ORACAL 329 | ORACAL 010 | ORACAL 090<br>ORACAL 076 | ORACAL 073 | <div>Основные фирменные цвета «Татнефть» (цветовые константы):</div> <ul style="list-style-type: none"><li>• зеленый</li><li>• красный</li><li>• белый</li></ul> <div>Дополнительные фирменные цвета «Татнефть» (акцентные константы):</div> <ul style="list-style-type: none"><li>• светло-серый</li><li>• серебристый</li><li>• темно-серый</li></ul> <div>Модель CMYK используют при полноцветной печати.</div> <div>Pantone можно использовать при печати в две и более красок (для эффективной передачи корпоративных цветов).</div> <div>Модели RGB и Web используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.</div> <div>Модели RAL и Oracal используют для обозначения цветов при оформлении интерьеров и экстерьеров зданий, производственных объектов, транспортных средств и т.д.</div> <div>Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.</div> <div><div>!</div> Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.</div> |  |
| PANTONE Solid Coated                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Pantone 7482 C    | Pantone 185 C     |                   | Pantone 877 C            | Pantone Cool Gray 10 C |                      |                |               |  |               |                        |                        |                |               |  |                       |                        |      |                   |                   |                 |                  |                  |     |                 |                 |                   |                   |                   |     |              |              |              |              |              |     |          |          |          |          |          |        |            |            |            |                          |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| PANTONE Solid Uncoated                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Pantone 7481 U    | Pantone 185 U     |                   | Pantone Cool Gray 5 C    | Pantone Cool Gray 11 U |                      |                |               |  |               |                        |                        |                |               |  |                       |                        |      |                   |                   |                 |                  |                  |     |                 |                 |                   |                   |                   |     |              |              |              |              |              |     |          |          |          |          |          |        |            |            |            |                          |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| CMYK                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | C:80 M:0 Y:75 K:0 | C:0 M:90 Y:75 K:0 | C:0 M:0 Y:0 K:0   | C:0 M:0 Y:0 K:32         | C:0 M:0 Y:0 K:70       |                      |                |               |  |               |                        |                        |                |               |  |                       |                        |      |                   |                   |                 |                  |                  |     |                 |                 |                   |                   |                   |     |              |              |              |              |              |     |          |          |          |          |          |        |            |            |            |                          |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| RGB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | R:0 G:180 B:115   | R:240 G:60 B:70   | R:255 G:255 B:255 | R:153 G:153 B:153        | R:128 G:128 B:130      |                      |                |               |  |               |                        |                        |                |               |  |                       |                        |      |                   |                   |                 |                  |                  |     |                 |                 |                   |                   |                   |     |              |              |              |              |              |     |          |          |          |          |          |        |            |            |            |                          |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| WEB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | WEB 00 CC 00      | WEB FF 00 00      | WEB FF FF FF      | WEB 99 99 99             | WEB 80 7F 83           |                      |                |               |  |               |                        |                        |                |               |  |                       |                        |      |                   |                   |                 |                  |                  |     |                 |                 |                   |                   |                   |     |              |              |              |              |              |     |          |          |          |          |          |        |            |            |            |                          |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| RAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RAL 6024          | RAL 3024          | RAL 9003          | RAL 9006                 | RAL 7005               |                      |                |               |  |               |                        |                        |                |               |  |                       |                        |      |                   |                   |                 |                  |                  |     |                 |                 |                   |                   |                   |     |              |              |              |              |              |     |          |          |          |          |          |        |            |            |            |                          |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| ORACAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ORACAL 087        | ORACAL 329        | ORACAL 010        | ORACAL 090<br>ORACAL 076 | ORACAL 073             |                      |                |               |  |               |                        |                        |                |               |  |                       |                        |      |                   |                   |                 |                  |                  |     |                 |                 |                   |                   |                   |     |              |              |              |              |              |     |          |          |          |          |          |        |            |            |            |                          |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |

ГЛАВА 2

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

29

# ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

## ДОПУСТИМЫЕ ТОНА ОСНОВНЫХ ЦВЕТОВ

| Solid Coated   | CMYK              | RGB               |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Pantone 7482 C | C:80 M:0 Y:75 K:0 | R:0 G:180 B:115   |
| 75%            | C:60 M:0 Y:55 K:0 | R:100 G:195 B:145 |
| 60%            | C:50 M:0 Y:45 K:0 | R:135 G:205 B:165 |
| 45%            | C:35 M:0 Y:34 K:0 | R:165 G:215 B:185 |
| 30%            | C:24 M:0 Y:22 K:0 | R:195 G:225 B:205 |

| Solid Coated           | CMYK             | RGB               |
|------------------------|------------------|-------------------|
| Pantone Cool Gray 10 C | C:0 M:0 Y:0 K:70 | R:128 G:128 B:130 |
| 75%                    | C:0 M:0 Y:0 K:48 | R:150 G:150 B:150 |
| 60%                    | C:0 M:0 Y:0 K:35 | R:175 G:175 B:175 |
| 45%                    | C:0 M:0 Y:0 K:25 | R:200 G:200 B:200 |
| 30%                    | C:0 M:0 Y:0 K:15 | R:225 G:225 B:225 |

! Дополнительная цветовая гамма используется для логического выделения информационных блоков в корпоративной литературе и презентациях (в таблицах, схемах и картах).

Преимущественно используется для выделения фонов.  
Модель CMYK используют при полноцветной печати.  
Pantone можно использовать при печати в две и более красок (для эффективной передачи корпоративных цветов).  
Модель RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.



# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ

Оригинальное (полноцветное) изображение фирменного блока



Основное изображение

Выворотное изображение фирменного блока

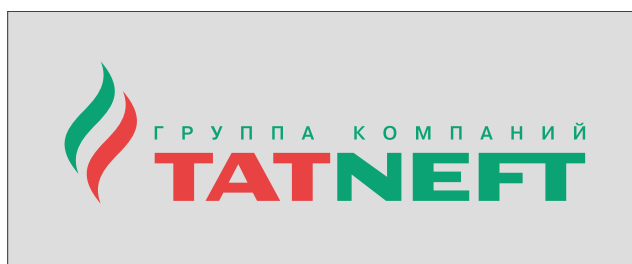


Основное изображение

Монохромное изображение фирменного блока



Основное изображение



Дополнительные изображения



Дополнительное изображение



Дополнительное изображение



Пример размещения фирменного блока на фонах

! Оригинальное (полноцветное) изображение фирменного блока «Татнефть» можно использовать на однородных фонах лишь в двух цветовых решениях:

- на белом фоне
- на светло-сером (серебристом) фоне

В иных случаях следует руководствоваться рекомендациями, изложенными в разделе «Фирменный блок. Недопустимые варианты цветового решения».

Инверсное изображение фирменного блока применяют, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести на белом фоне. В инверсном варианте фирменный блок изображают белым на зеленом и черном фонах.

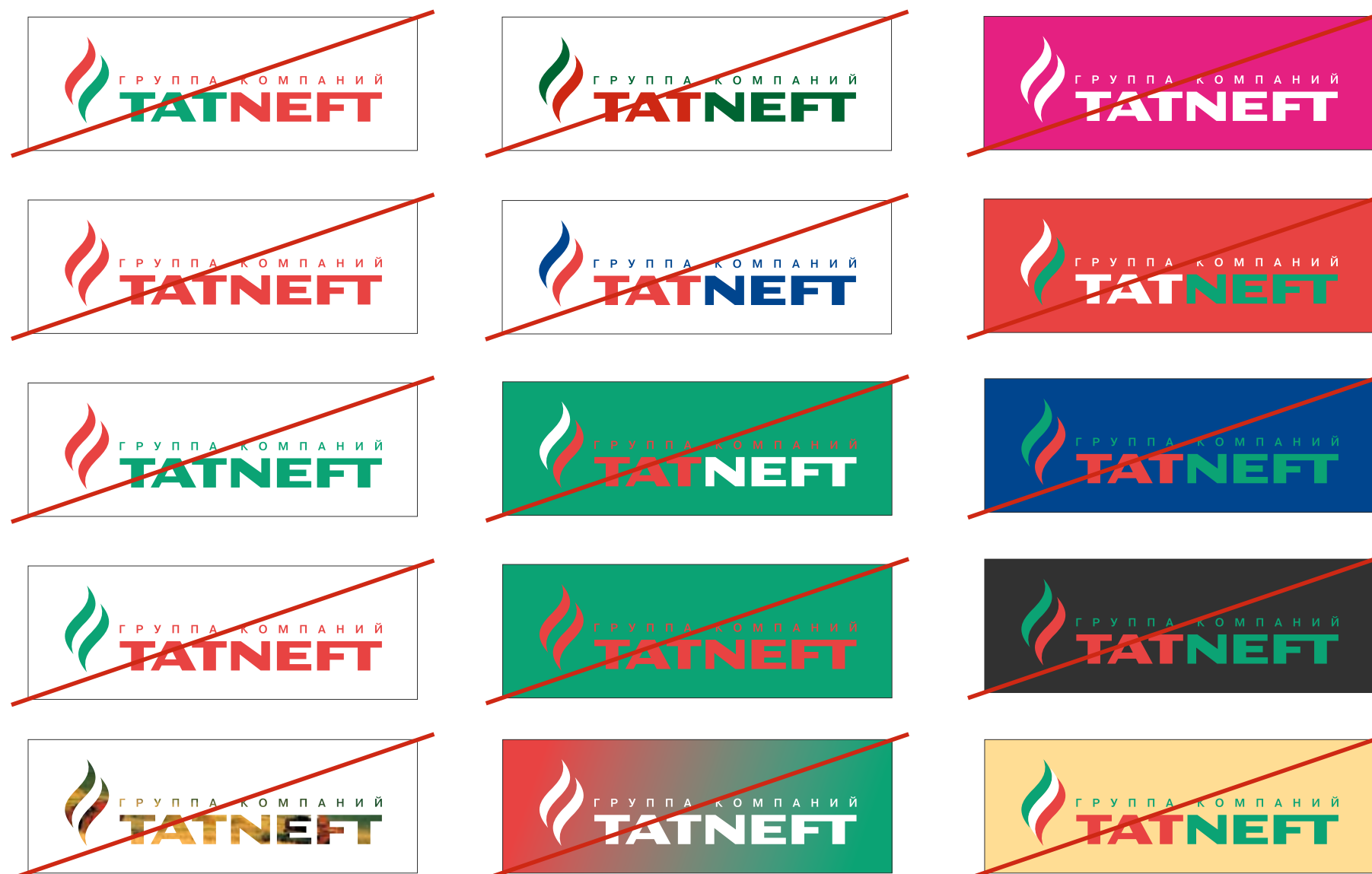
! Применение выворотного изображения на иных однородных цветовых фонах не допускается.

