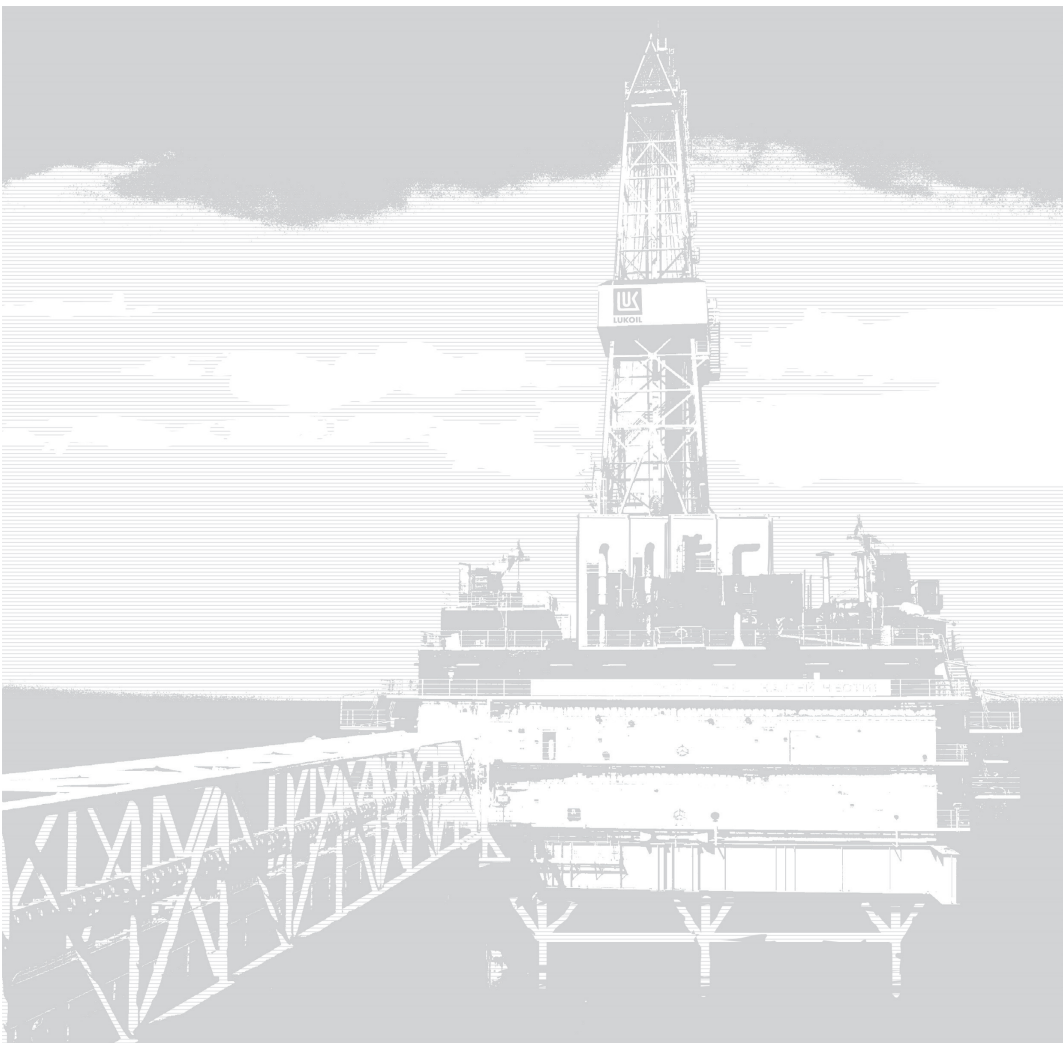




ФИРМЕННЫЙ
СТИЛЬ
ОАО «ЛУКОЙЛ»

Утверждено решением Правления ОАО «ЛУКОЙЛ»
Протокол №13 от 28. 04. 2008 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная цель утверждения Фирменного стиля ОАО «ЛУКОЙЛ» (далее – Фирменный стиль) состоит в обеспечении единообразия всех элементов фирменного стиля, используемых в деловой документации, при оформлении продукции и услуг ОАО «ЛУКОЙЛ» и организаций Группы «ЛУКОЙЛ», вне зависимости от того, где и кем они производятся или оказываются.

