



Ростелеком

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2015

Структура брендбука

Содержание

1 Вступление	Идеология бренда «Ростелеком».
2 Ключевые элементы бренда	Правила и рекомендации по использованию логотипа, описание и примеры фотоиллюстраций и пиктограмм, рекомендации по использованию фирменного шрифта и т.д.
3 Оформление рекламных материалов	Правила и рекомендации по использованию фирменной плашки, правила ее трансформации, правила верстки текста и инфографики на плашках и т.д.
4 Диджитал	Правила и принципы анимации баннеров, примеры анимации для основных форматов и т.д.
5 Ко-брендинг	Правила и рекомендации по размещению двух логотипов в макетах совместной рекламы.
6 Сувенирная продукция	Фирменный паттерн. Примеры сувенирной продукции и подарочной упаковки.

1 Вступление

Содержание

Обновлённый бренд Ростелеком

Кем мы хотим стать

В чём наша сила

Наша амбиция

Что мы предлагаем

Бренд пирамида

Как мы расскажем

Ответственность, качество

Инновации, человечность, универсальность

Ростелеком это ...

Идеология выраженная в стиле

Обновленный бренд Ростелеком

КЕМ МЫ ХОТИМ СТАТЬ?

Амбиция бренда Ростелеком, кем мы хотим быть в умах и сердцах клиентов

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

Ключевое обещание бренда, каким рациональным и эмоциональным потребностям в категории будет удовлетворять наш бренд, его продукты и услуги

КАК МЫ ЭТО СДЕЛАЕМ?

Ценности, тональность и визуальный стиль, на основе которых будет строиться коммуникация бренда



КЕМ МЫ ХОТИМ СТАТЬ

Образ бренда, который мы будем последовательно выстраивать в каждой коммуникации. Все, что будет говориться и делаться от лица Ростелеком, должно доносить нашу амбицию — мы не просто один из игроков телекоммуникационного рынка, Ростелеком — крупнейший интернет и медиа провайдер России

В чем наша сила

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

Ростелеком подключил Россию к интернету. В 1991 году Компания организовала первый в стране Центр Обработки Данных.

МАСШТАБ ПОКРЫТИЯ

Ростелеком – это интернет всей России. Ключевое отличие и одно из стратегических преимуществ Компании состоит в том, что она работает во всех регионах страны.

МАСШТАБ БИЗНЕСА

Ростелеком – одна из крупнейших телекоммуникационных компаний не только в России, но и в мире. Компания предоставляет услуги связи на передовом технологическом уровне во всех сегментах рынка.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВЕСЬ РЫНОК СВЯЗИ

Ростелеком в полном объеме обеспечивает необходимыми технологическими ресурсами других телекоммуникационных операторов России.

ЛИДЕРСТВО В ГОСУДАРСТВЕННО ВАЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Ростелеком – флагман в разработке и внедрении наиболее значимых для государства инновационных решений в области электронного правительства, облачных вычислений, здравоохранения, образования, безопасности, жилищно-коммунальных услуг и т.д.

Наша амбиция

Стать в умах и сердцах миллионов россиян «естественным выбором»
в категории, быть ее главным символом:

РОСТЕЛЕКОМ
– ЭТО ИНТЕРНЕТ РОССИИ

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

Основной документ бренда, в котором зафиксировано его обновленное позиционирование, отвечающее на самые актуальные потребности аудитории и поддерживаемое нашими продуктами и услугами. Ростелеком – это все возможности лидера интернет-услуг для максимально увлекательного и разнообразного времяпрепровождения у вас дома



Бренд пирамида

Идея бренда

Ростелеком – интернет России

Потребность в категории

Мне нужно больше, чем просто времяпрепровождение дома, я хочу быть в курсе происходящего, удовлетворять свои интересы, развлекаться – мне нужны самые разнообразные и яркие впечатления, с доставкой на дом

Эмоциональное преимущество

Возможность максимально увлекательно и интересно провести время дома, получить впечатления на порядок острее и масштабнее

Функциональное преимущество

Все возможности лидера интернет-услуг для ежедневного получения информации и развлечения более 20 млн. жителей России

Предложение и его атрибуты

Масштаб, защищенность, мощность и бесперебойность сигнала, самый широкий выбор актуального контента и инструментов для управления им

Ценность бренда

Ответственность, качество, инновации, человечность, универсальность

Характер бренда

Лидер, который готов нести ответственность за других, деятельный и эмоциональный, заряжает уверенностью и хорошим настроением. Амбициозный, вдохновляет и увлекает



A high-angle photograph of a family of five hiking on a rocky, gravelly trail. The father, wearing a light blue t-shirt and dark shorts, leads the group. Behind him is the mother in a dark tank top and shorts. They are followed by three children: a young girl in a green shirt and white shorts, a boy in a light green t-shirt and shorts, and another boy in a blue and yellow shirt and shorts. The trail is surrounded by green grass and rocks. The text 'КАК МЫ РАССКАЖЕМ' is overlaid on the image.

КАК МЫ РАССКАЖЕМ

Убеждения и принципы, которые будет отстаивать наш бренд — это его ценности. Характер бренда описывает ощущения и эмоции, которые должны возникать при каждом соприкосновении с нашим брендом. Визуальный стиль позволит создать особый, привлекательный и безошибочно узнаваемый мир Ростелеком

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Как абсолютный лидер интернет-услуг в стране, мы задаём строгие отраслевые стандарты надёжности, безопасности и этичности нашего бизнеса, и каждому клиенту гарантируем их соблюдение.

КАЧЕСТВО

Это то, что должно быть везде, где есть мы. От картинки на экране телевизора до работы колл-центра. Мы не просто должны соответствовать ожиданиям качества – мы стремимся их превосходить.

ИННОВАЦИИ

Внедряя новейшие технологии, развивая новые компетенции, мы создаём простые и увлекательные продукты для каждого отдельного человека – при этом удобные и полезные для общества в целом.

ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ

Нам важно радовать и вдохновлять, заряжать уверенностью и хорошим настроением, делать жизнь клиентов интереснее и насыщеннее.

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

Интернет существует для всех. Мы стремимся быть близкими, нужными и увлекательными для всех и каждого в России.

Ростелеком не ...

- «пророссийский» (в смысле великодержавности и имперских амбиций)
- авторитарный, жёсткий лидер, использует силу, чтобы закрепить/показать свое превосходство
- смотрит на интернет, как на алгоритмы и технологии
- хочет быть популярным
- веселит и развлекает впустую
- ультрамодный по формату / стилю – использует субкультурные языки и образы

Ростелеком ...

- Российский (в смысле масштаба географии, страны происхождения, силы личности людей)
- вдохновляющий, человеческий лидер
- использует силу для того, чтобы вдохновлять и дарить другим радость
- смотрит на интернет, как на расширение возможностей и свободу выбора
- хочет удивлять, радовать и вдохновлять
- считает развлечения очень серьезным делом
- современный по мировоззрению – смотрит в будущее, поддерживает развитие нового

ИДЕОЛОГИЯ, ВЫРАЖЕННАЯ В СТИЛЕ

Визуальный образ бренда со временем устаревает. Отсюда необходимость периодически обновлять визуальную стилистику, чтобы держаться в контексте современности.

ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ И ВДОХ-
НОВЕНИЯ, МОЩНЫЙ КАНАЛ,
НАДЕЖНО СОЕДИНЯЮЩИЙ ДОМ
СО ВСЕМ РАЗНООБРАЗИЕМ МИРА

2 Ключевые элементы бренда

Содержание

2.1 Корпоративный знак

2.2 Цвета

2.3 Типографика

2.4 Пиктограммы

2.5 Фотостиль

2.1 Корпоративный знак

Содержание

Обзор кириллической версии знака

- Вертикальная версия знака
 - Построение
 - Охранное поле
- Горизонтальная версия знака
 - Построение
 - Охранное поле
- Версия для экстремальных форматов (построение)
 - Охранное поле
- Цветная версия знака
- Монохромная версия знака

Обзор латинской версии знака

- Вертикальная версия знака
 - Построение
 - Охранное поле
- Горизонтальная версия знака
 - Построение
 - Охранное поле

- Версия для экстремальных форматов (построение)
 - Охранное поле
- Цветная версия знака
- Монохромная версия знака
- Использование знака на тёмном фоне
- Использование знака на дробном фоне
- Рекомендации по выбору вертикального варианта знака в зависимости от насыщенности фона
- Рекомендации по выбору горизонтального варианта знака в зависимости от насыщенности фона
- Примеры использования вариантов знака на различных фонах
- Недопустимые варианты использования

Обзор кириллической версии знака



Вертикальный



Горизонтальный

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Вертикальная версия знака



Основной вертикальный знак

Вертикальная версия знака состоит из символа и логотипа.

Основная конфигурация всегда является предпочтительным вариантом при отсутствии технологических или производственных ограничений.

Возможные применения

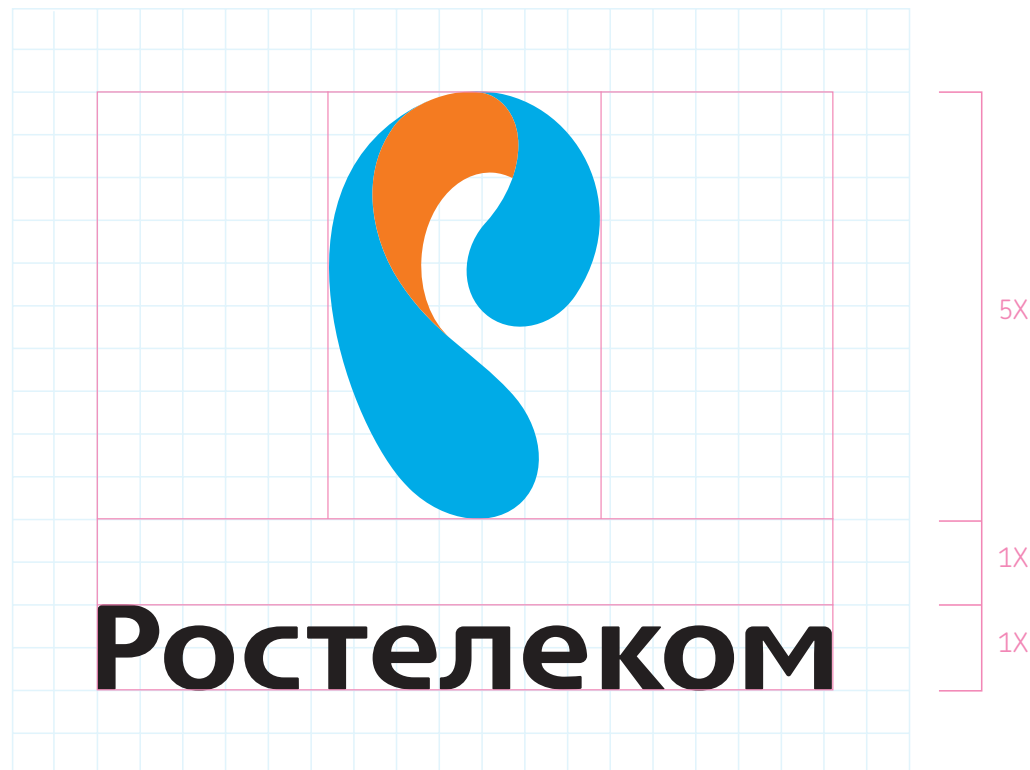
типовые рекламные материалы, почтовая рассылка, POS-материалы, коммуникации в отделениях и оформление розничных точек, промо-акции, бланки корреспонденции.

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Вертикальная версия знака | Построение



Значение «X» задает высота литеры «Р» из логотипа. Рекомендуемое минимальное значение «X» — 3,5 мм



Пропорции

Высота логотипа: 1X

Высота символа: 5X

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Вертикальная версия знака | Охранное поле



Вокруг знака необходимо оставлять пустое пространство — «охранное поле». Знак в пределах охранного поля не должен пересекаться с иными элементами.

Размер охранного поля

Значение задает высота литеры «Р» из логотипа.

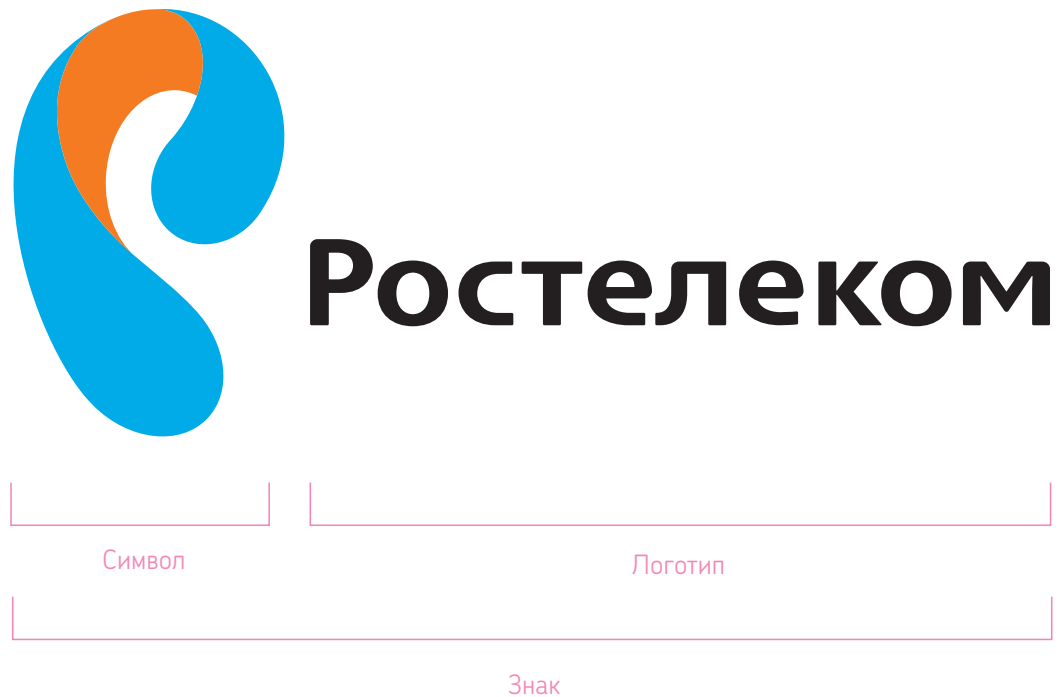


При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Горизонтальная версия знака



Горизонтальный знак

Горизонтальная версия знака состоит из символа и логотипа.