Монохромное изображение фирменного блока применяют в тех случаях, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести в фирменном цветовом решении (например, тиснении, конгреве, гравировке).

! Настоящие правила действительны для всех без исключения вариантов фирменного блока.

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ



Фирменный блок «Татнефть» нельзя окрашивать в иные цвета, кроме регламентированных фирменных (см. разделы «Монохромное изображение», «Выворотное изображение», «Допустимые варианты цветового решения»).

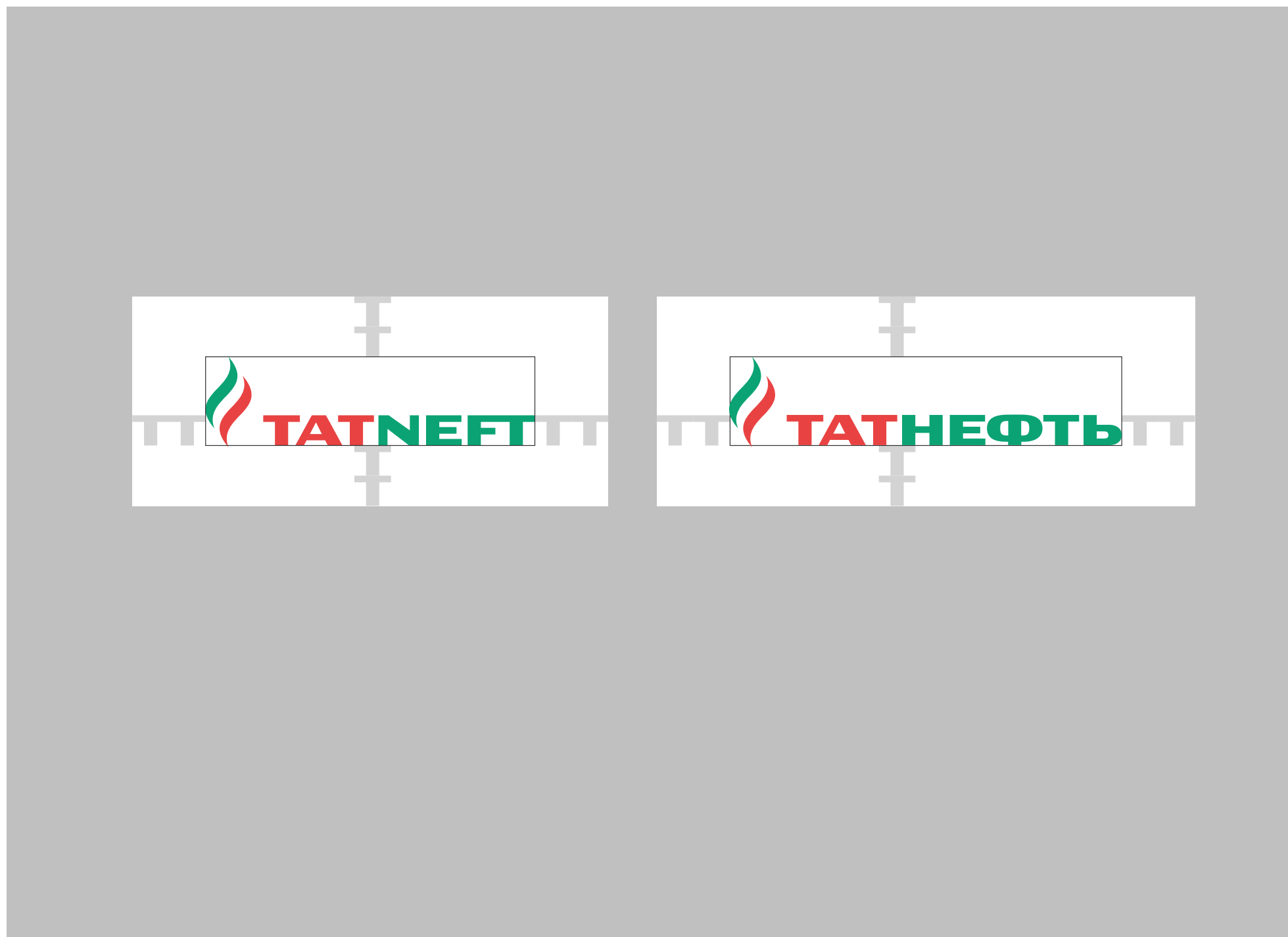
В данном разделе приведены различные примеры недопустимых цветовых решений.

**!** В случае необходимости размещения полноцветного варианта фирменного блока на фонах, отличающихся от регламентированных белого и светло-серого, необходимо размещать фирменный блок на белой плашке. (См. пример на предыдущей странице).

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## ГОРЗОНТАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА

### МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПОЛЕ

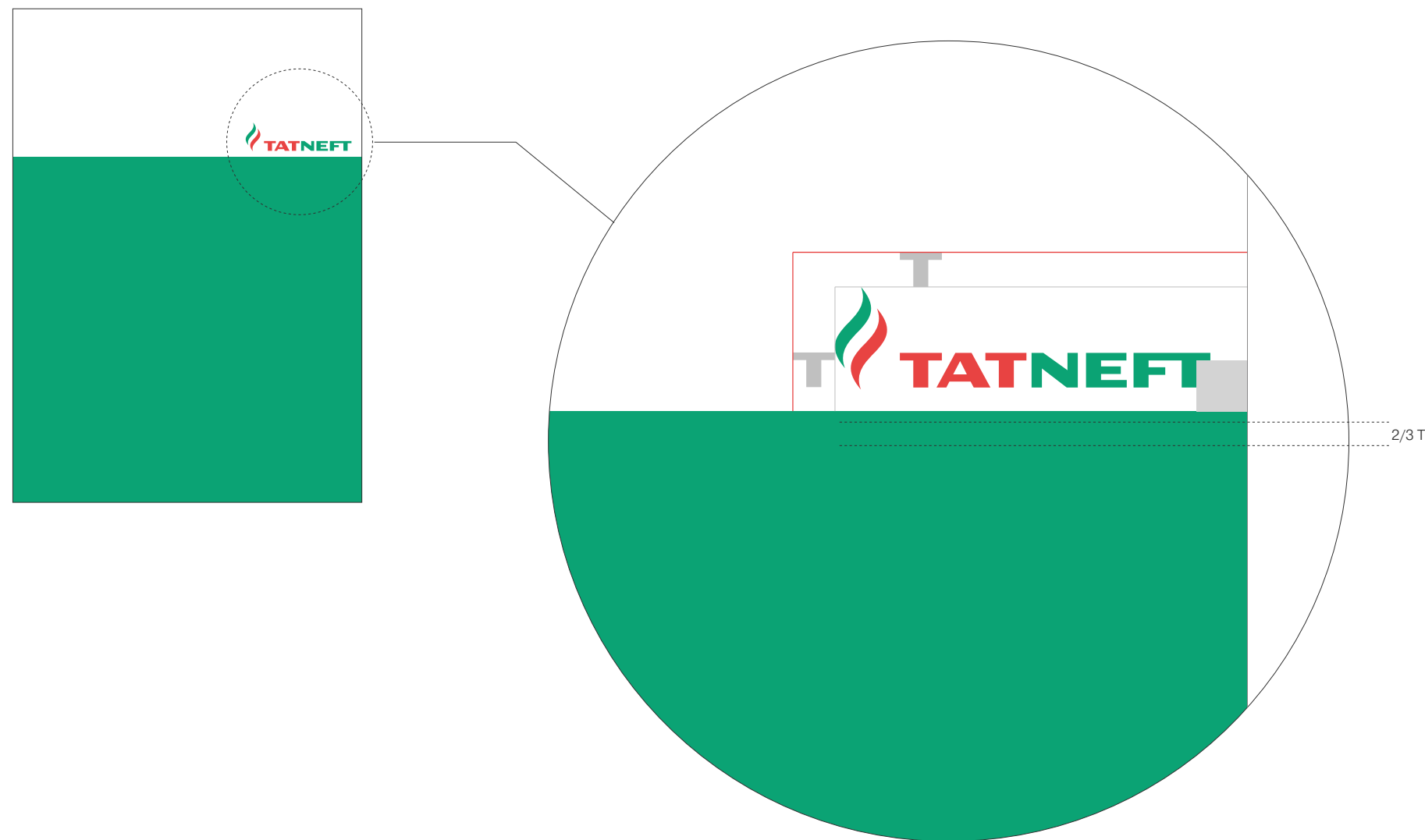


! При нанесении фирменного блока на рекламные, информационные и иные носители необходимо руководствоваться следующими ограничениями: свободное от изображений и надписей поле по всему периметру фирменного блока должно быть от одного «Т» по горизонтали и вертикали, где «Т» – высота логотипа без выносных элементов (см. приведенные схемы).

В отношении вертикальной компоновки фирменного блока «Группа компаний «Татнефть» действительны аналогичные правила.

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## ГОРЗОНТАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПОЛЕ



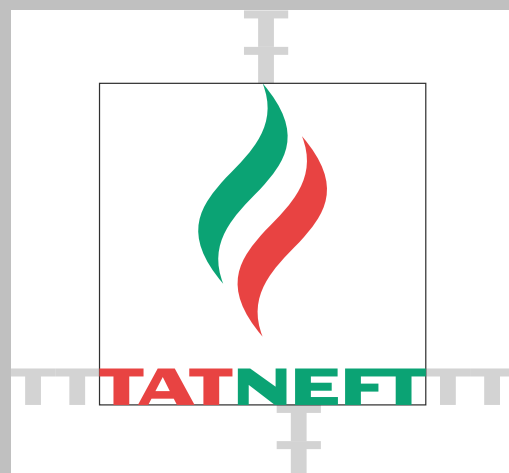
! При использовании фирменного блока в оформлении рекламно-информационных носителей необходимо руководствоваться следующими ограничениями: свободное от изображений и надписей поле слева, справа и сверху фирменного блока должно быть не менее «Т» по горизонтали и вертикали, снизу не менее  $2/3$  «Т», где «Т» – высота логотипа без выносных элементов (см. приведенные схемы).

В отношении горизонтальной компоновки фирменного блока «Группа компаний «Татнефть» действительны аналогичные правила.



# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА  
РЕКОМЕНДУЕМОЕ МИНИМАЛЬНОЕ  
СВОБОДНОЕ ПОЛЕ



! При нанесении фирменного блока на рекламные, информационные и иные носители необходимо руководствоваться следующими ограничениями: свободное от изображений и надписей поле по всему периметру фирменного блока должно быть от одного «Т» по горизонтали и вертикали, где «Т» – высота логотипа без выносных элементов (см. приведенные схемы).

В отношении вертикальной компоновки фирменного блока «Группа компаний «Татнефть» действительны аналогичные правила.

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## МИНИМАЛЬНЫЕ ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ

! Для обеспечения достойного восприятия фирменного блока при различных способах его полиграфического воспроизведения необходимо строго придерживаться правил по недопущению использования блока меньших размеров, чем регламентированны настоящим разделом Руководства.

В приведенных инструкциях приводятся минимальные размеры вариантов фирменного блока для различных способов его воспроизведения.



# ФИРМЕННЫЙ БЛОК ГРУППА КОМПАНИЙ

## МИНИМАЛЬНЫЕ ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ



Горизонтальная компоновка  
Оффсетная печать



Горизонтальная компоновка  
Шелкография



Вертикальная компоновка  
Оффсетная печать



Вертикальная компоновка  
Шелкография

! Для обеспечения достойного восприятия фирменного блока при различных способах его полиграфического воспроизведения необходимо строго придерживаться правил по недопущению использования блока меньших размеров, чем регламентированны настоящим разделом Руководства.

В приведенных инструкциях приводятся минимальные размеры вариантов фирменного блока для различных способов его воспроизведения.

# ТИПОГРАФИКА

## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

### Pragmatica

Aa  
PRAGMATICA LIGHT  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёийклмнопрстуфхцчшщьюъэюя  
123456789 @#\$\$%&\*+ -=({[«.,;:!?»}})  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa  
PRAGMATICA REGULAR (PRAGMATICA BOOKL ДЛЯ MACOSX)  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёийклмнопрстуфхцчшщьюъэюя  
123456789 @#\$\$%&\*+ -=({[«.,;:!?»}})  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa  
PRAGMATICA MEDIUM  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёийклмнопрстуфхцчшщьюъэюя  
123456789 @#\$\$%&\*+ -=({[«.,;:!?»}})  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa  
PRAGMATICA BOLD  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёийклмнопрстуфхцчшщьюъэюя  
123456789 @#\$\$%&\*+ -=({[«.,;:!?»}})  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Pragmatica Condensed

Aa  
PRAGMATICA CONDENSED  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёийклмнопрстуфхцчшщьюъэюя  
123456789 @#\$\$%&\*+ -=({[«.,;:!?»}})  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa  
PRAGMATICA CONDENSED BOLD  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёийклмнопрстуфхцчшщьюъэюя  
123456789 @#\$\$%&\*+ -=({[«.,;:!?»}})  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Pragmatica Tatar

Aa  
PRAGMATICA TATAR REGULAR (PRAGMATICA BOOKL ДЛЯ MACOSX)  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёийклмнопрстуфхцчшщьюъэюя  
123456789 @#\$\$%&\*+ -=({[«.,;:!?»}})  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ЖЗҚҢӨҪҪҗзқңөҫ

Aa  
PRAGMATICA TATAR BOLD  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёийклмнопрстуфхцчшщьюъэюя  
123456789 @#\$\$%&\*+ -=({[«.,;:!?»}})  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ЖЗҚҢӨҪҪҗзқңөҫ

! Корпоративный шрифт компании «Татнефть» – Pragmatica. Допускается использование исключительно шрифта Pragmatica.

Последовательное использование фирменного шрифта играет важную роль в создании единого образа бренда. Это поможет компании «Татнефть» выделиться среди конкурентов и обеспечить более четкую идентификацию.

Четкие и современные линии шрифта Pragmatica создают ощущение высочайшего качества, уверенности и чистоты.

Pragmatica Light и Regular используется для набора основных информационных сообщений.

Pragmatica Condensed и Condensed Bold рекомендуется использовать для обозначения заголовков таблиц и данных графиков.

Pragmatica Medium и Bold используется для выделений внутри основного текста.

! Для набора текста в деловой документации (например, электронных шаблонах) в случае невозможности использования шрифта Pragmatica рекомендуется применять шрифт Arial.

Поскольку все шрифты являются сбалансированными и разборчивыми в своем чистом виде, нет необходимости дополнительно выделять жирным, подчеркиванием или курсивом версии шрифтов, показанные слева. Несмотря на наличие утвержденных курсивных версий шрифтов Pragmatica, их использование следует свести к минимуму.



# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## КОМПОНОВКА С НАЗВАНИЕМ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

1



2



3



**!** В случае использования фирменной символики компании «Татнефть» с названием ее структурными подразделения (за исключением подразделений, входящих в Исполнительный аппарат компании) фирменный блок «Татнефть» дополняется информационной надписью с указанием конкретного структурного подразделения.

Существует три различных варианта компоновки такого фирменного блока:

- 1. Вертикальная.** Основной вариант расположения наименования структурного подразделения «Татнефть». Наименование подразделения располагается под логотипом.
- 2. Вертикальная.** Дополнительный вариант расположения наименования структурного подразделения «Татнефть». Наименование подразделения располагается над логотипом. В этом варианте допускается изменение расстояния от фирменного блока до названия подразделения в сторону увеличения. (См. далее).
- 3. Горизонтальная.** Дополнительный вариант расположения наименования структурного подразделения «Татнефть». Наименование подразделения располагается справа от логотипа.