Фирменный стиль – это единство постоянных визуальных и текстовых элементов, идентифицирующих Компанию и отличающих ее от конкурентов. Используемый набор цветовых, графических, словесных констант обеспечивает визуальное и смысловое единство товаров и услуг, всей исходящей от Компании информации, ее внутреннего и внешнего оформления.

Единство всех представленных в данном альбоме элементов позволяет потребителям и работникам четко идентифицировать Компанию и организации Группы «ЛУКОЙЛ», сферы их деятельности, подчеркивая их высокую репутацию и эффективность работы.

Основными элементами Фирменного стиля являются товарные знаки.

Исключительные права на товарные знаки, используемые в Фирменном стиле, в Российской Федерации и за рубежом принадлежат ОАО «ЛУКОЙЛ». Право на их использование предоставляется организациям Группы «ЛУКОЙЛ» на основании лицензионного договора или договора коммерческой концессии (франчайзинга), подлежащих регистрации в соответствии с применимым законодательством.

Лицам, не входящим в Группу «ЛУКОЙЛ», право на использование товарных знаков может быть предоставлено по решению Правления Компании также на основании лицензионных договоров или договоров коммерческой концессии.

Дочерние общества ОАО «ЛУКОЙЛ» обязаны использовать в своей деятельности настоящий Фирменный стиль. При этом очевидным образом указывается на принадлежность товарных знаков Открытому акционерному обществу «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ». Не допускается указание на бланках или иных средствах индивидуализации дочерних обществ наряду с товарными знаками Компании каких-либо надписей, знаков и иных деталей, кроме наименования дочернего общества, а также применение организациями Группы «ЛУКОЙЛ» собственного фирменного стиля.

Изменения и дополнения в Фирменный стиль вносятся по решению Правления Компании. В целях использования Фирменного стиля на отдельных объектах, товарах, при оказании отдельных услуг, при осуществлении отдельных видов деятельности могут разрабатываться и утверждаться Правлением Компании специальные рекомендации.

С момента утверждения настоящего Фирменного стиля утрачивают силу:

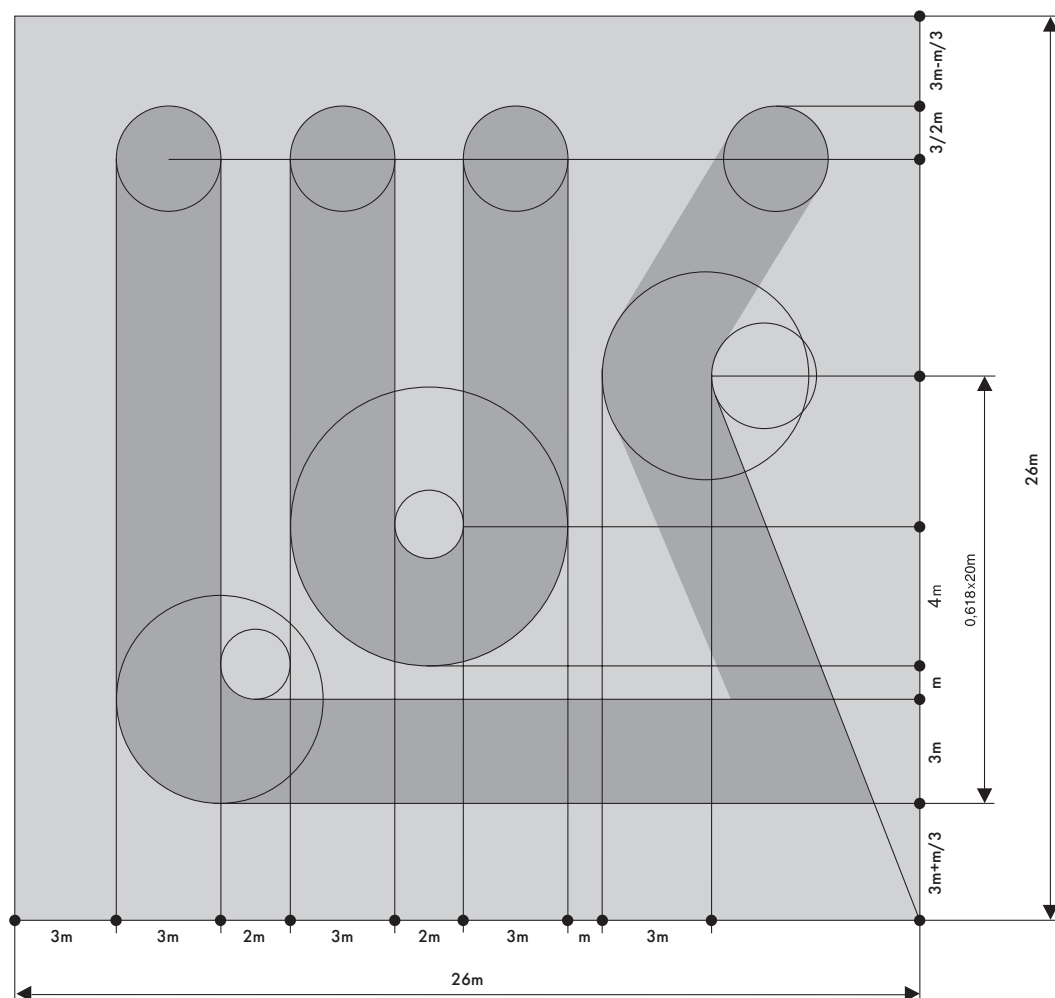
- Фирменный стиль Акционерного общества «ЛУКОЙЛ», утвержденный решением Совета директоров АО «ЛУКОЙЛ» от 26.05.1995 г. (Протокол №6);
- Положение об элементах фирменного стиля и их использовании в документации и при оформлении объектов Компании и ее дочерних обществ, утвержденное решением Правления АО «ЛУКОЙЛ» 06.03.1995 г. (Протокол №4).



ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК	3
СЛОВЕСНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК	6
КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК	11
ФИРМЕННЫЙ БЛОК	15
ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА	23
ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ	27

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК.
МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ.



m – произвольное число

Изобразительный товарный знак является одним
из основных элементов идентификации ОАО
«ЛУКОЙЛ».

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК.



Изобразительный товарный знак используется только в неотъемлемом сочетании с товарными знаками «ЛУКОЙЛ» и «LUKOIL». При этом неотъемлемым сочетанием двух знаков признается такая композиция, в которой все знаки оптически отчетливо распознаваемы и находятся в визуальной близости друг от друга на каждом объекте.

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАН ОТДЕЛЬНО ОТ СЛОВЕСНЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ «ЛУКОЙЛ» и «LUKOIL».

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК. МАСШТАБ.
ВАРИАНТЫ ГРАФИЧЕСКОГО НАЧЕРТАНИЯ
ПРИ РАЗНЫХ СТЕПЕНЯХ МАСШТАБИРОВАНИЯ.



10 %



30 %



100 %

**ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК
НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАН ОТ-
ДЕЛЬНО ОТ СЛОВЕСНЫХ ТОВАРНЫХ
ЗНАКОВ «ЛУКОЙЛ» и «LUKOIL».**

СЛОВЕСНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК.
ПОСТРОЕНИЕ НА КОНСТРУКЦИОННОЙ СЕТКЕ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ РУССКОГО И ЛАТИНСКОГО АЛФАВИТОВ.



LUKOIL

ЛУКОЙЛ

Словесный товарный знак является одним из
основных элементов идентификации ОАО
«ЛУКОЙЛ».

СЛОВЕСНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК.
КОНТУРНОЕ, ЧЕРНО-БЕЛОЕ И ЦВЕТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ РУССКОГО АЛФАВИТА.



ЛУКОЙЛ

ЛУКОЙЛ

ЛУКОЙЛ

СЛОВЕСНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК.
КОНТУРНОЕ, ЧЕРНО-БЕЛОЕ И ЦВЕТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ ЛАТИНСКОГО АЛФАВИТА.



LUKOIL

LUKOIL

LUKOIL

СЛОВЕСНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК.
ПРЯМОЕ И НЕГАТИВНОЕ (ВЫВОРОТКА) ИЗОБРАЖЕНИЯ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ РУССКОГО АЛФАВИТА.



ЛУКОЙЛ



На территории Российской Федерации используется словесный товарный знак на русском языке. За пределами Российской Федерации может быть использован словесный товарный знак в начертании буквами как русского, так и латинского алфавитов.

СЛОВЕСНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК.
ПРЯМОЕ И НЕГАТИВНОЕ (ВЫВОРОТКА) ИЗОБРАЖЕНИЯ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ ЛАТИНСКОГО АЛФАВИТА.



LUKOIL

LUKOIL

КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК.
ПРЯМОЕ И НЕГАТИВНОЕ (ВЫВОРОТКА) ИЗОБРАЖЕНИЯ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ РУССКОГО АЛФАВИТА.



ЛУКОЙЛ



Комбинированный товарный знак используется только при оформлении автозаправочных станций и автозаправочных комплексов, а также на этикетках упаковок смазочных материалов и специальных жидкостей.

Комбинированный товарный знак может быть использован только самостоятельно, то есть не в фирменном блоке.

КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК.
ПРЯМОЕ И НЕГАТИВНОЕ (ВЫВОРОТКА) ИЗОБРАЖЕНИЯ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ ЛАТИНСКОГО АЛФАВИТА.



LUKOIL



КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК.
ЦВЕТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ РУССКОГО АЛФАВИТА.



ЛУКОЙЛ

На территории Российской Федерации используется комбинированный товарный знак на русском языке только при оформлении автозаправочных станций и автозаправочных комплексов, а так же на этикетках упаковок смазочных материалов и специальных жидкостей. Комбинированный товарный знак может быть использован только самостоятельно, то есть не в блоке, без сочетания с изобразительным товарным знаком. За пределами Российской Федерации может быть использован комбинированный товарный знак в начертании буквами как русского, так и латинского алфавитов.

КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК.
ЦВЕТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ ЛАТИНСКОГО АЛФАВИТА.



LUKOIL

ФИРМЕННЫЙ БЛОК (КОМПОЗИЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ).
ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ. ЦВЕТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ РУССКОГО АЛФАВИТА.



Фирменный блок включает в себя изобразительный и словесный товарные знаки, скомпонованные в определенном порядке и определенных пропорциях. Фирменный блок является основным элементом идентификации ОАО «ЛУКОЙЛ».

ФИРМЕННЫЙ БЛОК (КОМПОЗИЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ).
ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ. ЦВЕТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ ЛАТИНСКОГО АЛФАВИТА.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК (КОМПОЗИЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ).
ВЕРТИКАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ. ЦВЕТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ РУССКОГО АЛФАВИТА.



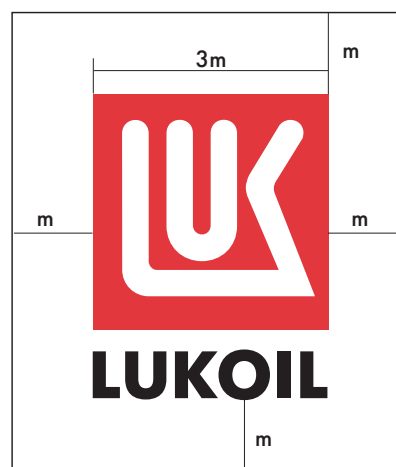
ЛУКОЙЛ

ФИРМЕННЫЙ БЛОК (КОМПОЗИЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ).
ВЕРТИКАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ. ЦВЕТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ ЛАТИНСКОГО АЛФАВИТА.



LUKOIL

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ФИРМЕННОГО
БЛОКА (КОМПОЗИЦИИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ).



m – произвольное число

При использовании фирменного блока на каких либо фонах, верстке полиграфических материалов и т.д., необходимо учитывать свободное пространство (охранное поле) вокруг него, свободное от текста и иных изобразительных элементов. Размер охранного поля выстраивается по пропорциям, показанным на данной странице. В оригинальных художественно-графических решениях (в рекламе, презентационных материалах, на упаковке продукции и т.п.) визуальное выделение фирменного блока по согласованию с ОАО «ЛУКОЙЛ» может обеспечиваться иными художественными средствами.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК,
ВЫПОЛНЕННЫЙ БЕЛЫМ ЦВЕТом НА КРАСНОМ ФОНЕ.
НАЧЕРТАНИЕ БУКВАМИ РУССКОГО И ЛАТИНСКОГО АЛФАВИТОВ.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК (КОМПОЗИЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ)
ГОРИЗОНТАЛЬНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ
СО СЛОВАМИ «НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ».