Возможные применения

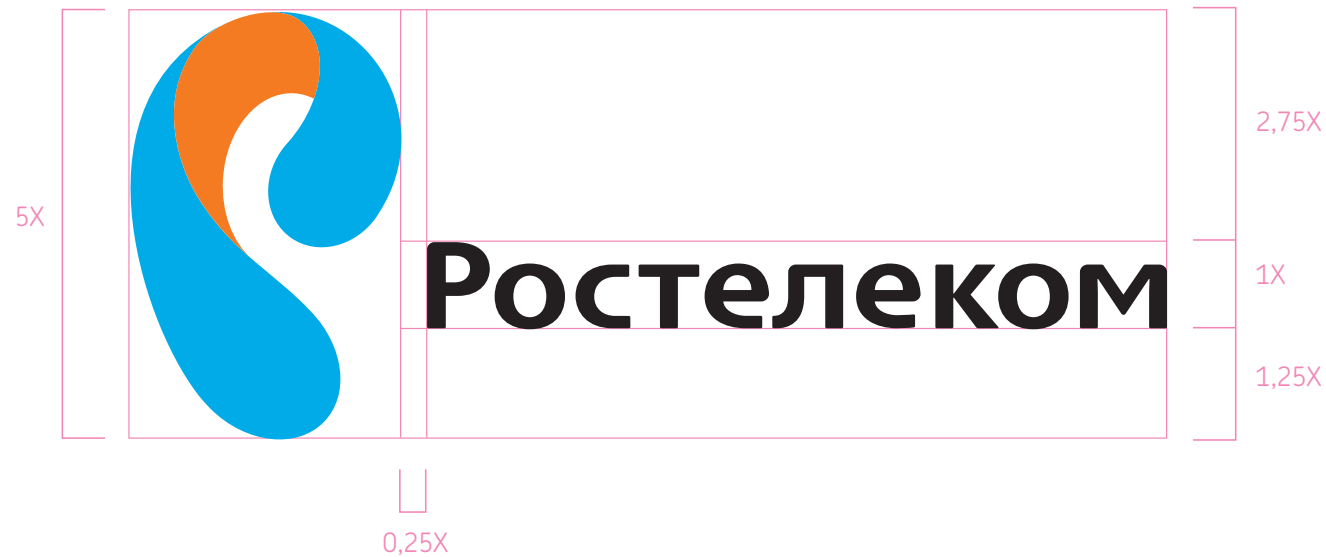
типовые рекламные материалы, почтовая рассылка, POS-материалы, коммуникации в отделениях и оформление розничных точек, промо-акции, бланки корреспонденции.

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Горизонтальная версия знака | Построение



Значение «X» задает высота литеры «Р» из логотипа. Рекомендуемое минимальное значение «X» – 3 мм



Пропорции

Высота логотипа: 1X

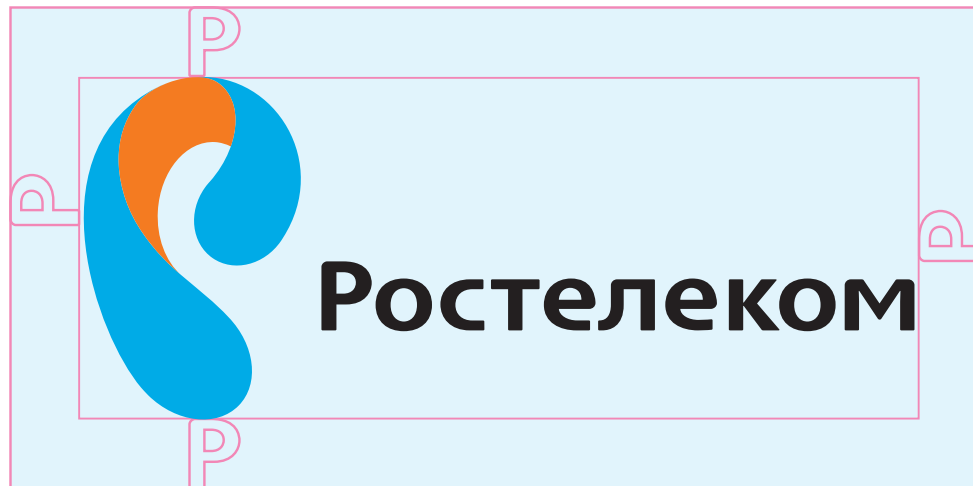
Высота символа: 5X

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Горизонтальная версия знака | Охранное поле



Вокруг знака необходимо оставлять пустое пространство — «охранное поле». Знак в пределах охранного поля не должен пересекаться с иными элементами.

Размер охранного поля

Значение задает высота литеры «Р» из логотипа.

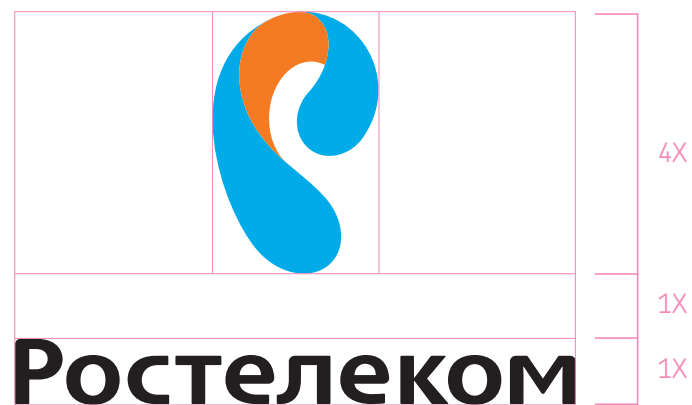


При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Версия для экстремальных форматов | Построение



Данная конфигурация применяется, когда ограниченное пространство не позволяет эффективно использовать основные версии знака.

Возможные применения

На горизонтальных поверхностях со значительным ограничением по высоте — флешки, ручки, карандаши, корешки книг, значки, монеты

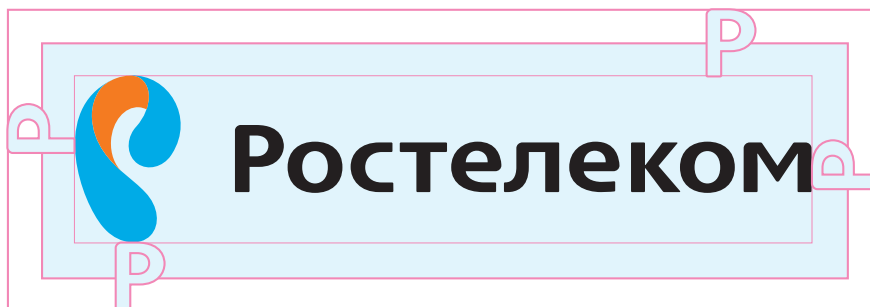
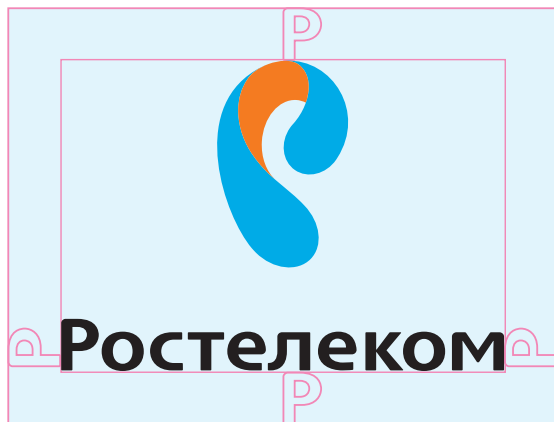
Значение «X» задает высота литеры «Р» из логотипа. Рекомендуемое минимальное значение «X» — 3 мм



При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



Версия для экстремальных форматов | Охранное поле



Вокруг знака необходимо оставлять пустое пространство — «охранное поле». Знак в пределах охранного поля не должен пересекаться с иными элементами.

Размер охранного поля

Значение задает высота литеры «Р» из логотипа.



Минимальный размер

Значение задает высота литеры «Р/2» из логотипа.

Минимальный размер охранного поля допускается в исключительных случаях при недостатке пространства и только для горизонтальных экстремальных версий знака.

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Цветная версия знака



Ростелеком

CMYK	RGB	Pantone
00 C	238 R	165 C
64 M	116 G	165 U
100 Y	000 B	
00 K		

CMYK	RGB	Pantone
86 C	000 R	299 C
8 M	170 G	299 U
00 Y	231 B	
00 K		

CMYK	RGB	Pantone
00 C	000 R	Black C
00 M	000 G	Black U
00 Y	000 B	
100 K		

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Монохромная версия знака



Ростелеком

CMYK	RGB	Pantone
86 C	000 R	299 C
08 M	170 G	299 U
00 Y	231 B	
00 K		



Ростелеком

CMYK	RGB	Pantone
00 C	000 R	BlackC
00 M	000 G	BlackU
00 Y	000 B	
100 K		

Используется в случаях, когда цветная печать невозможна

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Обзор латинской версии знака



Вертикальный



Горизонтальный

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Вертикальная версия знака



Основной вертикальный знак

Вертикальная версия знака состоит из символа и логотипа.

Основная конфигурация всегда является предпочтительным вариантом при отсутствии технологических или производственных ограничений.

Возможные применения

типовые рекламные материалы, почтовая рассылка, POS-материалы, коммуникации в отделениях и оформление розничных точек, промо-акции, бланки корреспонденции.

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Вертикальная версия знака | Построение



Значение «X» задает высота литеры «R» из логотипа. Рекомендуемое минимальное значение «X» — 3,5 мм



Пропорции

Высота логотипа: 1X

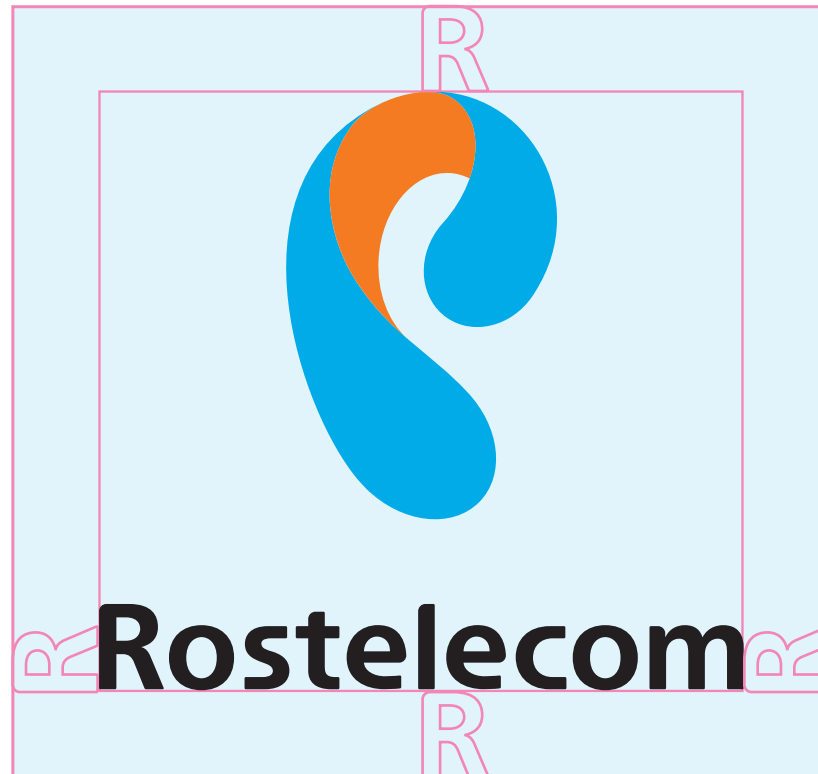
Высота символа: 5X

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Вертикальная версия знака | Охранное поле



Вокруг знака необходимо оставлять пустое пространство — «охранное поле». Знак в пределах охранного поля не должен пересекаться с иными элементами.

Размер охранного поля

Значение задает высота литеры «R» из логотипа.



При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Горизонтальная версия знака



Горизонтальный знак

Горизонтальная версия знака состоит из символа и логотипа.

Возможные применения

типовые рекламные материалы, почтовая рассылка, POS-материалы, коммуникации в отделениях и оформление розничных точек, промо-акции, бланки корреспонденции.

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Горизонтальная версия знака | Построение



Значение «X» задает высота литеры «R» из логотипа. Рекомендуемое минимальное значение «X» – 3 мм



Пропорции

Высота логотипа: 1X

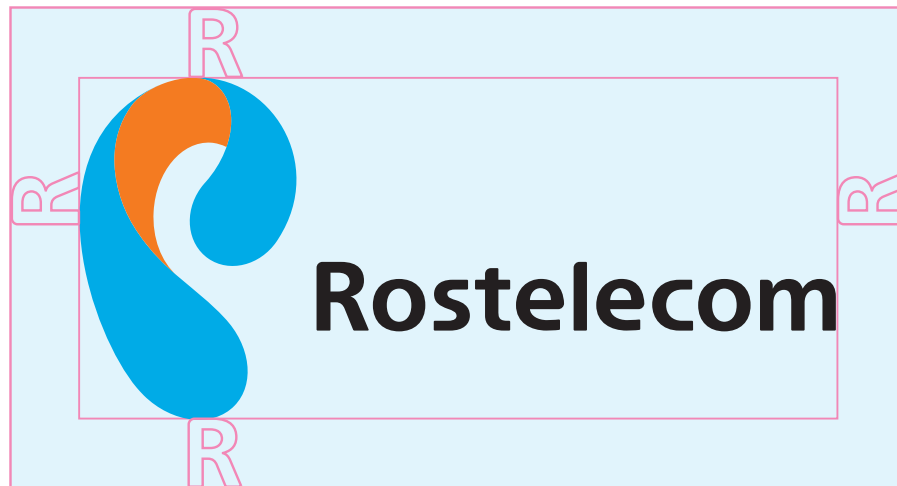
Высота символа: 5X

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Горизонтальная версия знака | Охранное поле



Вокруг знака необходимо оставлять пустое пространство — «охранное поле». Знак в пределах охранного поля не должен пересекаться с иными элементами.