**!** Правила использования фирменного блока с названием структурного подразделения:

1. Допускается использование только трех представленных вариантов компоновки фирменного блока и названия подразделения.
2. Не допускается изменение соотношения пропорций в наборе названия подразделения (кегель и интерлиньяж) и размера фирменного блока. Соотношения должны строго соответствовать примеру, приведенному на схеме.  
Пример: размер фирменного блока на в файле – 36мм, кегель набора названия подразделения – 7pt, интерлиньяж – 8pt. Рекомендуется использовать приложенный файл, при необходимости масштабируя его.
3. В случае разработки полноцветных макетов для оформления названия подразделения не допускается использование других цветов кроме фирменного зеленого.
4. Правила использования названия подразделения в оформлении рекламной продукции и корпоративных изданиях отличаются от приведенных в этой главе.

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## КОМПОНОВКА ФИРМЕННОГО БЛОКА С НАЗВАНИЕМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

1



2



3



При использовании фирменного блока с названием подразделения необходимо руководствоваться правилами расположения, отображенными на приведенных схемах.

### ! Правила расположения названия структурного подразделения:

1. Название подразделения всегда выключается влево.
2. В варианте 1 допускается изменение расстояния от фирменного блока до названия подразделения в сторону увеличения в зависимости от композиции, в которой применяется блок. (См. ниже).
3. В варианте 3 название центруется (вне зависимости от количества строк) относительно вертикальной линии. (См. представленную схему).

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## КОМПОНОВКА С НАЗВАНИЕМ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



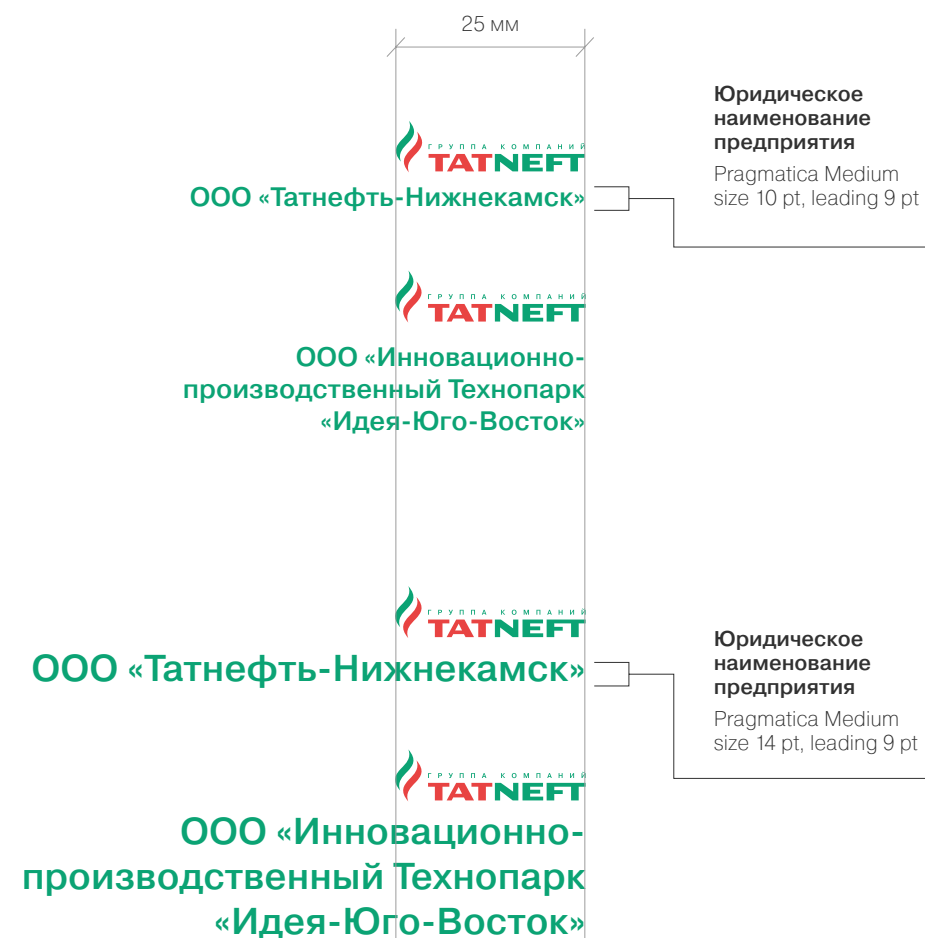
На данной странице приведены примеры использования фирменного блока с названием подразделения.

На схеме показаны фирменные блоки с короткими и длинными названиями подразделений.

❗ В горизонтальной композиции при использовании названия в две строки высота вертикальной линейки увеличивается на размер, равный ширине горизонтального штриха буквы Т.

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## КОМПОНОВКА С НАЗВАНИЕМ ДЗО ВАРИАНТ С ВЫКЛЮЧКОЙ ВПРАВО



❗ В случае использования фирменной символики компании «Татнефть» ее дочерними и зависимыми обществами (ДЗО) фирменный блок «Татнефть. Группа компаний» дополняется информационной надписью с указанием конкретного дочернего предприятия.

❗ Правила использования фирменного блока с названием ДЗО:

1. Допускается использование только представленных на схеме вариантов компоновки.
2. Допустимые варианты соотношений пропорций названия ДЗО (кегель и интерлиньяж) и размера фирменного блока отображены на схеме. Рекомендуется использовать приложенный файл, при необходимости масштабируя его.
3. Для оформления названия подразделения не допускается использование других цветов кроме фирменного зеленого.
4. При необходимости допускается размещение названия ДЗО над фирменным блоком, а также изменение расстояния до него, при условии сохранения пропорций.

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## КОМПОНОВКА С НАЗВАНИЕМ ДЗО ВАРИАНТ С ВЫКЛЮЧКОЙ ВЛЕВО



В случае использования фирменной символики компании «Татнефть» ее дочерними и зависимыми обществами (ДЗО) фирменный блок «Татнефть. Группа компаний» дополняется информационной надписью с указанием конкретного дочернего предприятия.

### ! Правила использования фирменного блока с названием ДЗО:

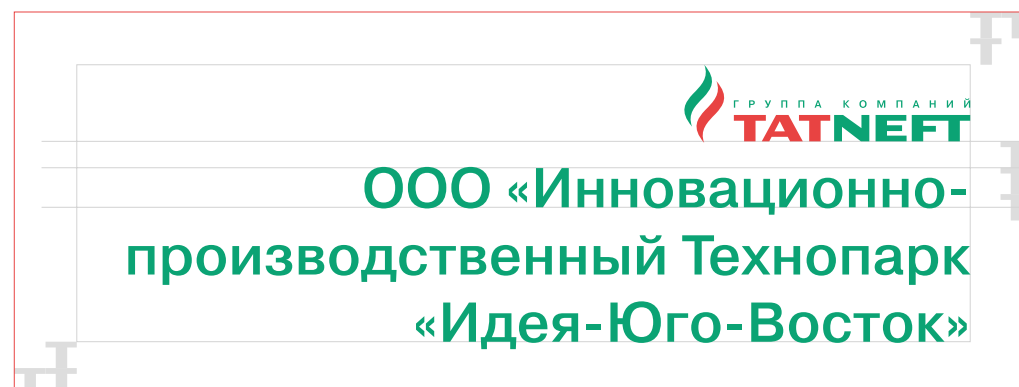
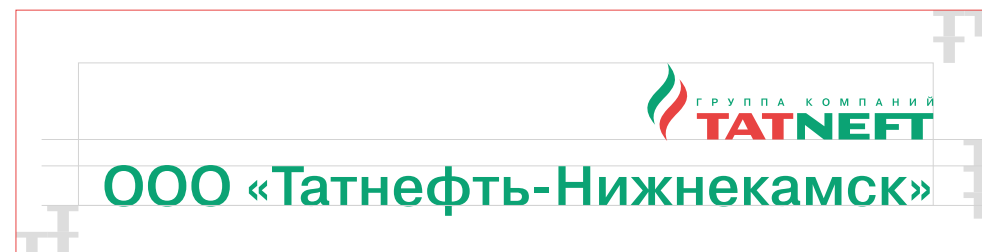
1. Допускается использование только представленных на схеме вариантов компоновки.
2. Допустимые варианты соотношений пропорций названия ДЗО (кегель и интерлиньяж) и размера фирменного блока отображены на схеме. Рекомендуется использовать приложенный файл, при необходимости масштабируя его.
3. Для оформления названия подразделения не допускается использование других цветов кроме фирменного зеленого.
4. При необходимости допускается размещение названия ДЗО над фирменным блоком, а также изменение расстояния до него, при условии сохранения пропорций.



# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

КОМПОНОВКА С НАЗВАНИЕМ ДЗО.  
МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПОЛЕ

! При нанесении фирменного блока на рекламные, информационные и иные носители необходимо руководствоваться следующими ограничениями: свободное от изображений и надписей поле по всему периметру фирменного блока должно быть не менее величин, указанных на приведенных схемах.



# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## КОМПОНОВКА С УКАЗАНИЕМ WEB-АДРЕСА ВЕРСИЯ ДЛЯ НАРУЖНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ



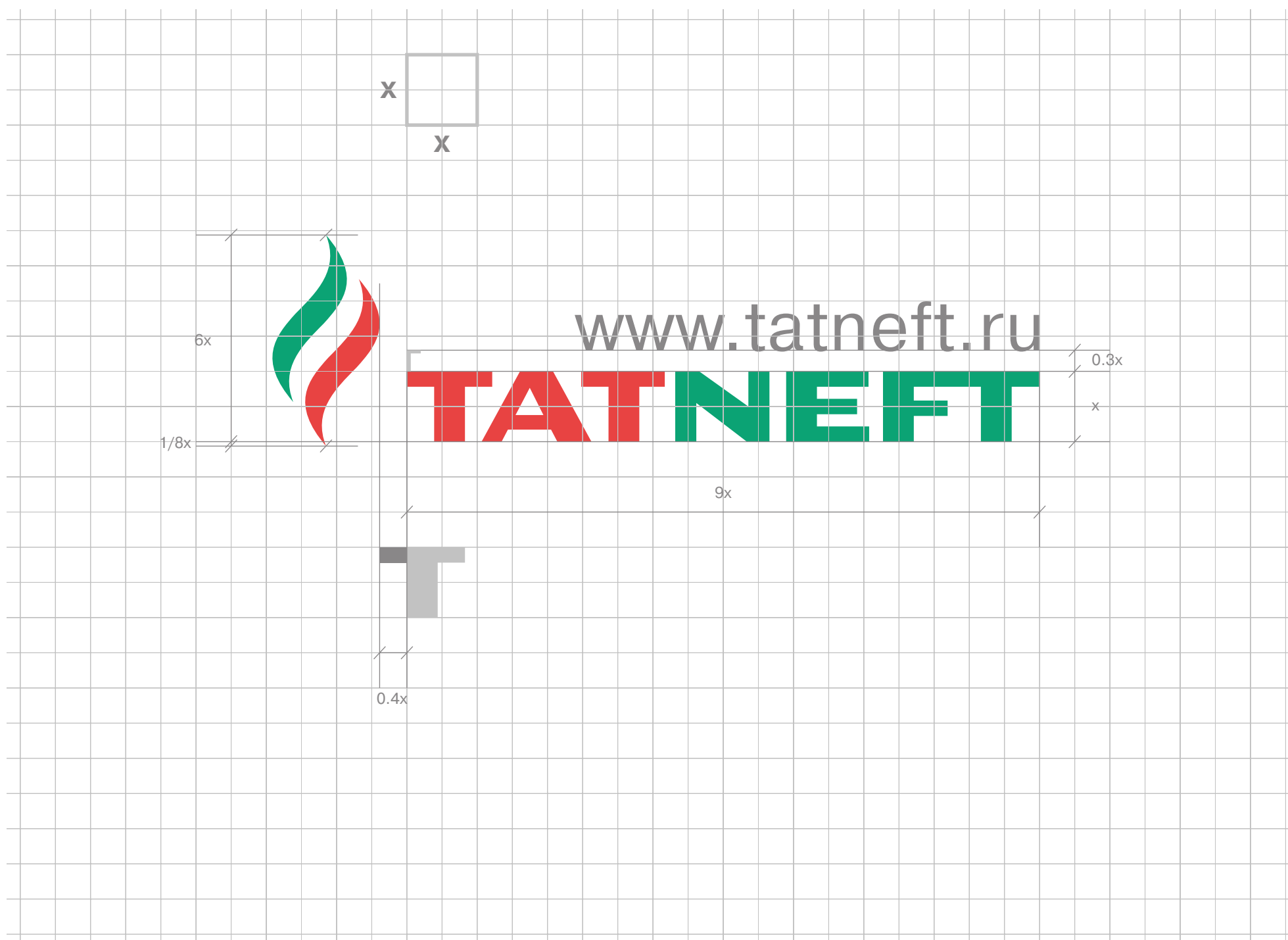
Данная компоновка фирменного блока и адреса web-представительства Компании предназначена для использования на носителях больших форматов, находящихся на достаточном удалении от зрителя (плакаты, наружная реклама и т.д.), а также для презентаций.

Адрес web-представительства компании имеет больший размер относительно фирменного блока, чем у компоновки, предназначенной для печатной рекламы (см. следующую страницу).

**!** Во избежание искажений пропорций фирменного блока и адреса web-представительства Компании, следует использовать только его оригинальную «электронную» версию.

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

КОМПОНОВКА С УКАЗАНИЕМ WEB-АДРЕСА  
ВЕРСИЯ ДЛЯ НАРУЖНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ.  
МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ



Горизонтальная компоновка фирменного блока выстраивается в масштабно-координационной сетке по приведенной схеме.

Настоящей инструкцией рекомендуется пользоваться лишь в тех случаях, когда невозможно использование «электронной» версии фирменного блока.

**!** Во всех остальных случаях, во избежание искажений пропорций фирменного блока, следует использовать исключительно его оригинальную «электронную» версию.

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## КОМПОНОВКА С УКАЗАНИЕМ WEB-АДРЕСА ВЕРСИЯ ДЛЯ ПОЛИГРФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ



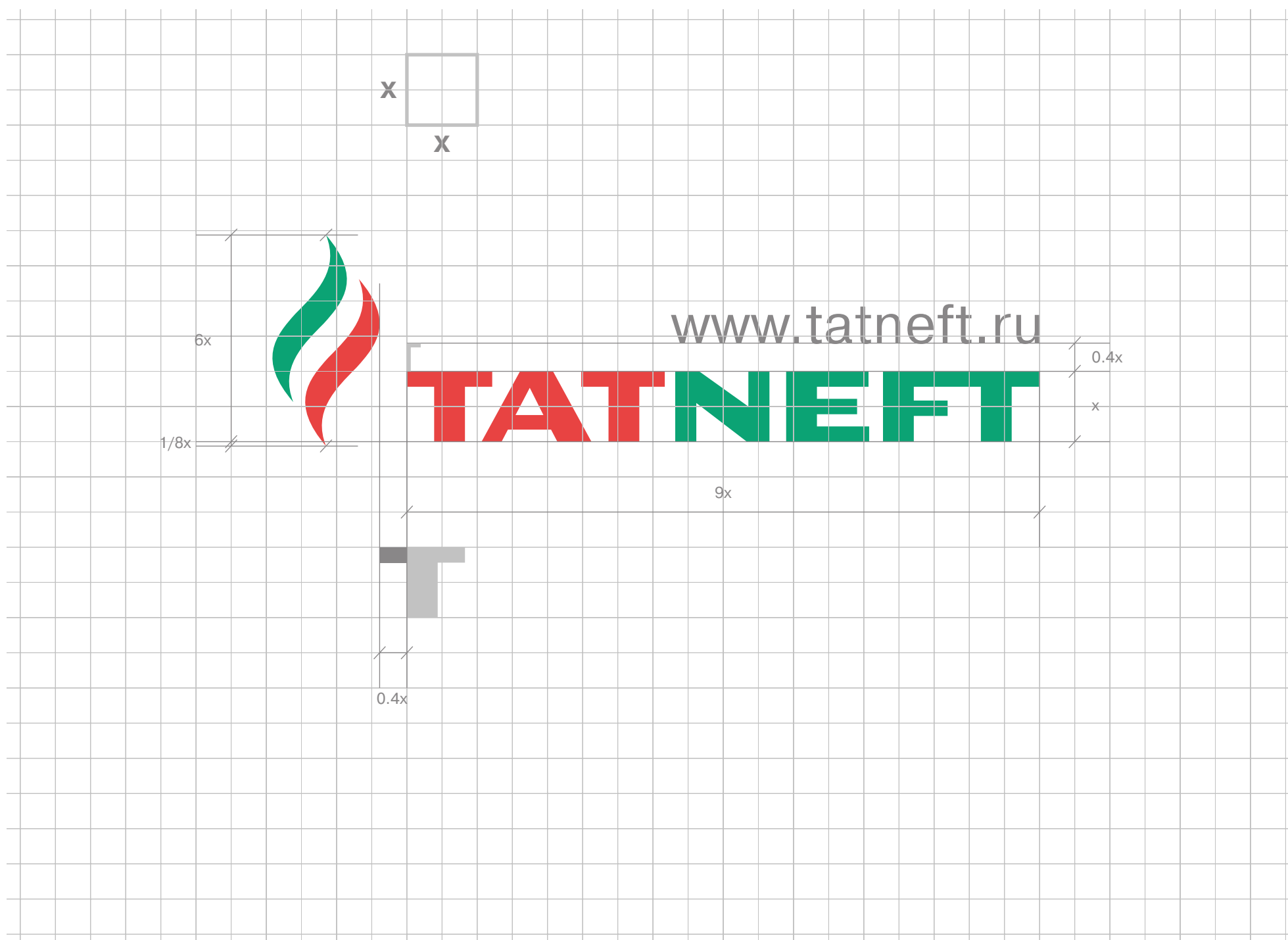
Данная компоновка фирменного блока и адреса web-представительства Компании предназначена для использования на полиграфической продукции (рекламные полосы в прессе, корпоративная литература и т.д.).