А – вариант правильного использования фирменного блока
(композиции товарных знаков)



Б – некоторые варианты неправильного использования фирменного
блока (композиции товарных знаков)



Фирменный блок не может дополняться какими-либо надписями, кроме словосочетания «нефтяная компания»

ФИРМЕННЫЙ БЛОК (КОМПОЗИЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ)
ГОРИЗОНТАЛЬНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ
СО СЛОВАМИ «OIL COMPANY».



А – вариант правильного использования фирменного блока
(композиции товарных знаков)



Б – некоторые варианты неправильного использования фирменного
блока (композиции товарных знаков)



КОРПОРАТИВНАЯ ПАЛИТРА.



PANTONE
186 C

Cyan	–	0
Magenta	–	91
Yellow	–	76
Black	–	6



Cyan	–	0
Magenta	–	0
Yellow	–	0
Black	–	100

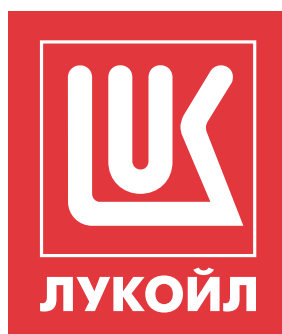
Фирменный цвет ОАО «ЛУКОЙЛ» задается по каталогу PANTONE Process Guide и для офсетной печати по модели CMYK.

В плашках черный цвет рекомендуется использовать с добавлением 30 % CYAN.

ПРИМЕРЫ: А – ПРАВИЛЬНОГО И Б – НЕПРАВИЛЬНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА
В НАЧЕРТАНИИ БУКВАМИ РУССКОГО АЛФАВИТА.



А – варианты правильного использования фирменного блока



Б – некоторые варианты неправильного использования
фирменного блока



Использование
изобразительного товарного
знака без словесного
товарного знака



Использование черно-белого
изобразительного и красного
словесного товарных знаков



Использование словесного
товарного знака красного
цвета в фирменном блоке
(вертикальное размещение)



Использование красного
цвета, отличного
от фирменного цвета



Использование красно-
черного изобразительного
товарного знака



Использование черно-
красного изобразительного
товарного знака

ПРИМЕРЫ: А – ПРАВИЛЬНОГО И Б – НЕПРАВИЛЬНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА
В НАЧЕРТАНИИ БУКВАМИ ЛАТИНСКОГО АЛФАВИТА.



А – варианты правильного использования фирменного блока



Б – некоторые варианты неправильного использования
фирменного блока



Использование
изобразительного товарного
знака без словесного
товарного знака



Использование черно-белого
изобразительного и красного
словесного товарных знаков



Использование словесного
товарного знака красного
цвета в фирменном блоке
(вертикальное размещение)



Использование красного
цвета, отличного
от фирменного цвета



Использование красно-
черного изобразительного
товарного знака



Использование черно-
красного изобразительного
товарного знака

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуахцчшщъыьэюя
ABCDIFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()_+{|}:»|<>?+§№,.,'