Размер охранного поля

Значение задает высота литеры «R» из логотипа.



При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Версия для экстремальных форматов | Построение



Данная конфигурация применяется, когда ограниченное пространство не позволяет эффективно использовать основные версии знака.

Возможные применения

На горизонтальных поверхностях со значительным ограничением по высоте — флешки, ручки, карандаши, корешки книг, значки, монеты

Значение «X» задает высота литеры «R» из логотипа. Рекомендуемое минимальное значение «X» — 3 мм



При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Версия для экстремальных форматов | Охранное поле



Вокруг знака необходимо оставлять пустое пространство — «охранное поле». Знак в пределах охранного поля не должен пересекаться с иными элементами.

Размер охранного поля

Значение задает высота литеры «R» из логотипа.



Минимальный размер

Значение задает высота литеры «R/2» из логотипа.

Минимальный размер охранного поля допускается в исключительных случаях при недостатке пространства и только для горизонтальных экстремальных версий знака.

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Цветная версия знака



Rostelecom

CMYK	RGB	Pantone
00 C	238 R	165 C
64 M	116 G	165 U
100 Y	000 B	
00 K		

CMYK	RGB	Pantone
86 C	000 R	299 C
8 M	170 G	299 U
00 Y	231 B	
00 K		

CMYK	RGB	Pantone
00 C	000 R	Black C
00 M	000 G	Black U
00 Y	000 B	
100 K		

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Монохромная версия знака


Rostelecom


CMYK	RGB	Pantone
86 C	000 R	299 C
08 M	170 G	299 U
00 Y	231 B	
00 K		


Rostelecom


CMYK	RGB	Pantone
00 C	000 R	BlackC
00 M	000 G	BlackU
00 Y	000 B	
100 K		

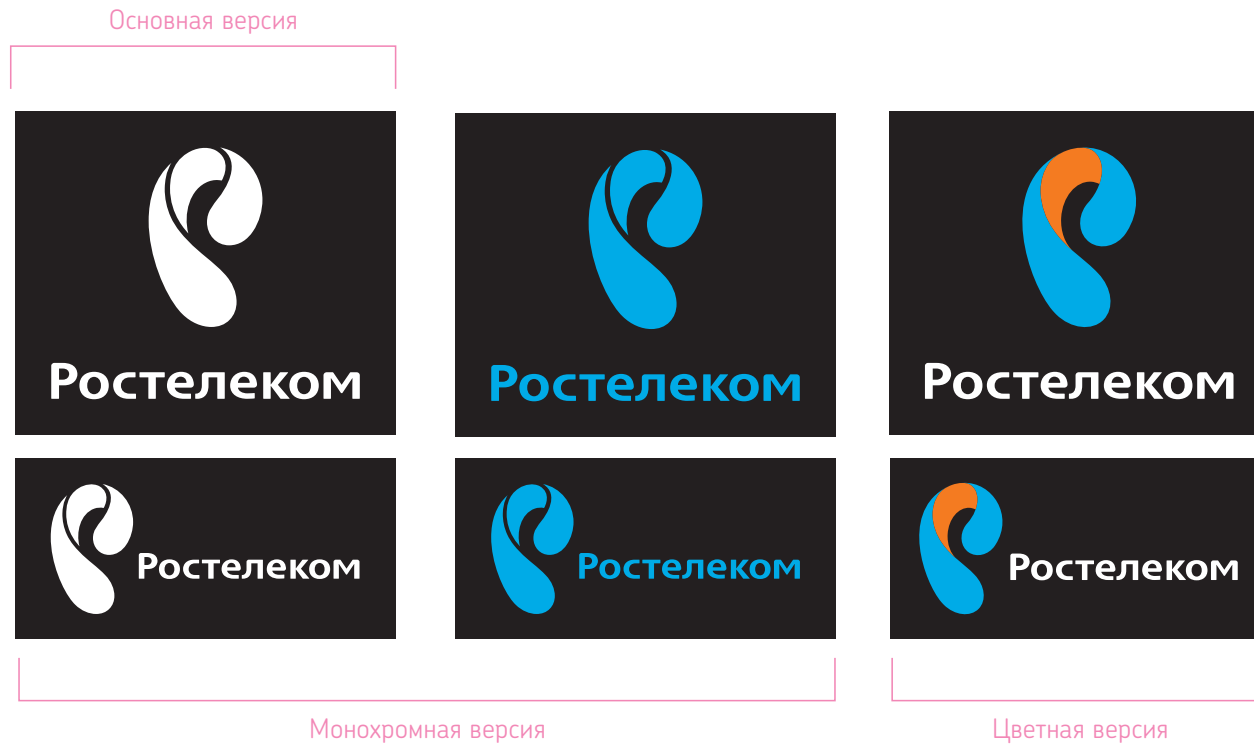
Используется в случаях, когда цветная печать невозможна

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

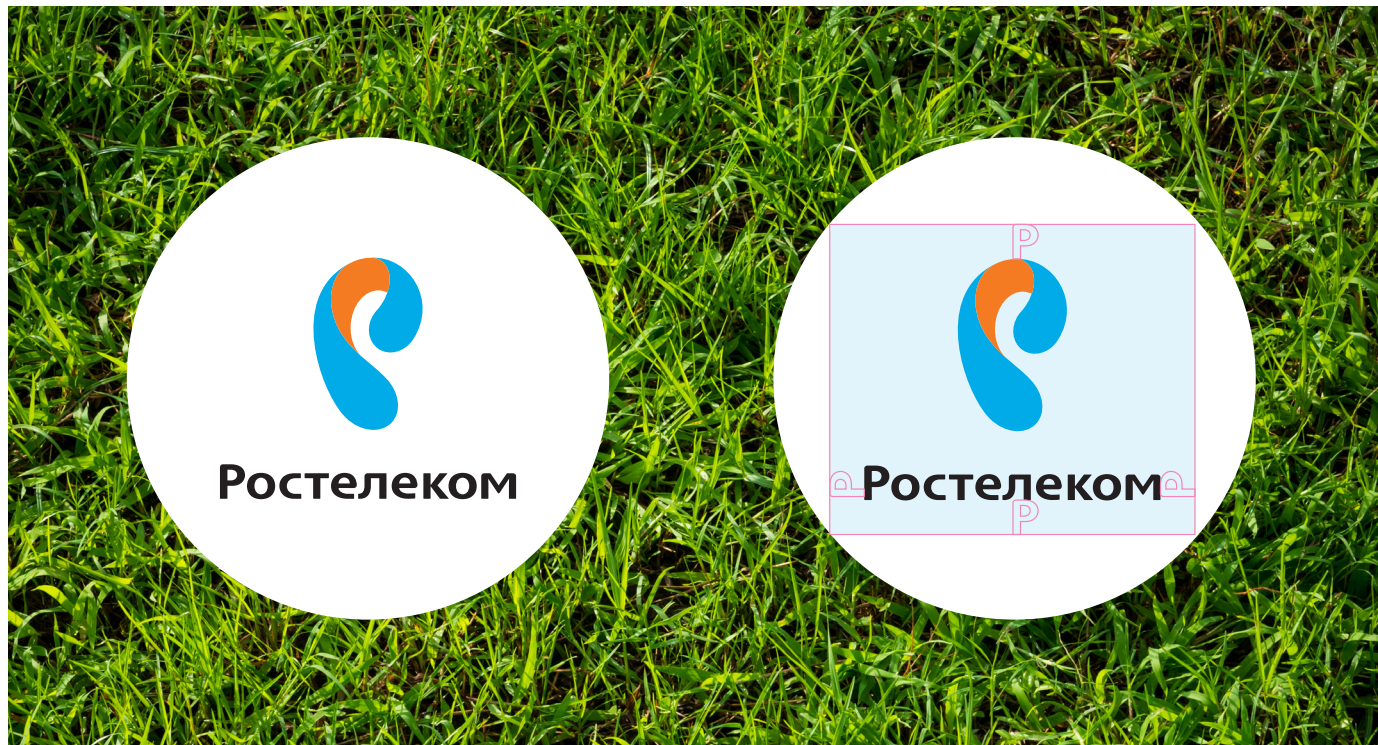
Использование знака на тёмном фоне



При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



Использование знака на дробном фоне



В случаях, когда знак располагается на сложном или «неудобном» фоне, рекомендуется использовать вертикальную версию логотипа с круглой плашкой. Размер круглой плашки напрямую зависит от охранного поля знака.

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Рекомендации по выбору вертикального варианта знака в зависимости от насыщенности фона

Цветная версия	Монохромная версия		
 Ростелеком	 Ростелеком	 Ростелеком	Белый фон/ Свет
 Ростелеком	 Ростелеком	 Ростелеком	Светло-серый/ Четверть тона
	 Ростелеком	 Ростелеком	Серый/ Полутона
 Ростелеком	 Ростелеком	 Ростелеком	Темно-серый/ Три четверти тона
 Ростелеком	 Ростелеком	 Ростелеком	Черный/ Тень
 Ростелеком	 Ростелеком	 Ростелеком	Дробный фон

Не использовать данные варианты в ATL коммуникациях

Свет | Четверть тона

На светлом фоне рекомендуется использовать стандартные версии знака

Полутона

Рекомендуется избегать полутонов либо использовать монохромные версии знака

Три четверти тона | Тень

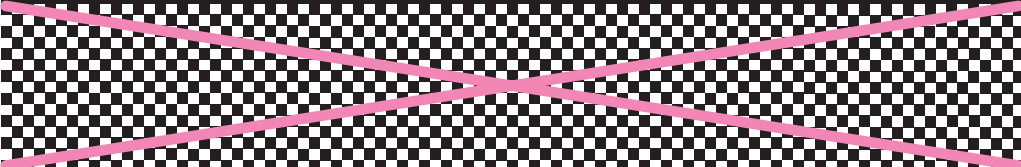
На темном фоне рекомендуется использовать инверсные варианты знака

Дробный фон

Рекомендуется использовать белую плашку

Монохромная версия знака используется в случаях, когда цветная печать невозможна.

Рекомендации по выбору горизонтального варианта знака в зависимости от насыщенности фона

Цветная версия	Монохромная версия		
 Ростелеком	 Ростелеком	 Ростелеком	Белый фон/ Свет
 Ростелеком	 Ростелеком	 Ростелеком	Светло-серый/ Четверть тона
	 Ростелеком	 Ростелеком	Серый/ Полутона
 Ростелеком	 Ростелеком	 Ростелеком	Темно-серый/ Три четверти тона
 Ростелеком	 Ростелеком	 Ростелеком	Черный/ Тень
			Дробный фон

Не использовать данные варианты в ATL коммуникациях

Свет | Четверть тона

На светлом фоне рекомендуется использовать стандартные версии знака

Полутона

Рекомендуется избегать полутонов либо использовать монохромные версии знака

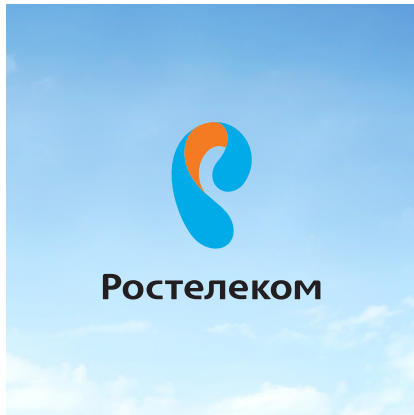
Три четверти тона | Тень

На темном фоне рекомендуется использовать инверсные варианты знака

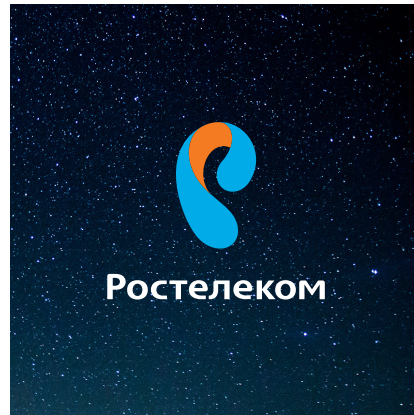
! Горизонтальная версия знака на дробном фоне не допускается

Монохромная версия знака используется в случаях, когда цветная печать невозможна.