Адрес web-представительства Компании имеет меньший размер относительно фирменного блока, чем у компоновки, предназначенной для наружных рекламных носителей (см. предыдущую страницу).

**!** Во избежание искажений пропорций фирменного блока и адреса web-представительства компании, следует использовать только его оригинальную «электронную» версию.

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

КОМПОНОВКА С УКАЗАНИЕМ WEB-АДРЕСА  
ВЕРСИЯ ДЛЯ ПОЛИГРФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ  
И ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ.  
МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ



Горизонтальная компоновка фирменного блока выстраивается в масштабно-координатной сетке по приведенной схеме.

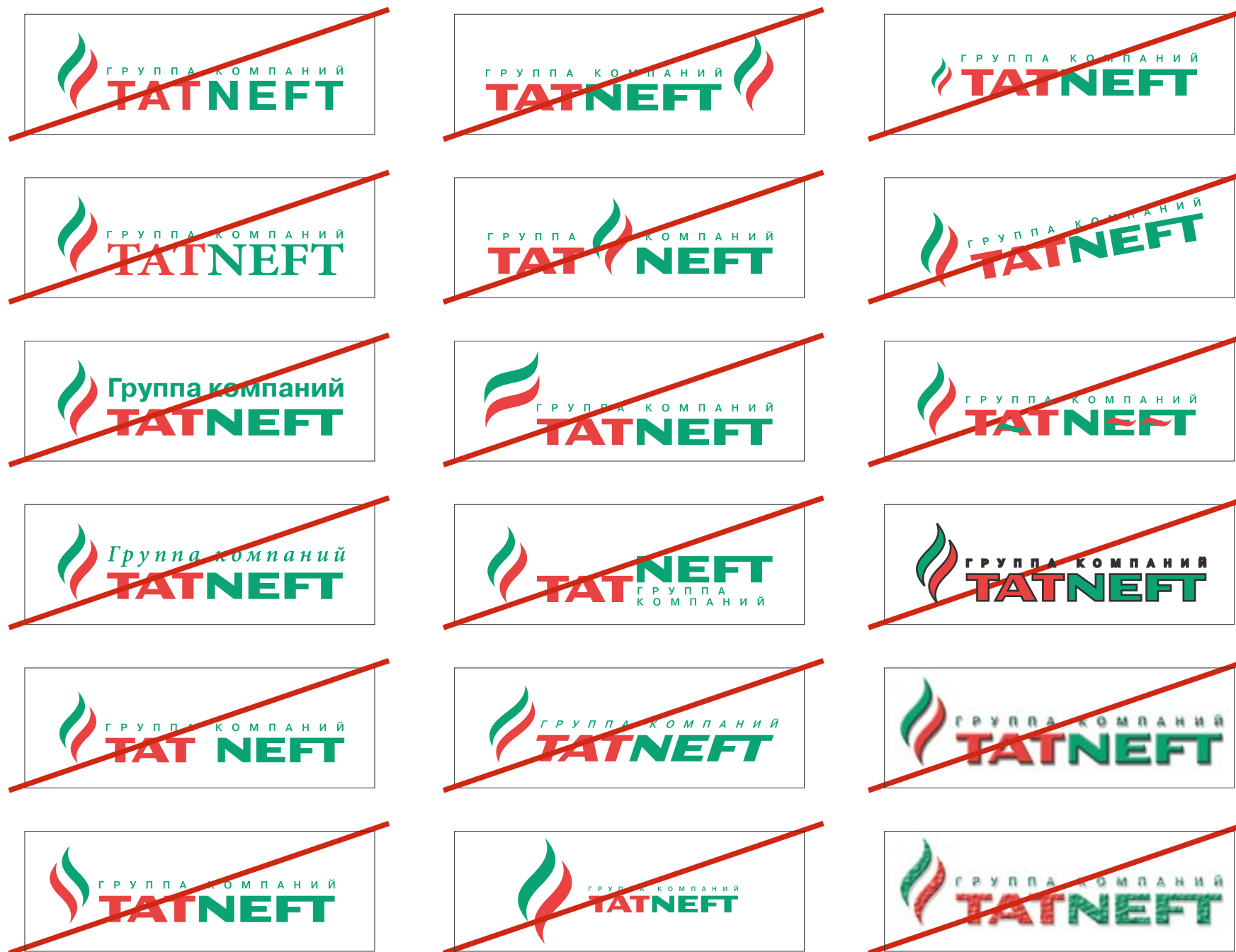
Настоящей инструкцией рекомендуется пользоваться лишь в тех случаях, когда невозможно использование «электронной» версии фирменного блока.

**!** Во всех остальных случаях, во избежание искажений пропорций фирменного блока, следует использовать исключительно его оригинальную «электронную» версию.



# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



❗ В данном разделе Brand Book приводятся некоторые примеры недопустимых изменений фирменного блока.

Фирменный блок нельзя деформировать и каким-либо образом изменять взаиморасположение или соотношения составляющих его элементов.

Запрещается разнесение элементов логотипа, их расположение под углом и отображение в контурном варианте, а также помещение логотипа в «рамку».

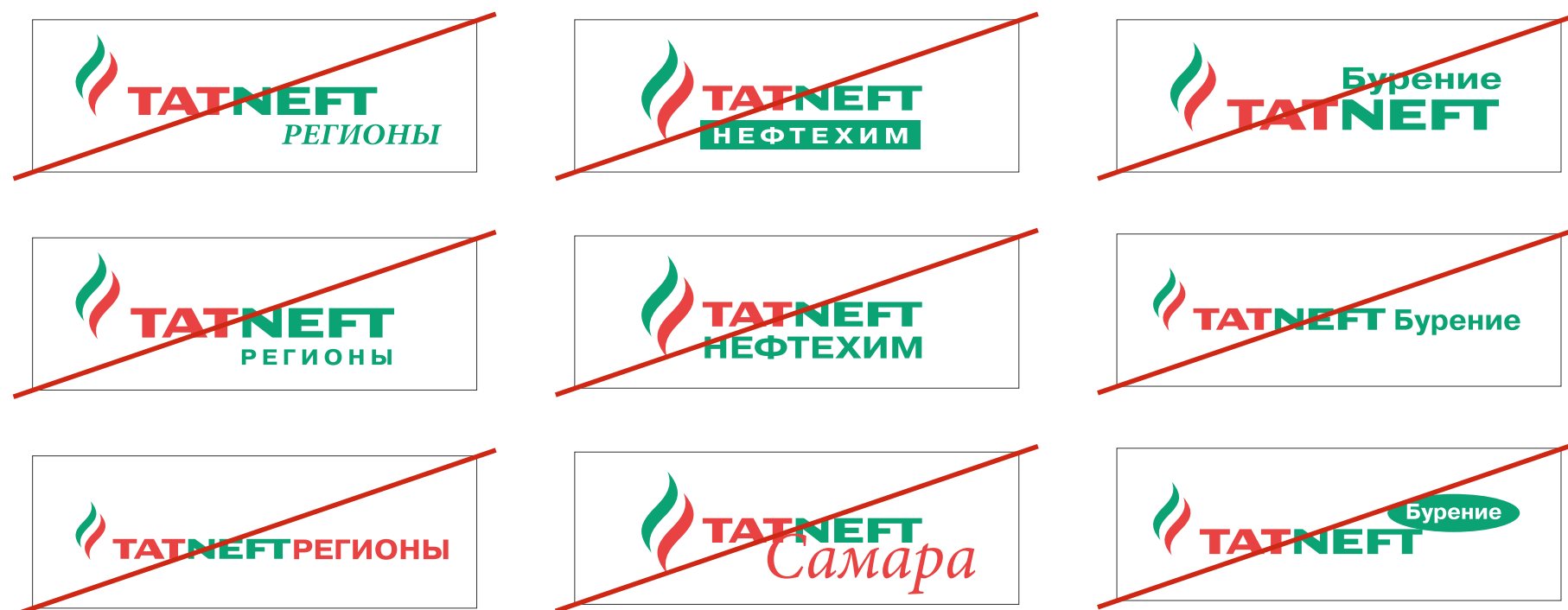
Недопустимо изменение пропорций элементов логотипа, фирменного знака, использование части элементов, использование дополнительных элементов, не указанных в данном Руководстве.