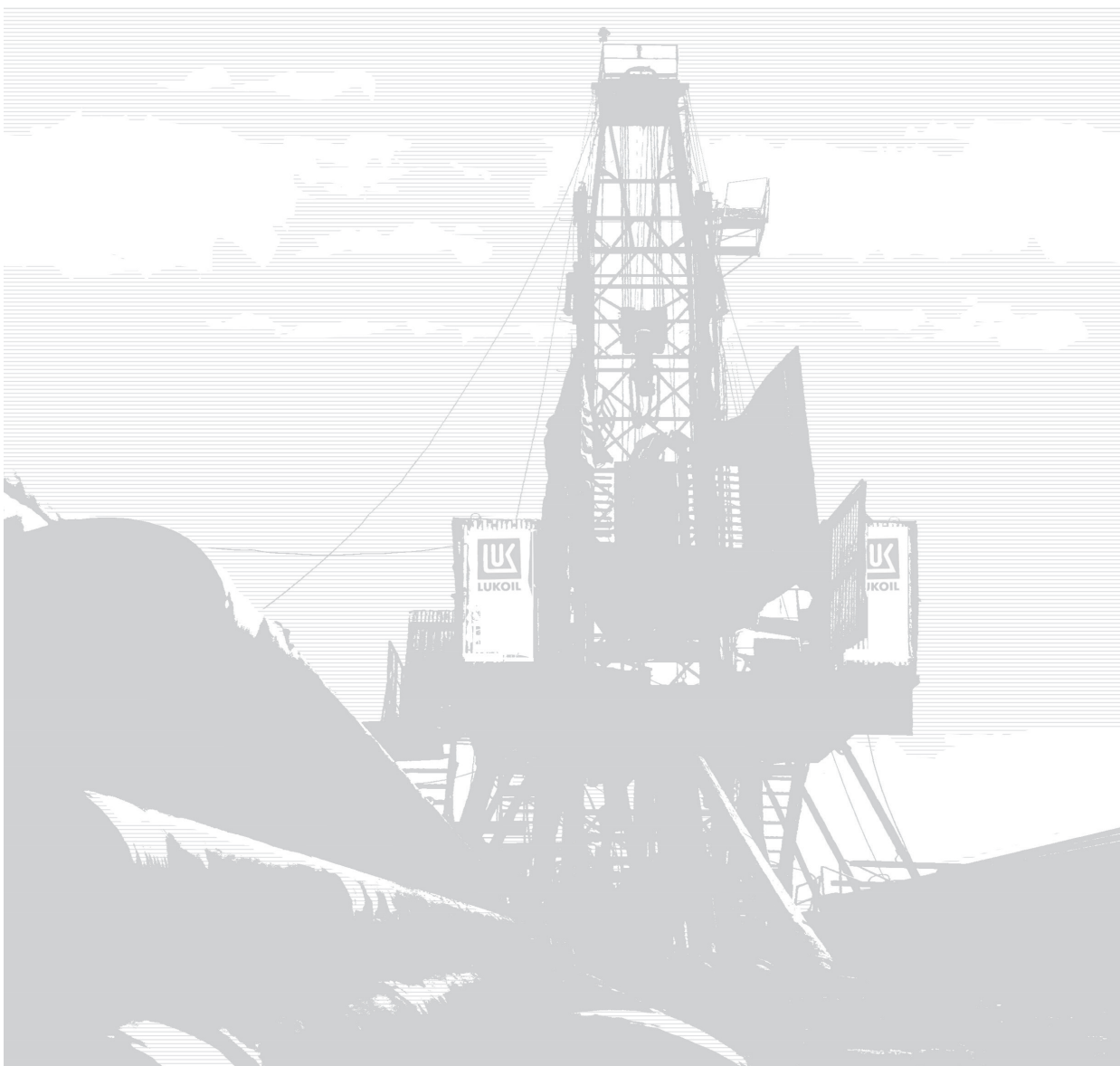
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуахцчшщъыьэюя
ABCDIFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()_+{|}:»|<>?+§№,.,'

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуахцчшщъыьэюя
ABCDIFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()_+{|}:»|<>?+§№,.,'

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуахцчшщъыьэюя
ABCDIFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()_+{|}:»|<>?+§№,.,'

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзийклмнопрстуахцчшщъыьэюя
 ABCDIFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789
 !@#\$%^&*()_+{|}:»|<>?+§№,.,'

Фирменный шрифт применяется для набора текстов. На фирменной, деловой и сувенирной продукции используется гарнитура Futuris C. В рамках гарнитуры Futuris C используются следующие начертания:
 Futuris C /regular/
 Futuris C /italic/
 Futuris C /bold/
 Futuris C /bold-italic/
 Futuris C /light/



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА	30
ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ	32
ВИЗИТКИ И БЕЙДЖИ	38
КОНВЕРТЫ	42
ПАПКА	52
КОМПАКТ-ДИСК	53
НАКЛЕЙКИ НА ПАКЕТЫ	54
ВЫМПЕЛЫ	56
ФЛАГ	60

→ поле 25 мм		ЛУКОЙЛ	НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ	↓ поле 15 мм					← поле 15 мм
			↑ поле 30 мм						

→ поле 25 мм								← поле 15 мм
			↑ поле 30 мм					

БЛАНК ПИСЬМА
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.