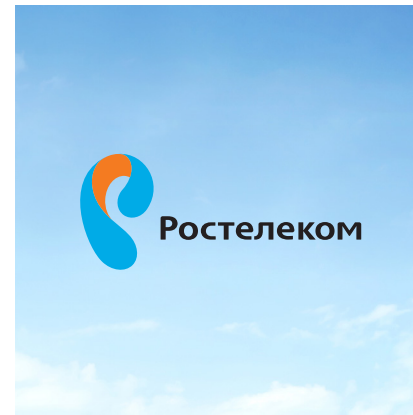
Примеры использования вариантов знака на различных фонах



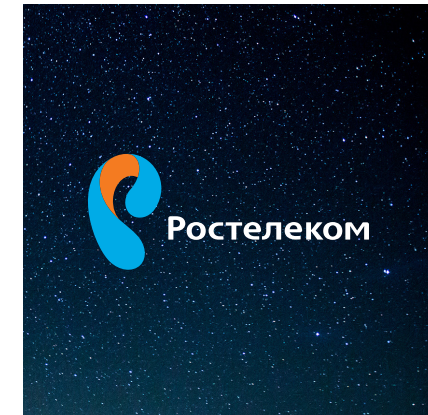
Светлый фон



Темный фон



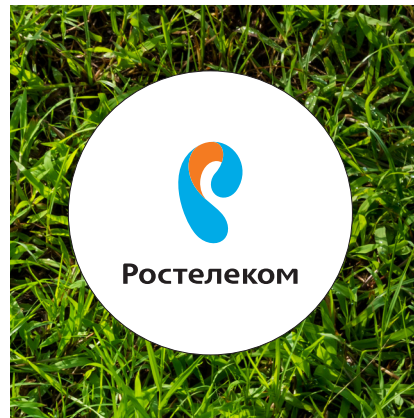
Светлый фон



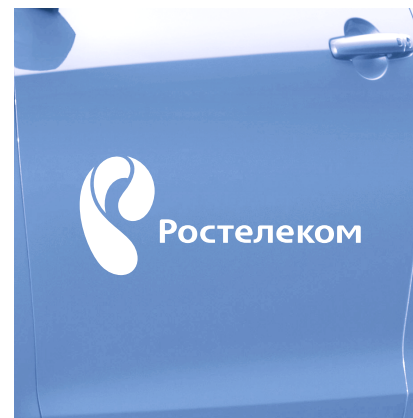
Темный фон



Полутона



Дробный фон



Полутона



Дробный фон

Недопустимые варианты использования знака



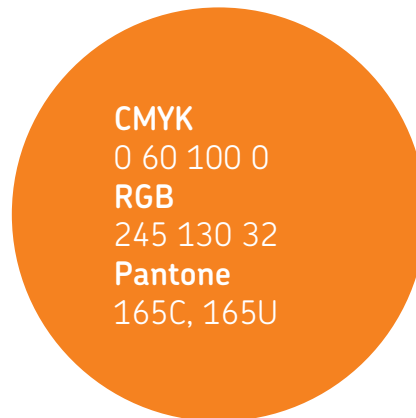
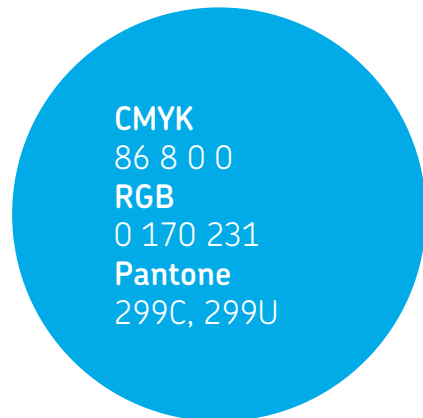
Приведенные примеры иллюстрируют проблемные ситуации, которые необходимо избегать при использовании знака. Эти примеры не являются полным перечнем неправильных вариантов использования, но они дают представление о том, как нельзя изображать знак.

2.2 Цвета

Содержание

- Основные цвета
- Дополнительные и фоновые цвета
- Пример использования дополнительных цветов

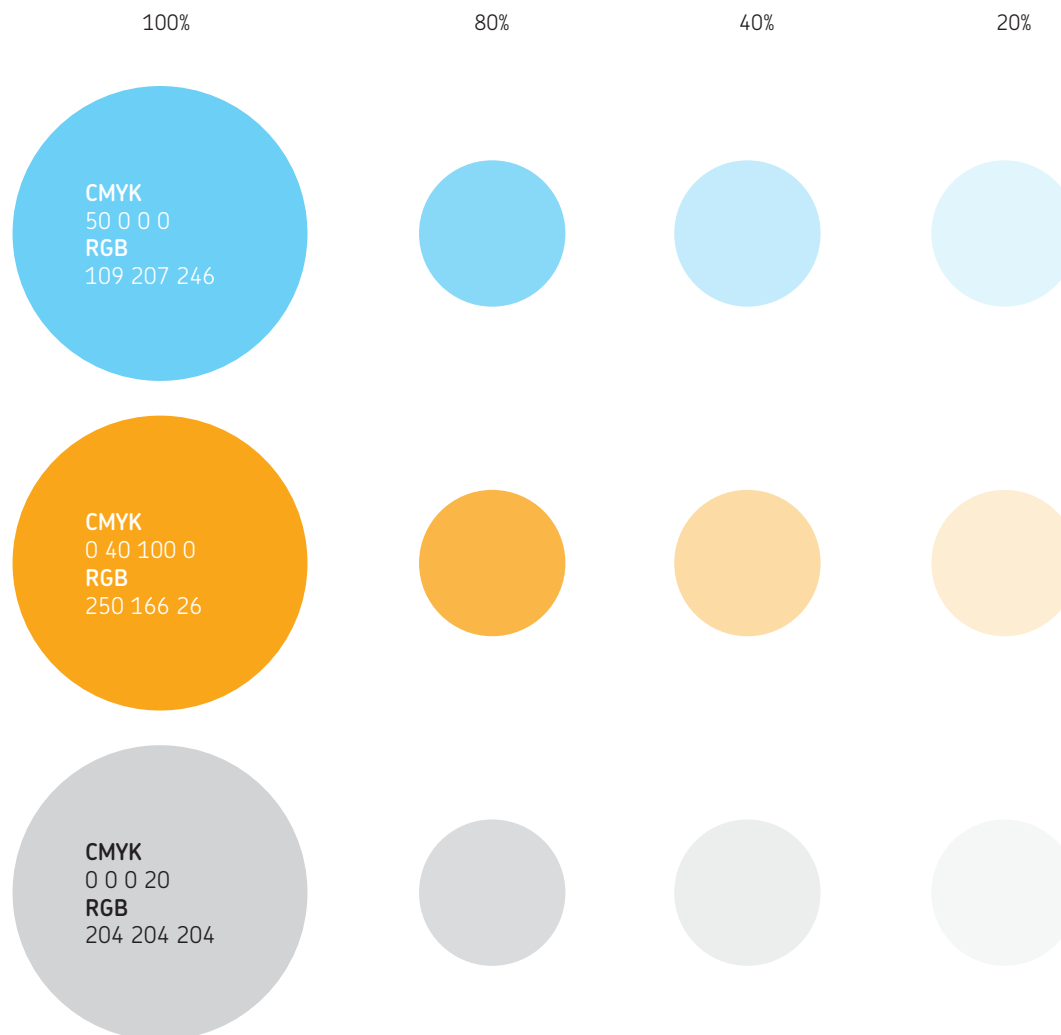
Основные цвета



В таблице представлена фирменная цветовая палитра «Ростелеком» в различных цветовых схемах.

Другие цвета или вариации этих цветов не должны использоваться.

Дополнительные и фоновые цвета



! Дополнительные цвета используются только в качестве фона

Пример использования дополнительных цветов



2.3 Типографика

Содержание

- Основной шрифт Chvin Pro
- Дополнительный шрифт Din Pro
- Дополнительный шрифт для деловой документации

Основной шрифт

Chevin Pro Thin	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@
Chevin Pro Light	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@
Chevin Pro Medium	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@
Chevin Pro DemiBold	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Основным шрифтом является семейство Chevin Pro

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Дополнительный шрифт

DIN Pro Light	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@
DIN Pro Regular	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@
DIN Pro Medium	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@
DIN Pro Bold	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@

Дополнительным шрифтом является семейство DIN Pro.

Используется только для сайтов: WWW.RT.RU; www.rostelecom.ru и других корпоративных сайтов «Ростелеком»

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Дополнительный шрифт для деловой документации

Arial Regular	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@
<i>Arial Italic</i>	<i>ABCabc</i> <i>ABBaбв</i>	<i>1234567890</i> <i>!№%&*@</i>
Arial Bold	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@
<i>Arial Bold Italic</i>	<i>ABCabc</i> <i>ABBaбв</i>	<i>1234567890</i> <i>!№%&*@</i>

Дополнительным шрифтом является семейство Arial

! Используется только для деловой документации

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

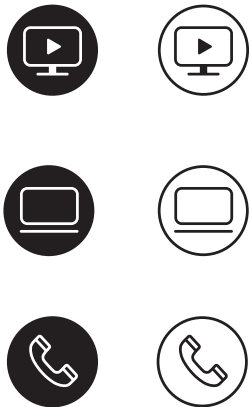
2.4 Пиктограммы

Содержание

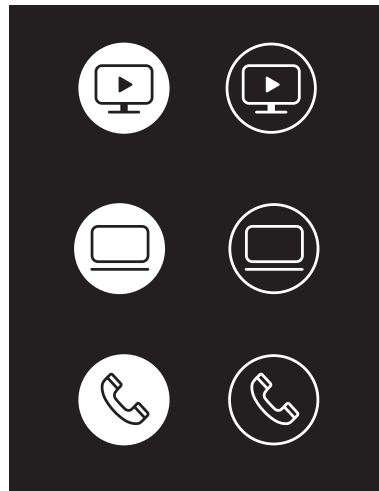
- Рекомендации по выбору цвета пиктограмм
- Библиотека пиктограмм

Рекомендации по выбору цвета пиктограмм в зависимости от фона

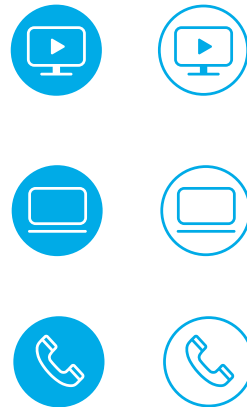
Черные на белом



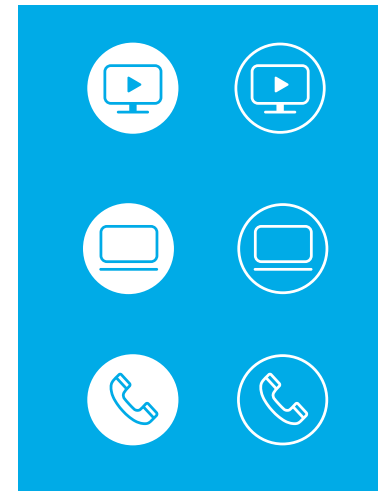
Белые на черном



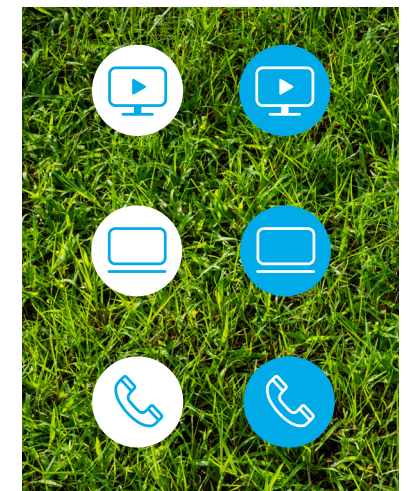
Синие на белом



Белые на синем



Синие на дробном фоне



При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Библиотека пиктограмм

Разделы, услуги



Домашний Интернет



Интерактивное ТВ



Домашний телефон



Мобильная связь



Пакеты



Сервис и поддержка



Заказ услуг



Оплата



Дополнительные услуги



Мультиэкран

Пакеты телеканалов



Популярный



Кино



Спортивный



Детский



Познавательный



Музыкальный



Максимальный



Amidia Premium



HD



Viasat Premium HD



Взрослый



Наш футбол

Дополнительные услуги Интерактивного ТВ



ТВ-онлайн на Zabava.ru



Управление просмотром



Караоке



Мультирум

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Библиотека пиктограмм

Тарифы Домашнего Интернета



Скорость Интернета до 1 Мбит/с



Скорость Интернета до 25 Мбит/с



Скорость Интернета до 150 Мбит/с



Скорость Интернета до 2 Мбит/с



Скорость Интернета до 30 Мбит/с



Линейки тарифов «Сити», «Регион», «Социальный»



Скорость Интернета до 5 Мбит/с



Скорость Интернета до 50 Мбит/с



Тариф «Социальный»
Другие тарифы



Скорость Интернета до 8 Мбит/с



Скорость Интернета до 70 Мбит/с



Социальный ЦФО



Скорость Интернета до 10 Мбит/с



Скорость Интернета до 100 Мбит/с



Скорость Интернета до 20 Мбит/с



Скорость Интернета до 120 Мбит/с

Опции Домашнего Интернета



Ночное ускорение



Фиксированный IP



Турбо-ускорение
Скорость на максимум



Оплати в кредит



Отмена ограничений



Торрент



Антивирус



Социальные сети



Ребенок в доме



Серфинг



Безопасный Интернет



+100

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Библиотека пиктограмм

Опции Домашнего Интернета



Обещанный платеж



Локальный безлимит



Домашняя сеть



Информирование о состоянии счёта



Пакеты трафика



Директорский контроль



Matrix



Игровой безлимит



Оптика в квартиру



Мобильный помощник



Полуночник



Ночной безлимит



Геймер



Турбо ночь



Локальный ускоритель

Дополнительные опции Телефонии



Автоматический повторный вызов

Автоматическая пробудка (напоминание)
БудильникВременный запрет входящей связи
(услуга «Не беспокоить»)Временный запрет исходящей связи
(услуга «Исходящая связь по паролю»)Задержка разъединения
Ожидание с обратным вызовом

Запрет идентификации номера вызывающего абонента (услуга «Анти-АОН»)

Определение номера вызывающего абонента
(услуга «АОН»)

Конференц-связь

Наведение справки во время разговора
Определение номера вызывающего абонента

Параллельный вызов

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Библиотека пиктограмм

Дополнительные опции Телефонии



Переадресация вызова безусловная



Услуга «Горячая линия»
Ввод или замена своего личного пароля



+100 минут по миру



Переадресация вызова при занятости,
Переадресация вызова при отсутствии ответа



Сокращенный набор номера



Организация переадресации на фиксированный
номер на срок не более 3-х месяцев



Передача вызова (услуга «Секретарь»)



Сокращенный набор номера
Уведомление о поступлении нового вызова



Прямая связь



Повторный вызов без набора номера
Передача соединения другому абоненту



Удержание вызова



Постановка в очередь входящих вызовов
Соединение без набора номера



Установление соединения при отсутствии ответа,
Установление соединения к занятому абоненту