Настоящие правила действительны для всех без исключения вариантов фирменного блока.

❗ Для воспроизведения фирменного блока следует использовать только его оригинальную электронную версию.

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТРУКТУРНЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ И ДЗО «ТАТНЕФТЬ»



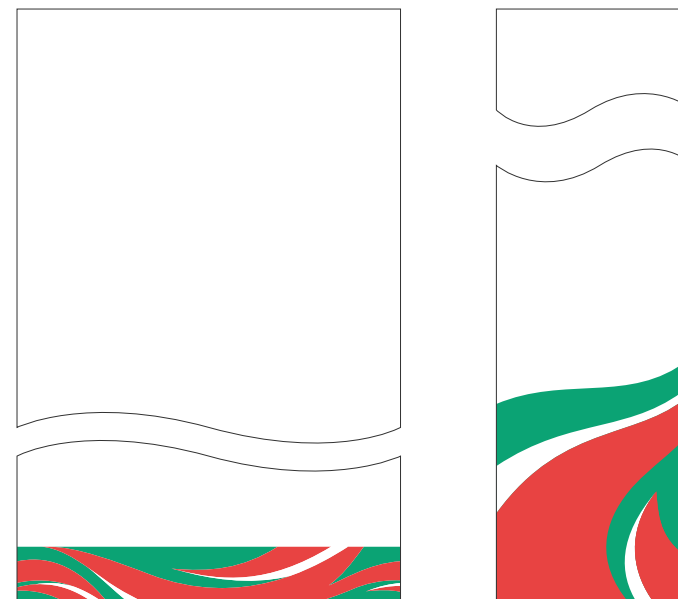
- ❗ В случае использования фирменного блока «Татнефть» структурными подразделениями, а также дочерними и зависимыми обществами (ДЗО) Компании, запрещается интеграция непосредственно в фирменный блок различных элементов и объектов (в том числе, наименований конкретных подразделений, дочерних и зависимых обществ).

Настоящие правила действительны для всех без исключения вариантов фирменного блока.

В данном разделе приводятся некоторые примеры таких недопустимых изменений фирменного блока.

- ❗ Во избежание искажений пропорций фирменного блока, следует использовать исключительно его оригинальную «электронную» версию.

# ФИРМЕННЫЙ ДЕКОРАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ



Дополнительная узнаваемость фирменного стиля «Татнефти» достигается за счет использования на различных носителях дополнительного стилеобразующего элемента – абстрактного цветографического решения, ассоциативно связанного с элементами фирменного знака «Татнефть».

«Произвольное», на первый взгляд, чередование полос различных оттенков зеленого, белого и красного цветов на самом деле является жестко регламентированным (как по «толщине», так и по последовательности линий).

**!** В связи с этим для воспроизведения элемента на предметах-носителях фирменного стиля следует использовать исключительно его оригинальную компьютерную версию. Варианты для различных носителей представлены далее.

# ФИРМЕННЫЙ ДЕКОРАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ

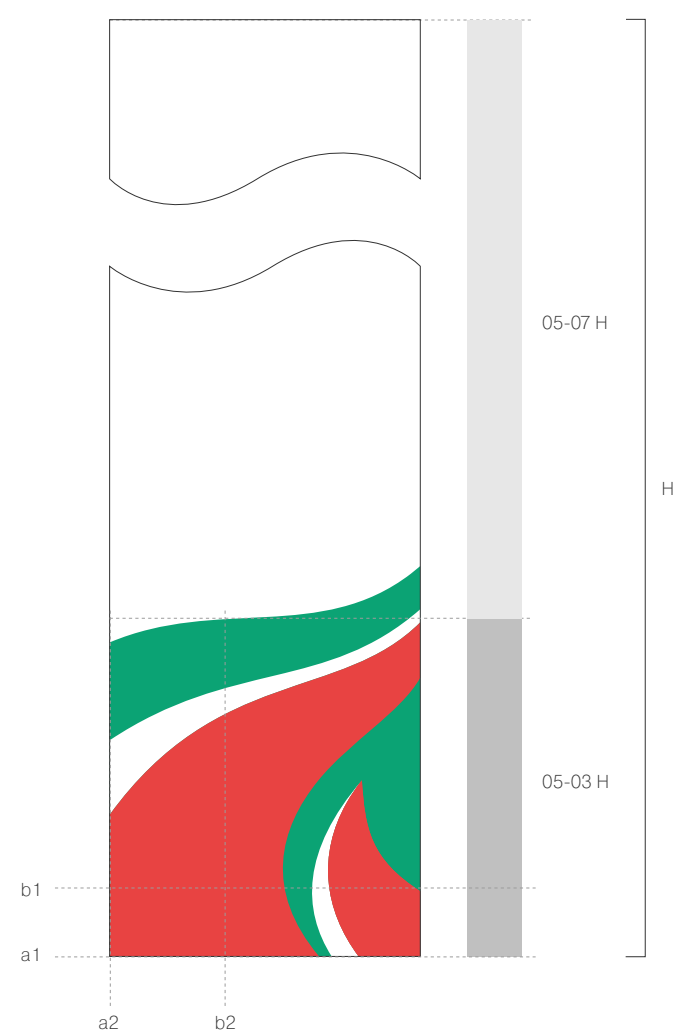
## ПРАВИЛА И ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Фирменный декоративный элемент (вариант для нанесения на вертикальные и горизонтальные поверхности презентационных материалов и сувенирной продукции) занимает от 10% до 20% высоты носителя. Пример такого размещения представлен на приведенной схеме.



# ФИРМЕННЫЙ ДЕКОРАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ

## ПРАВИЛА И ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Фирменный декоративный элемент (вариант для нанесения на вертикальные поверхности) занимает от 30% до 50% высоты носителя.

При необходимости декоративный элемент может кадрироваться от точки **a1** до **b1** по вертикали и от точки **a2** до **b2** по горизонтали. Пример такого размещения представлен на приведенной схеме.



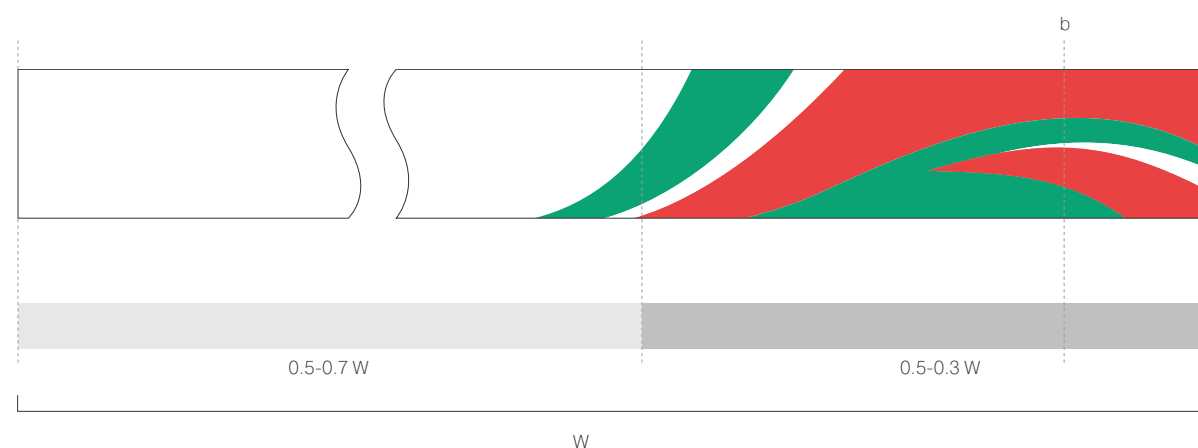
# ФИРМЕННЫЙ ДЕКОРАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ

## ПРАВИЛА И ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Фирменный декоративный элемент (вариант для нанесения на горизонтальные поверхности с пропорциями от 1:2 и до 1:9) занимает от 30% до 50% длины носителя.

При необходимости декоративный элемент может кадрироваться справа от точки **a** до точки **b**.