№ _____ Дата _____

на № _____ от _____

Россия,
101000, Москва
Сретенский бульвар, 11

Тел.: (495) 627-44-44
Факс: (495) 627-49-99

Телекс: 612553
Телетайп: 209055

БЛАНК ПИСЬМА
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.



No _____ date _____

11, Sretensky bulvar,
Moscow, 101000, Russia

Tel.: (495) 627-44-44
Fax: (495) 627-49-99

Telex: 612553
Teletype: 209055

БЛАНК ПИСЬМА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт

№ _____ Дата _____

на № _____ от _____

614068, Российская Федерация,
г. Пермь, ул. Ленина, д. 77

Тел.: (342) 235-85-50
Факс: (342) 235-87-92

БЛАНК ПИСЬМА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.



ООО LUKOIL-Permnefteprodukt

No _____ date _____

614068, Russian Federation,
Perm, Lenina str., 77

Tel.: (342) 235-85-50
Fax: (342) 235-87-92

БЛАНК ПРЕСС-РЕЛИЗА.



ПРЕСС-РЕЛИЗ
17 декабря 2007 года

Пресс-служба
ОАО «ЛУКОЙЛ»

Тел.: (495) 627-16-77
Факс: (495) 627-16-53

E-mail: pr@lukoil.com



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт

ПРЕСС-РЕЛИЗ
17 декабря 2007 года

614068, Российская Федерация,
г. Пермь, ул. Ленина, д. 77

Тел.: (342) 235-85-50
Факс: (342) 235-87-92

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА РАБОТНИКА ОАО «ЛУКОЙЛ»
НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ.



ИВАНОВ

Иван Иванович

Главный специалист

Россия, 101000 Москва,
Сретенский бульвар, 11

Тел.: (495) 627-44-44

Факс: (495) 625-70-16

E-mail: info@lukoil.ru



Ivan

IVANOV

Senior manager

11, Sretensky blvd,
Moscow, 101000, Russia

Тел.: (495) 627-44-44

Факс: (495) 625-70-16

E-mail: info@lukoil.ru

КОРПОРАТИВНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ.



Россия, 101000 Москва,
Сретенский бульвар, 11
Тел.: (495) 627-44-44
Факс: (495) 625-70-16
E-mail: info@lukoil.ru



11, Sretensky blvd,
Moscow, 101000, Russia
Тел.: (495) 627-44-44
Факс: (495) 625-70-16
E-mail: info@lukoil.ru

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА РАБОТНИКА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА
НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ.



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт

ИВАНОВ

Иван Иванович

Главный специалист

614068, Российская Федерация,
г. Пермь, ул. Ленина, д. 77

Тел.: (342) 235-85-50

Факс: (342) 235-87-92



ООО LUKOIL-Permnefteprodukt

Ivan

IVANOV

Senior manager

614068, Russian Federation,
Perm, Lenina str., 20

Tel.: (342) 235-85-50

Fax: (342) 235-87-92

БЕЙДЖИ РАБОТНИКОВ ОАО «ЛУКОЙЛ»
НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ.



ИВАНОВ
Иван Иванович
Главный специалист



Ivan
IVANOV
Senior manager

КОНВЕРТ. РАЗМЕР 162 X 115 ММ
С ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.



Россия, 101000, Москва, Сретенский бульвар, 11

КОНВЕРТ. РАЗМЕР 162 X 115 ММ
С ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.



11, Sretenskyi blvr, Moscow, 101000, Russia

КОНВЕРТ. РАЗМЕР 229 X 162 ММ
С ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.



Россия, 101000, Москва, Сretenский бульвар, 11

КОНВЕРТ. РАЗМЕР 229 X 162 ММ
С ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.



11, Sretenskiy blvr, Moscow, 101000, Russia

КОНВЕРТ. РАЗМЕР 220 X 110 ММ
С ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.



Россия, 101000, Москва, Сretenский бульвар, 11

КОНВЕРТ. РАЗМЕР 220 X 110 ММ
С ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.



11, Sretenskiy blvr, Moscow, 101000, Russia

КОНВЕРТ. РАЗМЕР 324 X 229 ММ
С ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.