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



имя файл

Библиотека пиктограмм

Дополнительные опции Телефонии



Раздел «Как оплатить»



При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



Библиотека пиктограмм

Услуги мобильной связи

			
Об услуге SMS АнтиСпам	Замена абонентского номера	Голосовая почта Уведомление о попытке вызова	Ожидание/удержание вызова
			
SMS на e-mail U-life	Мобильные контакты Оказание услуг сверх суммы внесенного аванса GPRS-гаджет	Голосовое сообщение	Конференц-связь
			
Мой новый номер	Прямой городской номер	Вызов при нулевом балансе Переадресация вызова Жду звонка	Управление основными услугами
			
Мой живой баланс Обещанный платеж Мобильный перевод Осуществление платежей Контент-инфо	Жду звонка	Баланс близких Портал для влюбленных	Управление дополнительными услугами
			
Бронирование абонентского номера Запрет вызова Оказание услуг сверх суммы внесенного аванса	Обещанный платеж Пополни мой счет Управление балансом счета	АОН, АнтиАОН Справка	Управление профилем
			
			Поздравления

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



Библиотека пиктограмм

Услуги мобильной связи



Зарядись настроением



АОН, АнтиАОН



Facebook SMS Service



Портал Развлечений



Портал Будь в курсе



Международный MMS-обмен



Говорящий ноль



Родной Урал



Детализация разговоров



Осуществление платежей



Управление балансом счета



Управление профилем

Подписки IPTV



Picture Box



Детский клуб



Disney



AMEDIA Premium



Viaplay



ТВ-онлайн



Видео



Видеопрокат



Видео-конференция



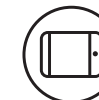
Облачные услуги



Подключиться



Мобильный телефон



Планшет



имя файл

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии

2.5 Фотостиль

Содержание

- Люди
- Деловая фотография
- Предметная съемка
- Недопустимые варианты (типичные ошибки)

Люди



Изображения должны быть реалистичные по форме, они выглядят как подсмотренные моменты реальной жизни. Фотографии можно охарактеризовать как естественные и органичные. Наши герои – это современные, активные, оптимистичные люди разных возрастов. Они не супермодные, но и не маргинальные. Они нормальные и адекватные времени.

Изображения должны быть энергичными по композиции – герои в кадре обязательно действуют, что-то делают. Они бегут, смеются, грустят, размышляют, играют, смотрят, укрываются от дождя, танцуют, спорят... Даже если они валяются на диване, то делают это энергично.

Герои (люди или животные) не смотрят специально в кадр, если этого не требует особый креативный прием, например селфи. Изображение не должно восприниматься как постановочная рекламная съемка.

Деловая фотография



Предметная съемка



В случае, когда креативное решение предполагает нереальный метафорический объект, то он должен быть фотореалистичным и размещаться на общем фоне, одного из трех дополнительных цветов.



Недопустимые варианты (типичные ошибки)



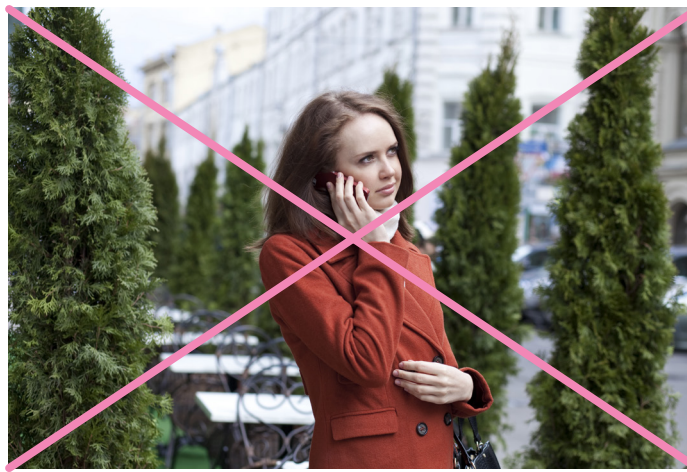
Искусственно и позёрски



Избыток деталей на заднем плане



Искаженная перспектива



Неудачная композиция

! Примеры, как делать не надо

3 Оформление рекламных материалов

Содержание

Обзор основных форматов

3.1 Плашки

3.2 Типографика

3.3 Реклама в прессе

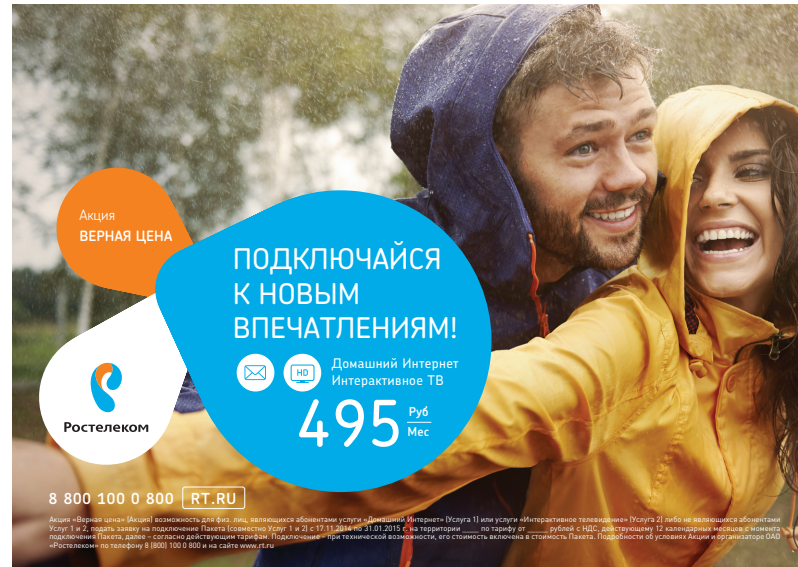
3.4 Наружная реклама

3.5 Листовка

3.6 Обечайка

3.7 Лигал текст

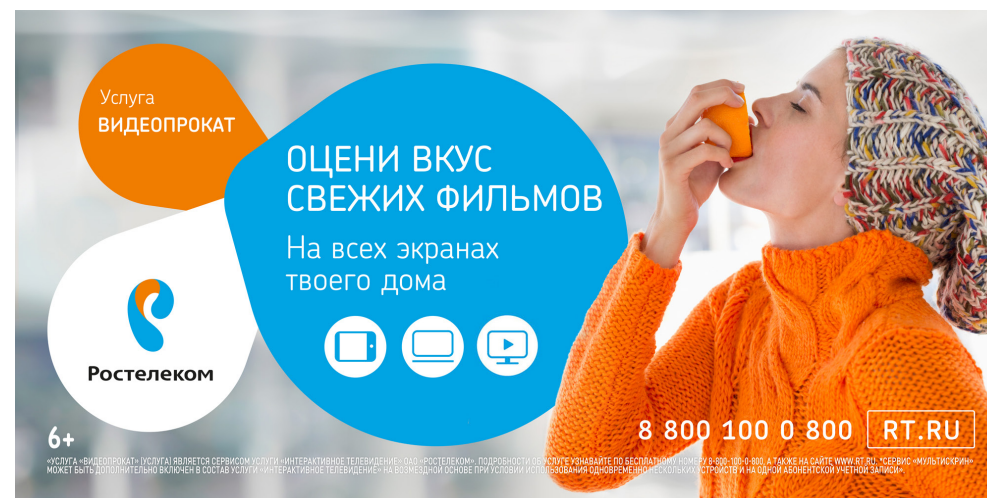
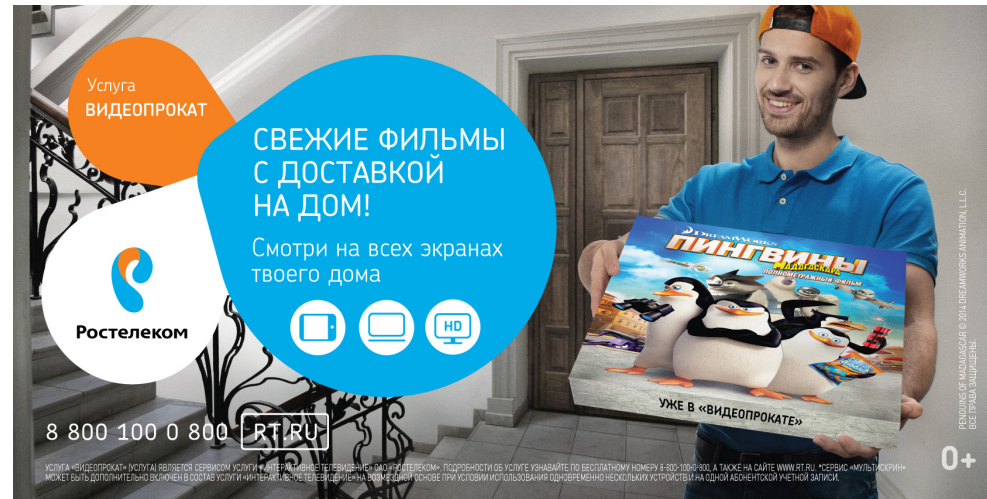
Основные форматы ATL



Примеры рекламных макетов

На всех видах форматов должно сохраняться единообразие стиля Ростелеком

Основные форматы ATL



Примеры рекламных макетов

На всех видах форматов должно сохраняться единообразие стиля Ростелеком

3.1 Плашки

Содержание

- Система трёх плашек
- Принцип размещения информации на плашках
- Охранное поле
- Пример использования ключевого имиджа поверх плашки
- Принципы трансформации плашки
- Недопустимые варианты трансформации плашек

Система из трёх плашек



! Рекомендуется использовать готовые шаблоны плашек и избегать ее трансформации

Принцип размещения информации на плашках



Общая площадь плашек не должна превышать 60% от площади макета.

Заголовок

Заголовок располагается во внутренней части синей плашки. Набирается прописными буквами и выравнивается по левому краю.

Подзаголовок

Не более 80% от размера шрифта заголовка

Рубрикатор

Располагается на рыжей плашке. Это универсальное поле для указания названия акции/предложения/тарифа.

Пиктограммы

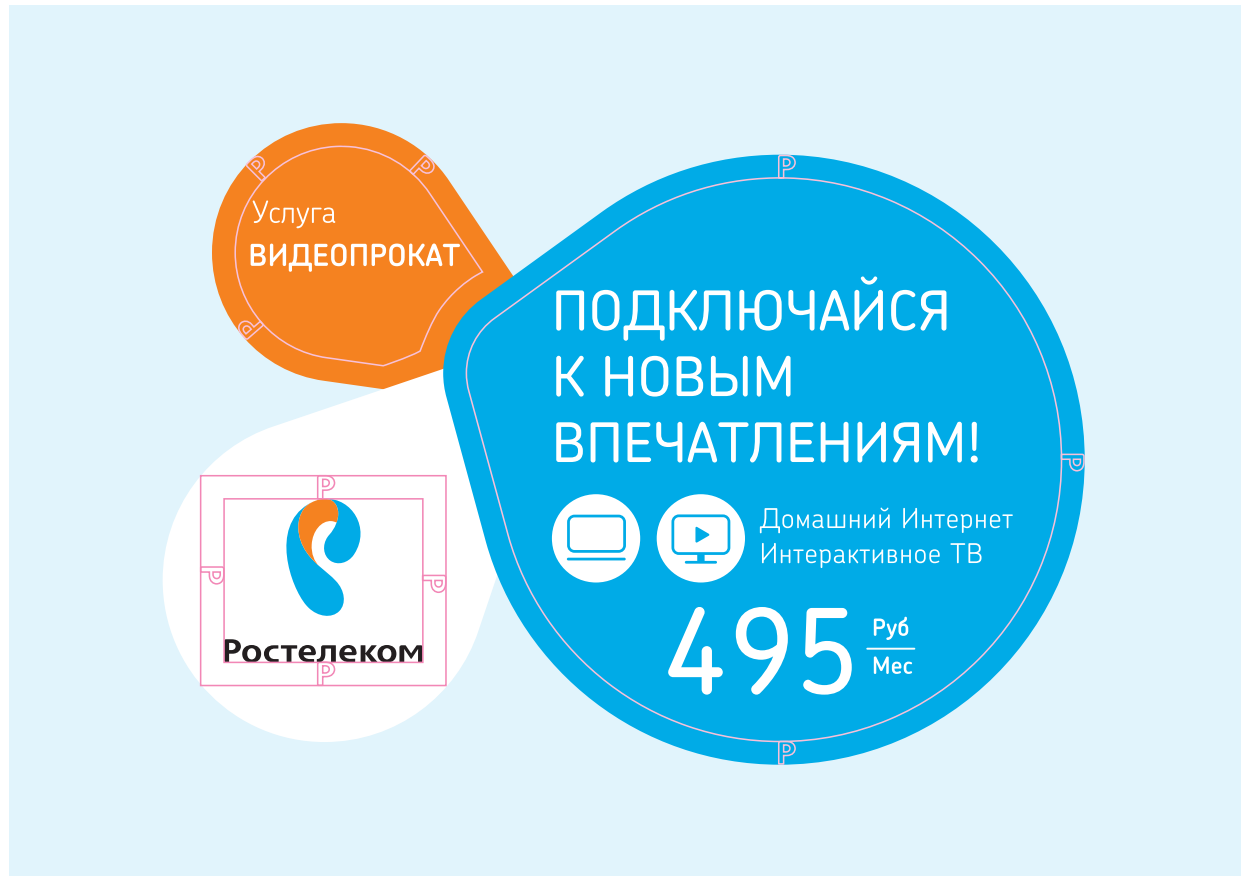
Рекомендуемое количество — до 3 пиктограмм на одном макете. Размер пиктограмм может зависеть от их количества.

Цена

Пишется через дробь, выравнивается по середине цифр, набирается прописными буквами.

! Внимательно проверьте пунктуацию и выравнийте шрифт.