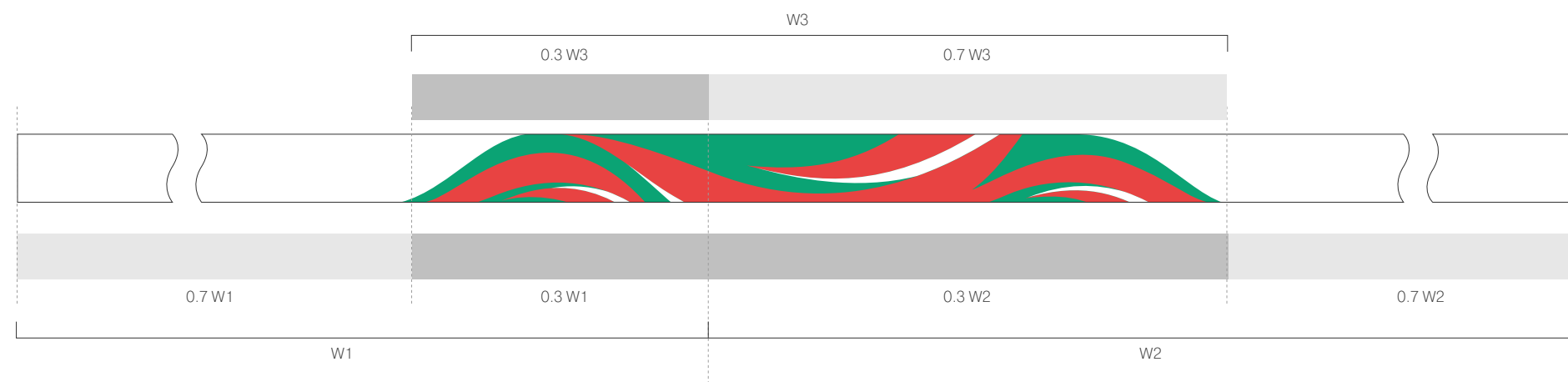
Пример такого размещения представлен на приведенной схеме.



Пример использования

# ФИРМЕННЫЙ ДЕКОРАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ

## ПРАВИЛА И ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Пример использования

**!** Фирменный декоративный элемент (вариант для нанесения на горизонтальные поверхности с пропорциями 1:10 или более) должен занимать не более 30% длины носителя.

Фирменный декоративный элемент может «переходить» с одной грани оформляемого объекта на другую. При этом рекомендуемое соотношение длин частей, лежащих на разных гранях, должно составлять 3:7.

Пример такого размещения представлен на приведенной схеме.

# ФИРМЕННЫЙ ДЕКОРАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ

## ПРАВИЛА И ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Пример использования

Фирменный декоративный элемент (вариант для нанесения по периметру цилиндрических и конических поверхностей) имеет минимальный «шаг», указанный на приведенной схеме. Его высота не должна превышать 25% от высоты оформляемого объекта.

При оформлении низких объектов с большим диаметром следует «дублировать» фирменный декоративный элемент с минимальным шагом то количество раз, которое необходимо для достижения нужной длины.

Пример такого размещения представлен на приведенной схеме.



# СТИЛЬ ФОТОИЗОБРАЖЕНИЙ

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ И ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА



1



2



3



4

Стиль фотоизображений и визуальный язык являются важными элементами системы визуальных коммуникаций Компании, помогающими создать единый узнаваемый стиль, отразить ее основные ценности и выразить суть рекламного сообщения.

Следует помнить, что фотоизображения не являются самостоятельным элементом стиля Компании и поэтому в подавляющем большинстве случаев должны сопровождаться другими элементами идентификации: логотипом, стилеобразующим элементом и т.д.

При оформлении различных рекламно-информационных носителей настоятельно рекомендуется использовать материалы из корпоративной библиотеки фотоиллюстративных изображений.

### Производственные объекты и транспортные средства:

Фотографии производственных объектов и транспортных средств, используемые в оформлении различных носителей, должны в обязательном порядке соответствовать следующим требованиям:

- иметь надлежащее разрешение и качество съемки
- быть должным образом обработаны и подготовлены к печати (ретушь, цветокоррекция)
- изображенные объекты должны быть сняты с удачного ракурса, быть чистыми, находиться в исправном состоянии
- изображенные объекты должны являться носителями корпоративной символики и раскрашены в соответствии с фирменной цветовой гаммой, выражая, таким образом, их принадлежность Компании



# СТИЛЬ ФОТОИЗОБРАЖЕНИЙ

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ



### Производственный персонал

Фотографии производственного персонала, используемые в оформлении различных носителей, должны в обязательном порядке соответствовать следующим требованиям:

- иметь надлежащее разрешение и качество съемки
- быть должным образом обработаны и подготовлены к печати (ретушь, цветокоррекция)
- изображенные специалисты должны быть сняты с удачного ракурса, быть чистыми и опрятными, их мимика и жесты должны способствовать позитивному восприятию
- изображенные специалисты должны быть экипированы с фирменную спецодежду с нанесенной корпоративной символикой, выражая, таким образом, их принадлежность Компании (либо тому или иному структурному подразделению).



# СТИЛЬ ФОТОИЗОБРАЖЕНИЙ

## ЭКОЛОГИЯ



### Экология

Данная категория фотоизображений должна передавать впечатление о «Татнефти» как о компании с высоким уровнем экологической ответственности.

Фотографии природы и природоохранных объектов, используемые в оформлении различных носителей, должны в обязательном порядке соответствовать следующим требованиям:

- иметь надлежащее разрешение и качество съемки
- быть яркими, «сочными», вызывать позитивное восприятие
- быть должным образом обработаны и подготовлены к печати (ретушь, цветокоррекция)
- изображенные объекты (в случае их размещения на втором плане) обязательно должны быть чистыми и находиться в исправном состоянии
- производственные и иные объекты (в случае их размещения на втором плане) должны быть окрашены в фирменные цвета и являться носителями корпоративной символики

Категорически запрещается использовать фотографии загрязненных объектов, а также фотографии с наличием на них «негативных» изображений (дым, разрушения и т.п.).



# СТИЛЬ ФОТОИЗОБРАЖЕНИЙ

## СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА



### Социальная политика

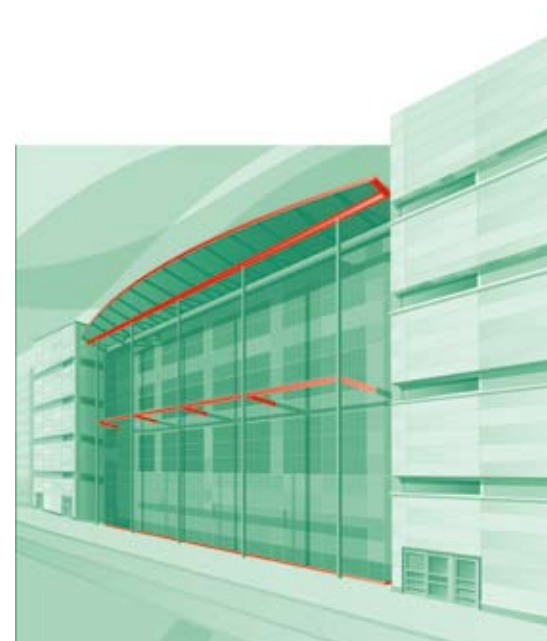
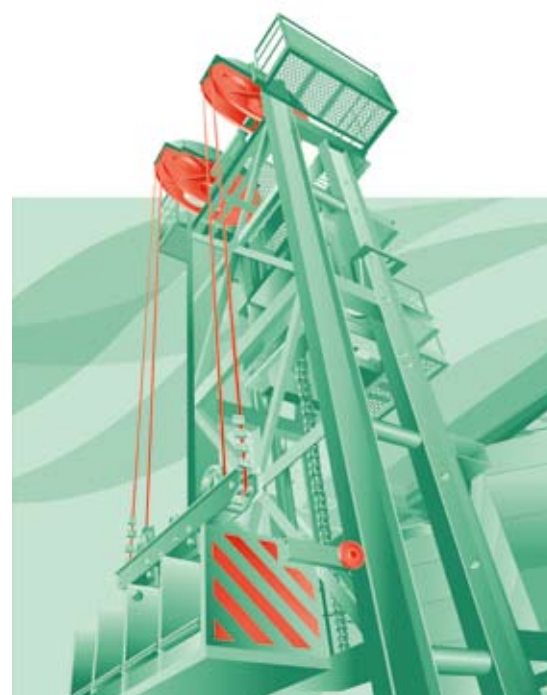
Данная категория фотоизображений должна передавать впечатление о «Татнефти» как о компании с высоким уровнем социальной ответственности.

Фотографии объектов социальной инфраструктуры, созданных с помощью (либо при участии) Компании, а также различных категорий сотрудников и населения, должны в обязательном порядке соответствовать следующим требованиям:

- иметь надлежащее разрешение и качество съемки
- быть яркими, «сочными», вызывать позитивное восприятие
- быть должным образом обработаны и подготовлены к печати (ретушь, цветокоррекция)
- изображенные люди должны быть сняты с удачного ракурса, быть чистыми и опрятными, их мимика и жесты должны способствовать позитивному восприятию и выражать радость, уверенность в будущем, удовольствие от выполняемой работы и т.д.
- изображенные объекты социальной инфраструктуры должны быть чистыми, современными, находиться в исправном состоянии.



# ФИРМЕННЫЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ



Данное Руководство предполагает использование фирменных векторных иллюстраций. Эти иллюстрации рекомендуется применять для оформления обложек изданий (в том числе электронных публикаций и презентаций), сувенирной продукции и т.д.

**!** Не допускаются какие-либо изменения этих иллюстраций, кроме пропорционального масштабирования.