Россия, 101000, Москва, Сretenский бульвар, 11

КОНВЕРТ. РАЗМЕР 324 X 229 ММ
С ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.



11, Sretenskyi blvr, Moscow, 101000, Russia

КОНВЕРТ С ДРУГИМ ВОЗМОЖНЫМ ФОРМАТОМ
С ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.



Россия, 101000, Москва, Сretenский бульвар, 11
Тел.: (495) 627-44-44, факс: (495) 612-70-16
Телекс: 612553, Телетайп: 209055, ИСКРА 38168

КОНВЕРТ С ДРУГИМ ВОЗМОЖНЫМ ФОРМАТОМ
С ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.



11, Sretenskyi blvr, Moscow, 101000, Russia
Tel.: (495) 627-44-44, fax: (495) 612-70-16
Telex: 612553, Teletype: 209055, ISKRA 38168

ПАПКА ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ.



ОБЛОЖКА КОМПАКТ-ДИСКА И КОМПАКТ-ДИСК.



НАКЛЕЙКИ НА ПАКЕТЫ С АДРЕСОМ.
В НАПИСАНИИ БУКВАМИ РУССКОГО АЛФАВИТА



ЛУКОЙЛ

Россия, 101000, Москва, Сретенский бульвар, 11



ЛУКОЙЛ
НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ

Россия, 101000, Москва, Сретенский бульвар, 11



ЛУКОЙЛ

Россия,
101000, Москва,
Сретенский бульвар, 11

НАКЛЕЙКИ НА ПАКЕТЫ С АДРЕСОМ.
В НАПИСАНИИ БУКВАМИ ЛАТИНСКОГО АЛФАВИТА



LUKOIL

11, Sretenskyi blvr, Moscow, 101000, Russia



LUKOIL
OIL COMPANY

11, Sretenskyi blvr, Moscow, 101000, Russia



LUKOIL

11, Sretenskyi blvr,
Moscow, 101000,
Russia

ВЫМПЕЛ С ВЕРТИКАЛЬНЫМ РАЗМЕЩЕНИЕМ
ФИРМЕННОГО БЛОКА В НАЧЕРТАНИИ
БУКВАМИ РУССКОГО АЛФАВИТА НА БЕЛОМ ФОНЕ.



ВЫМПЕЛ С ВЕРТИКАЛЬНЫМ РАЗМЕЩЕНИЕМ
ФИРМЕННОГО БЛОКА В НАЧЕРТАНИИ
БУКВАМИ ЛАТИНСКОГО АЛФАВИТА НА БЕЛОМ ФОНЕ.



ВЫМПЕЛ С ВЕРТИКАЛЬНЫМ РАЗМЕЩЕНИЕМ
ФИРМЕННОГО БЛОКА В НАЧЕРТАНИИ
БУКВАМИ РУССКОГО АЛФАВИТА НА КРАСНОМ ФОНЕ.



ВЫМПЕЛ С ВЕРТИКАЛЬНЫМ РАЗМЕЩЕНИЕМ
ФИРМЕННОГО БЛОКА В НАЧЕРТАНИИ
БУКВАМИ ЛАТИНСКОГО АЛФАВИТА НА КРАСНОМ ФОНЕ.



ФЛАГ С ГОРИЗОНТАЛЬНЫМ РАЗМЕЩЕНИЕМ
ФИРМЕННОГО БЛОКА «ЛУКОЙЛ»
В НАЧЕРТАНИИ БУКВАМИ РУССКОГО АЛФАВИТА.



Соотношение горизонтальной и вертикальной
сторон флага должно быть 2 : 1.

Ширина красной полосы равна высоте букв сло-
весного товарного знака.

На отдельных объектах могут быть использованы
иные флаги, внешний вид которых установлен со-
ответствующими рекомендациями по использо-
ванию Фирменного стиля.

ФЛАГ С ГОРИЗОНТАЛЬНЫМ РАЗМЕЩЕНИЕМ
ФИРМЕННОГО БЛОКА «LUKOIL»
В НАЧЕРТАНИИ БУКВАМИ ЛАТИНСКОГО АЛФАВИТА.



Соотношение горизонтальной и вертикальной
сторон флага должно быть 2 : 1.
Ширина красной полосы равна высоте букв сло-
весного товарного знака.