Охранное поле

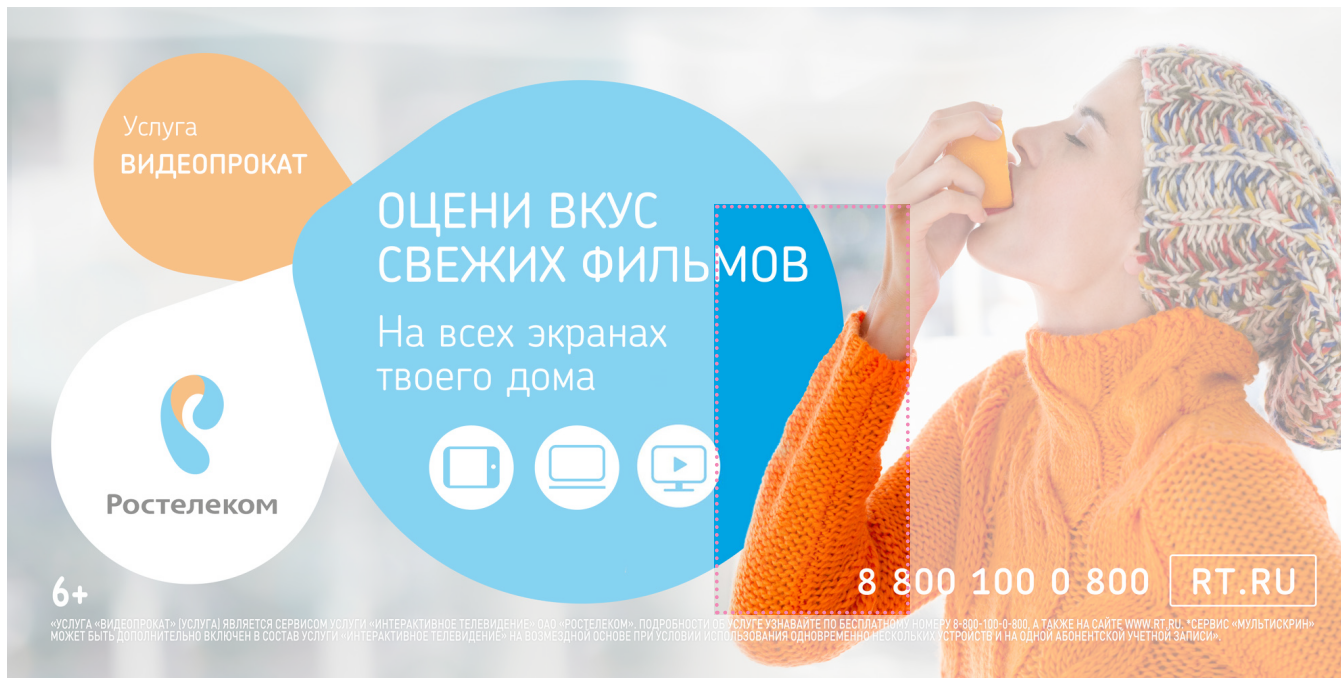


Размер охранного поля

Значение задает высота литеры «Р» из логотипа.

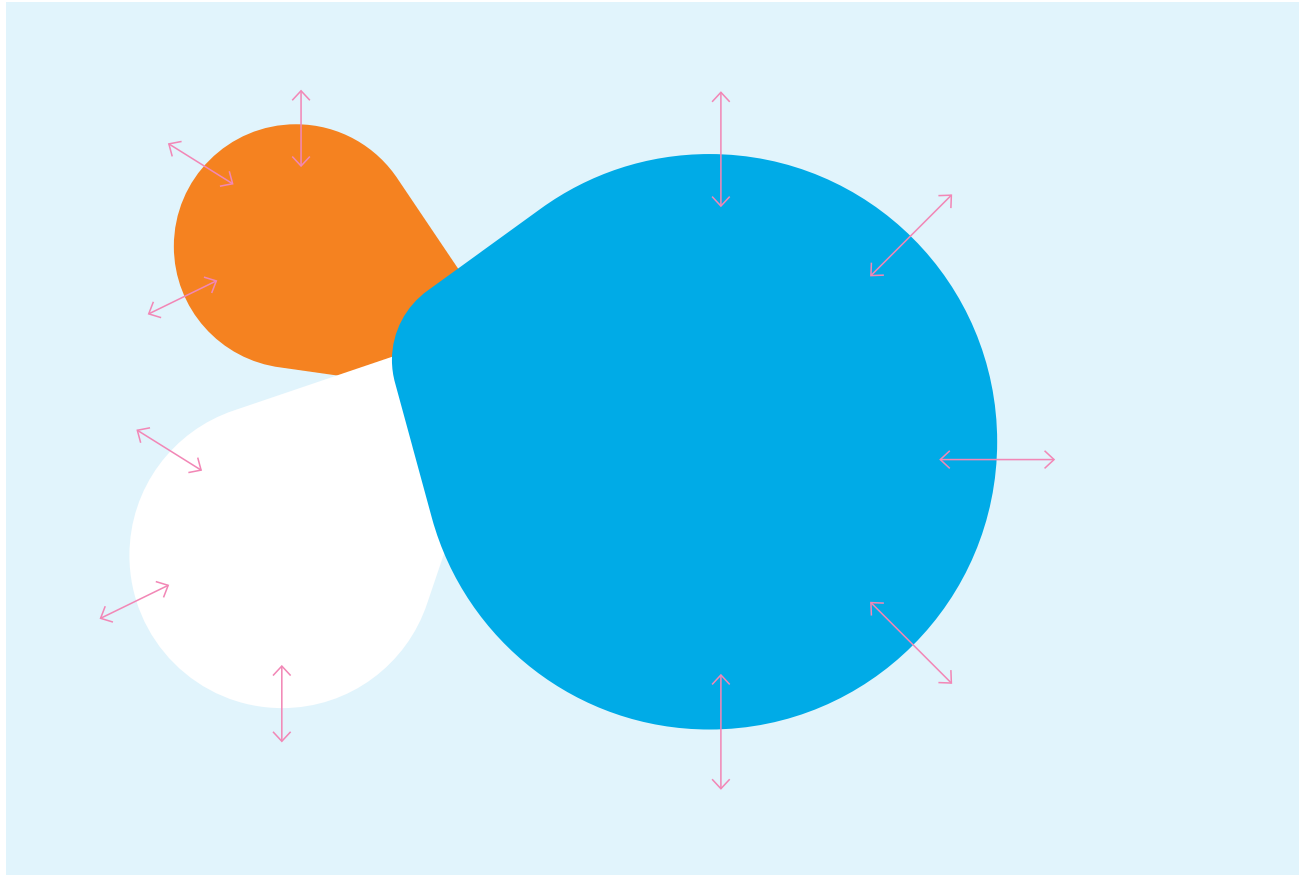


Пример использования ключевого имиджа поверх плашки



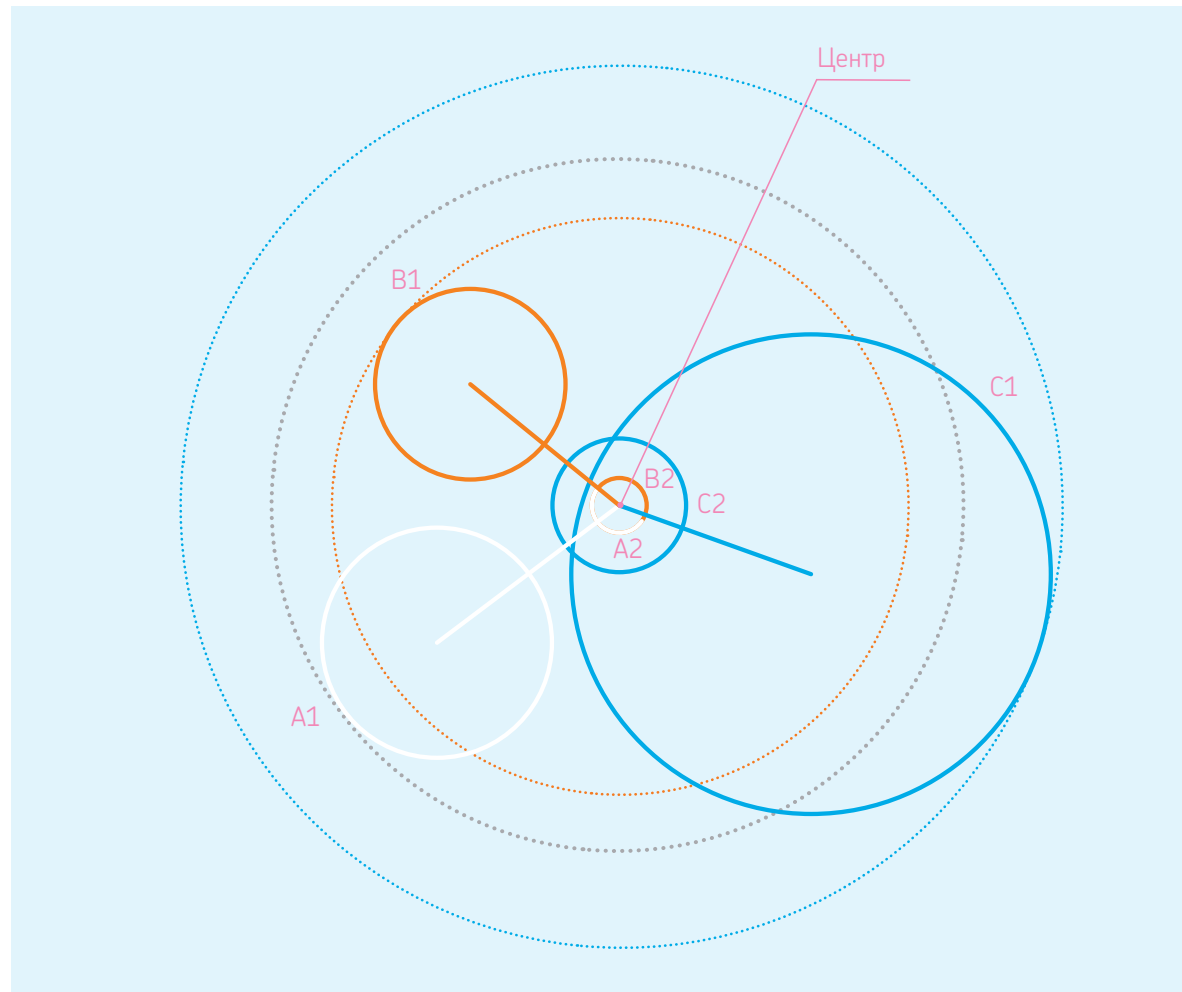
В рекламных материалах допускается прием, когда элемент ключевого имиджа перекрывает фрагмент плашки, если этот прием не мешает размещению основной информации

Принципы трансформации плашек



! В случаях, когда невозможно использовать предложенные варианты плашек, возможна их трансформация.

Принципы трансформации плашек



Каждая плашка строится из 2 кругов соединенных между собой.

A1 и A2 – белая плашка
(для знака «Ростелеком»)

B1 и B2 – оранжевая плашка
(для рубристора)

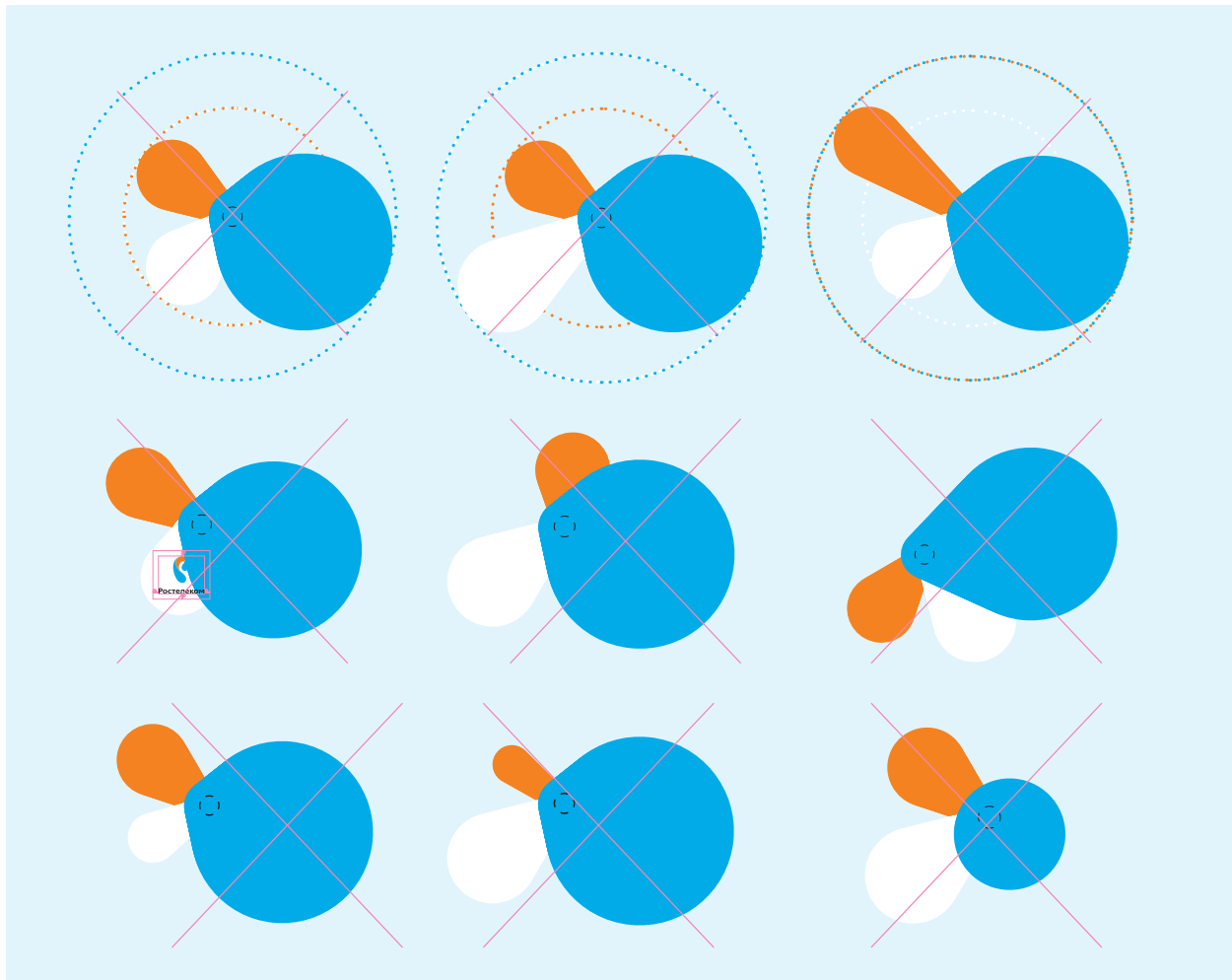
C1 и C2 – синяя плашка (основная).

Допускаются изменения радиуса, расстояния от центра, угла наклона, но только для основных кругов (A1, B1, C1).

Основные правила

1. Рекомендуется избегать пересечения основных кругов.
2. Радиус круга C1 всегда больше остальных, а радиус B1 всегда меньше ($C1 > A1 > B1$)
3. Расстояние от центра C1 всегда больше остальных, а расстояние B1 всегда меньше ($C1 > A1 > B1$)

Недопустимые варианты трансформации плашек



! Примеры, как делать не надо

Приведенные примеры иллюстрируют проблемные ситуации, которые необходимо избегать при трансформации плашек. Эти примеры не являются полным перечнем неправильных вариантов использования, но они дают представление о том, как нельзя трансформировать плашки

3.2 Типографика

Содержание

- Основные правила вёрстки текстовых блоков
- Примеры вёрстки рубрикатора
- Примеры вёрстки информации и инфографики

Примеры вёрстки текстовых блоков и инфографики

Комплект
ТРИ В ОДНОМ

**ПОДКЛЮЧАЙСЯ
К НОВЫМ
ВПЕЧАТЛЕНИЯМ!**

Kabinet.RT.RU

www.RT.RU



Домашний Интернет
Интерактивное ТВ

от **495** Руб
Мес **0** Руб
Мес

- с 1-й секунды в сети «Ростелеком»
- без абон. платы
- без пополнения счета

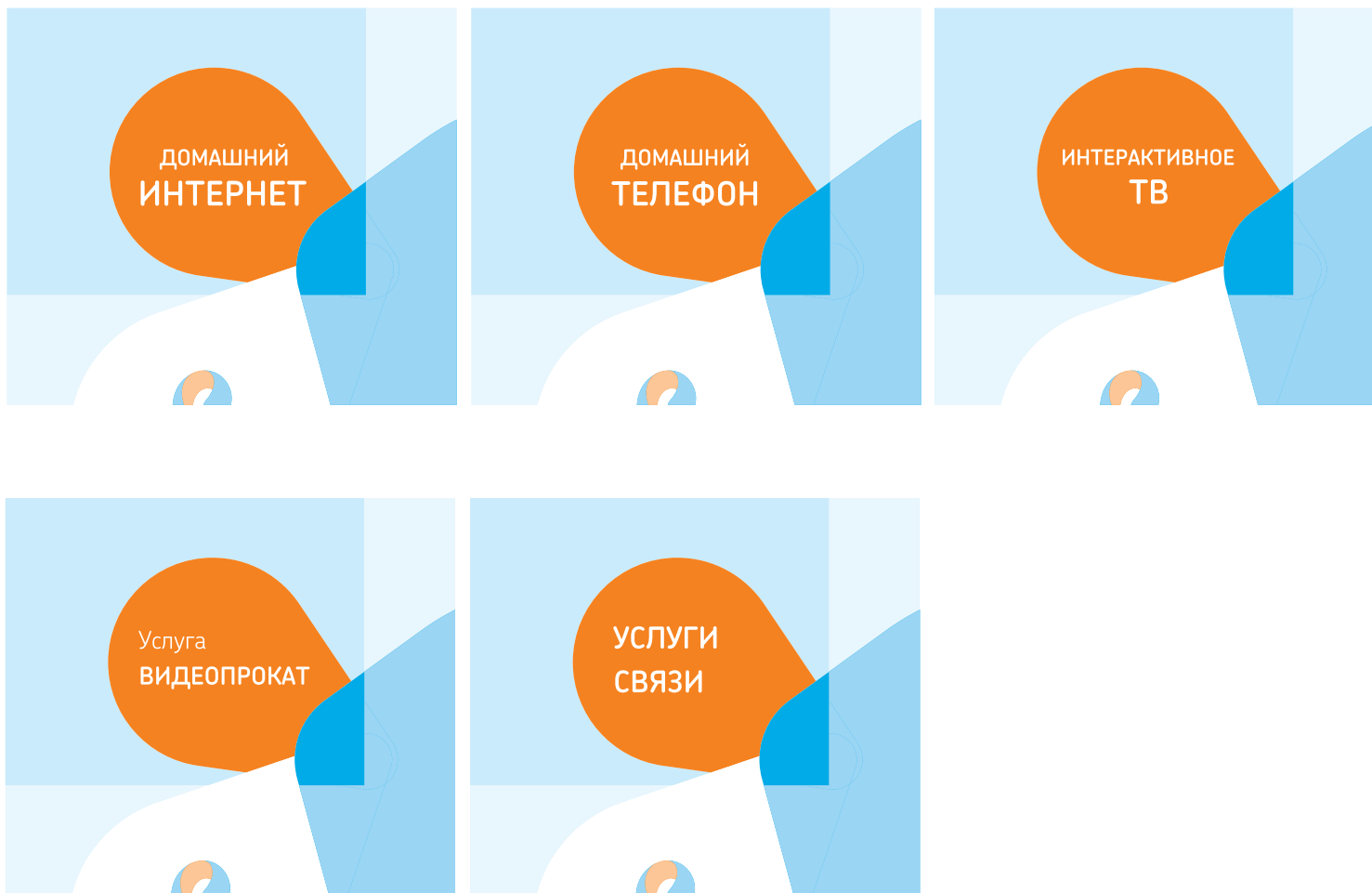


Условия предоставления услуги

СКОРОСТЬ **100** Мбит
Сек

ЦЕНА **XXX** Руб
Мес

Примеры вёрстки рубрикатора



В рубрикаторе указывается категория продукта или название услуги, тарифа, акции и т.д.

Категория продукта

Выключка по центру.

Набирается прописными буквами.

Первая строка в 1,5 раза меньше второй строки.

Шрифт Chevin Pro DemiBold

Наименование продукта

Выключка по левой стороне.

Набирается строчными и прописными буквами.

Шрифт Chevin Pro Light, Chevin Pro DemiBold

! В наименовании продукта кавычки не ставятся

Примеры плашек с различным объемом информации и инфографики



3.3 Реклама в прессе

Содержание

- Пример для вертикальных форматов
- Пример для горизонтальных форматов
- Нестандартный формат

Вертикальный формат

1 2 3 4

Информационное поле

Плашка

Адресный блок

Лигал

Услуга
ВИДЕОПРОКАТ

ПОДКЛЮЧАЙСЯ
К НОВЫМ
ВПЕЧАТЛЕНИЯМ!

Домашний Интернет
Интерактивное ТВ

Ростелеком

495 Руб
Мес

8 800 100 0 800 RT.RU

«Услуга «ВИДЕОПРОКАТ» (услуга) является сервисом услуги «ИНТЕРАКТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ» ОАО «РОСТЕЛЕКОМ». ПОДРОБНОСТИ ОБ УСЛУГЕ УЗНАВАЙТЕ ПО БЕСПЛАТНОМУ НОМЕРУ 8-800-100-0-800, А ТАКЖЕ НА САЙТЕ WWW.RT.RU. «СЕРВИС «МУЛЬТИСКРИН» МОЖЕТ БЫТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО ВКЛЮЧЕН В СОСТАВ УСЛУГИ «ИНТЕРАКТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ» НА ВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ ПРИ УСЛОВИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОДНОВРЕМЕННО НЕСКОЛЬКИХ УСТРОЙСТВ И НА ОДНОЙ АБОНЕНТСКОЙ УЧЕТНОЙ ЗАПИСИ».

Информационное поле

Отступ от края макета у информационного поля зависит от технических требований, но не может быть меньше 2X

Плашка

Плашка может пропорционально масштабироваться в диапазоне 1/4 части площади информационного поля.

Выключка

Только по левому краю

Безопасное поле

Не менее 1X. Значение «X» задает высота литеры «Р» из логотипа. Рекомендуемое минимальное значение «X» — 3,5 мм



Вертикальный формат

Рекомендуемый размер плашек



Услуга
ВИДЕОПРОКАТ

**ПОДКЛЮЧАЙСЯ
К НОВЫМ
ВПЕЧАТЛЕНИЯМ!**

Домашний Интернет
Интерактивное ТВ

495 Руб.
Мес

Ростелеком

8 800 100 0 800 **RT.RU**

«Услуга «Видеопрокат» (услуга) является сервисом услуги «Интерактивное телевидение» ОАО «Ростелеком». Подробности об услуге узнавайте по бесплатному номеру 8-800-100-0-800, а также на сайте www.rt.ru. Сервис «Мультискрин» может быть дополнительно включен в состав услуги «Интерактивное телевидение» на возмездной основе при условии использования одновременно нескольких устройств и на одной абонентской учетной записи».

Максимальный размер плашек



Услуга
ВИДЕОПРОКАТ

**ПОДКЛЮЧАЙСЯ
К НОВЫМ
ВПЕЧАТЛЕНИЯМ!**

Входящие в роуминг по миру с 1-й
минуты разговора Комплект «Три в одном»
Подключайте: *XXX#X

Ростелеком

8 800 100 0 800 **RT.RU**

«Услуга «Видеопрокат» (услуга) является сервисом услуги «Интерактивное телевидение» ОАО «Ростелеком». Подробности об услуге узнавайте по бесплатному номеру 8-800-100-0-800, а также на сайте www.rt.ru. Сервис «Мультискрин» может быть дополнительно включен в состав услуги «Интерактивное телевидение» на возмездной основе при условии использования одновременно нескольких устройств и на одной абонентской учетной записи».

Горизонтальный формат



Информационное поле

Отступ от края макета у информационного поля зависит от технических требований, но не может быть меньше 2X

Плашка

Плашка может пропорционально масштабироваться в диапазоне 1/7 части площади информационного поля.

Выключка

Только по левому краю

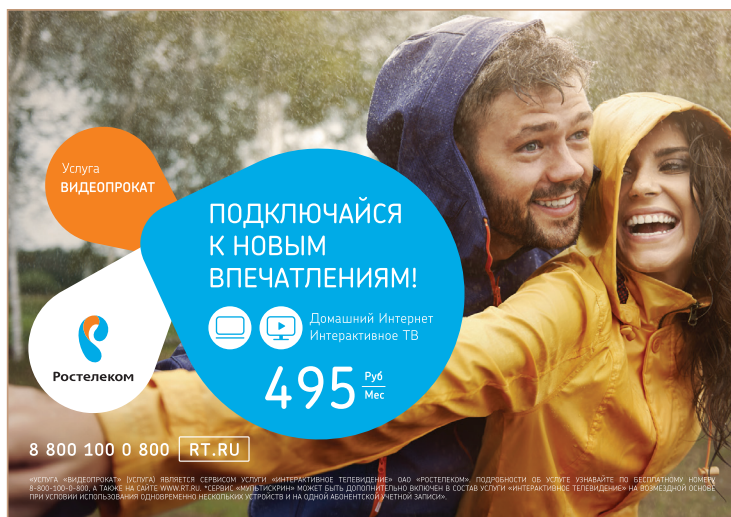
Безопасное поле

Не менее 1X. Значение «X» задает высота литеры «Р» из логотипа. Рекомендуемое минимальное значение «X» – 3,5 мм

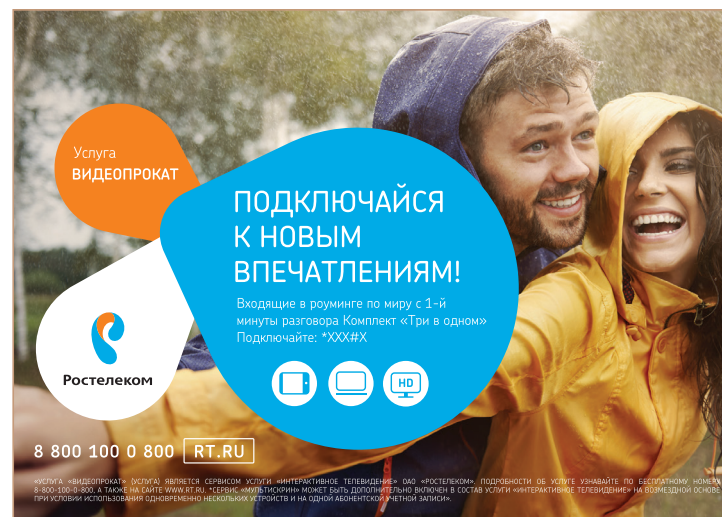


Горизонтальный формат

Рекомендуемый размер плашек



Максимальный размер плашек



Модульные рекламные объявления

**СОБЕРИ
ПОЛНЫЙ
КОМПЛЕКТ**

-  Домашний телефон
-  Домашний интернет
-  Интерактивное телевидение


Ростелеком

RT.RU

8 800 100 0 800

СОБЕРИ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКТ

-  Домашний телефон
-  Домашний интернет
-  Интерактивное телевидение


Ростелеком

8 800 100 0 800

RT.RU

СОБЕРИ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКТ

-  Домашний телефон
-  Домашний интернет
-  Интерактивное телевидение


Ростелеком

8 800 100 0 800

RT.RU

! Используется только для «экстренного»
размещение в разделе объявлений

3.4 Наружная реклама

Содержание

- Вертикальный формат на примере 1200x1800 мм
- Горизонтальный формат на примере 3200x3700 мм
- Горизонтальный формат на примере 6000x3000 мм
- Узкий вертикальный формат
- Узкий горизонтальный формат

Вертикальный формат на примере 1200x1800 мм



Информационное поле

Отступ от края макета у информационного поля зависит от технических требований, но не может быть меньше 2X

Плашка

Плашка может пропорционально масштабироваться в диапазоне 1/4 части площади информационного поля.

Выключка

Только по левому краю

Безопасное поле

Не менее 1X. Значение «X» задает высота литеры «Р» из логотипа.



Вертикальный формат на примере 1200x1800 мм

Рекомендуемый размер плашек



Услуга
ВИДЕОПРОКАТ

**ПОДКЛЮЧАЙСЯ
К НОВЫМ
ВПЕЧАТЛЕНИЯМ!**

Домашний Интернет
Интерактивное ТВ

495 Руб
Мес

Ростелеком

8 800 100 0 800 RT.RU

«УСЛУГА «ВИДЕОПРОКАТ» (УСЛУГА) ЯВЛЯЕТСЯ СЕРВИСОМ УСЛУГИ «ИНТЕРАКТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ» ОАО «РОСТЕЛЕКОМ». ПОДРОБНОСТИ ОБ УСЛУГЕ УЗНАВАЙТЕ ПО БЕСПЛАТНОМУ НОМЕРУ 8-800-100-0-800, А ТАКЖЕ НА САЙТЕ WWW.RT.RU. *СЕРВИС «МУЛЬТИСКРИН» МОЖЕТ БЫТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО ВКЛЮЧЕН В СОСТАВ УСЛУГИ «ИНТЕРАКТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ» НА ВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ ПРИ УСЛОВИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОДНОВРЕМЕННО НЕСКОЛЬКИХ УСТРОЙСТВ И НА ОДНОЙ АБОНЕНТСКОЙ УЧЕТНОЙ ЗАПИСИ».

Максимальный размер плашек



Услуга
ВИДЕОПРОКАТ

**ПОДКЛЮЧАЙСЯ
К НОВЫМ
ВПЕЧАТЛЕНИЯМ!**

Входящие в роуминг по миру с 1-й
минуты разговора Комплект «Три в одном»
Подключайте: *XXX#X

Ростелеком

8 800 100 0 800 RT.RU

«УСЛУГА «ВИДЕОПРОКАТ» (УСЛУГА) ЯВЛЯЕТСЯ СЕРВИСОМ УСЛУГИ «ИНТЕРАКТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ» ОАО «РОСТЕЛЕКОМ». ПОДРОБНОСТИ ОБ УСЛУГЕ УЗНАВАЙТЕ ПО БЕСПЛАТНОМУ НОМЕРУ 8-800-100-0-800, А ТАКЖЕ НА САЙТЕ WWW.RT.RU. *СЕРВИС «МУЛЬТИСКРИН» МОЖЕТ БЫТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО ВКЛЮЧЕН В СОСТАВ УСЛУГИ «ИНТЕРАКТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ» НА ВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ ПРИ УСЛОВИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОДНОВРЕМЕННО НЕСКОЛЬКИХ УСТРОЙСТВ И НА ОДНОЙ АБОНЕНТСКОЙ УЧЕТНОЙ ЗАПИСИ».

Горизонтальный формат на примере 3200x3700 мм



Информационное поле

Отступ от края макета у информационного поля зависит от технических требований, но не может быть меньше 2X

Плашка

Плашка может пропорционально масштабироваться в диапазоне 1/7 части площади информационного поля.

Выключка

Только по левому краю

Безопасное поле

Не менее 1X. Значение «X» задает высота литеры «Р» из логотипа.

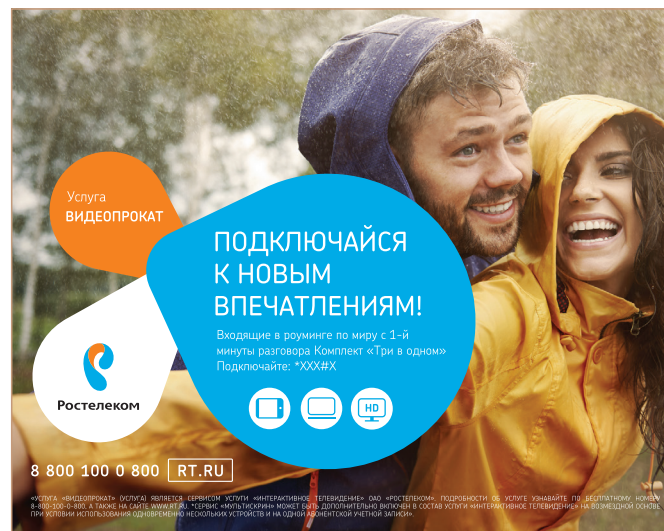


Горизонтальный формат на примере 3200x3700 мм

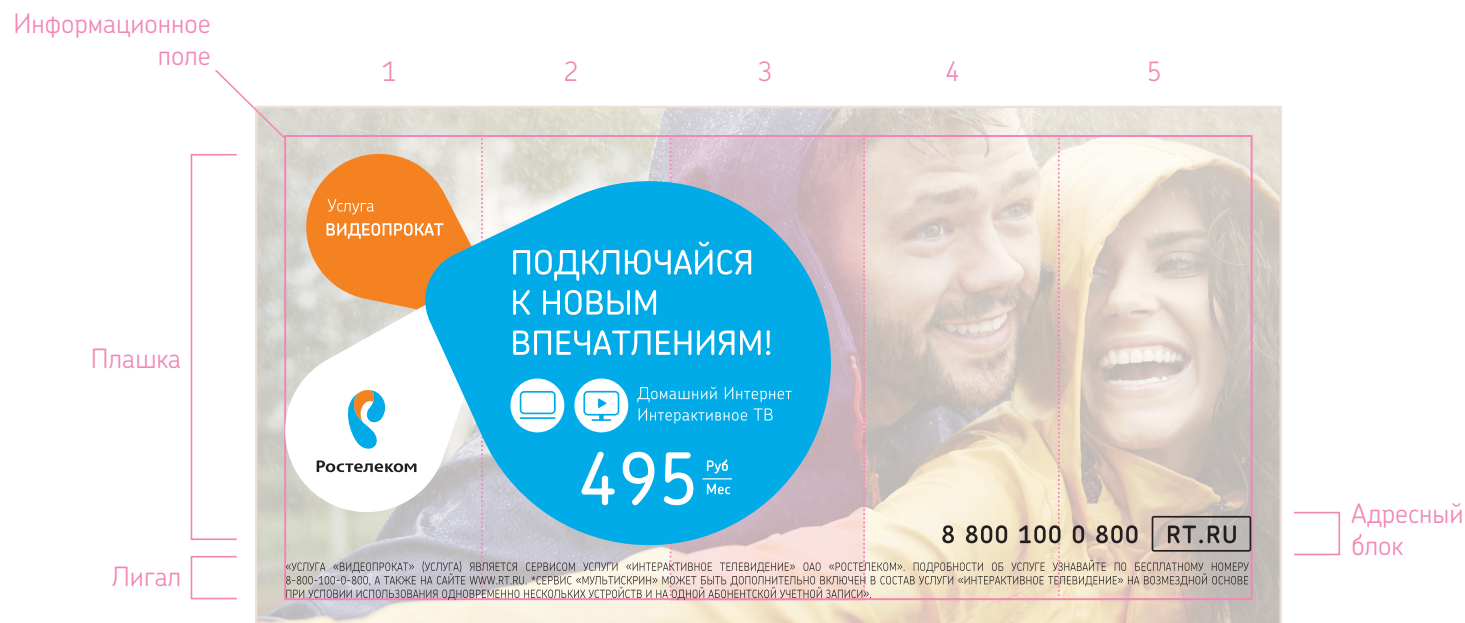
Рекомендуемый размер плашек



Максимальный размер плашек



Горизонтальный формат на примере 6000x3000 мм



Информационное поле

Отступ от края макета у информационного поля зависит от технических требований, но не может быть меньше 2X

Плешка

Плешка может пропорционально масштабироваться в диапазоне 1/5 части площади информационного поля.

Выключка

Только по левому краю

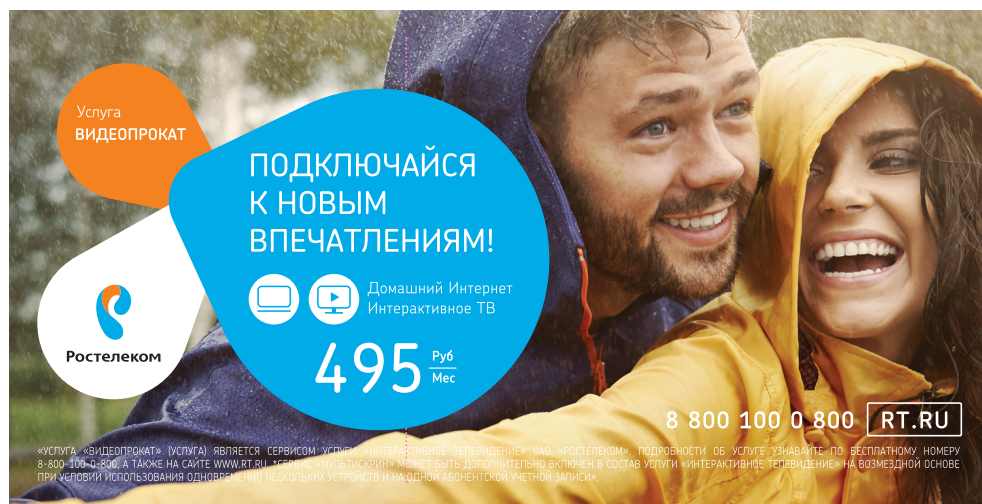
Безопасное поле

Не менее 1X. Значение «X» задает высота литеры «Р» из логотипа.



Горизонтальный формат на примере 6000x3000 мм

Рекомендуемый размер плашек



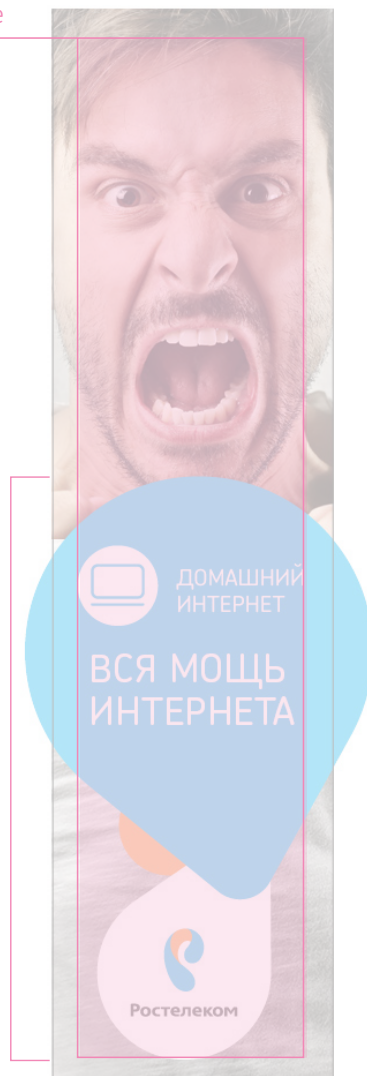
Максимальный размер плашек



Узкий вертикальный формат

Информационное поле

Плашка



Информационное поле

Отступ от края макета у информационного поля зависит от технических требований, но не может быть меньше 2X

Плашка

Плашка может варьироваться в размерах не больше 50% от общей площади макета

Выключка

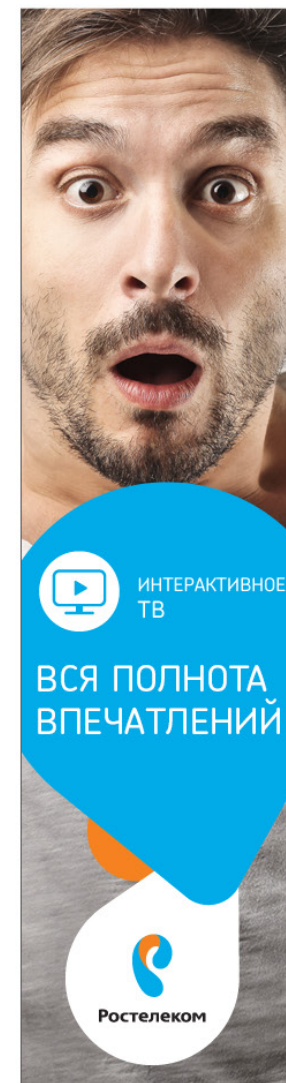
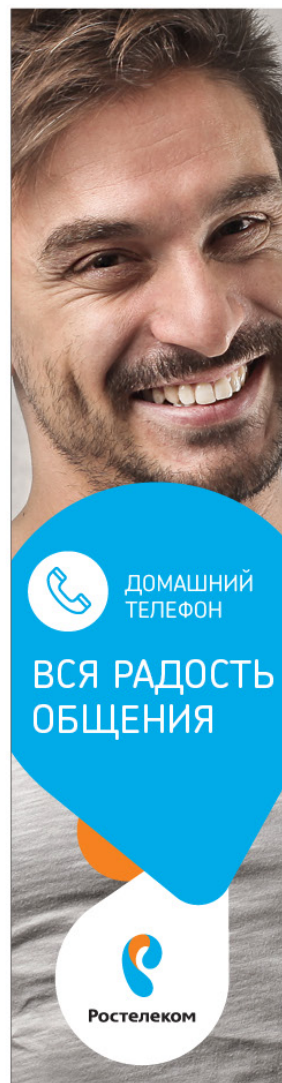
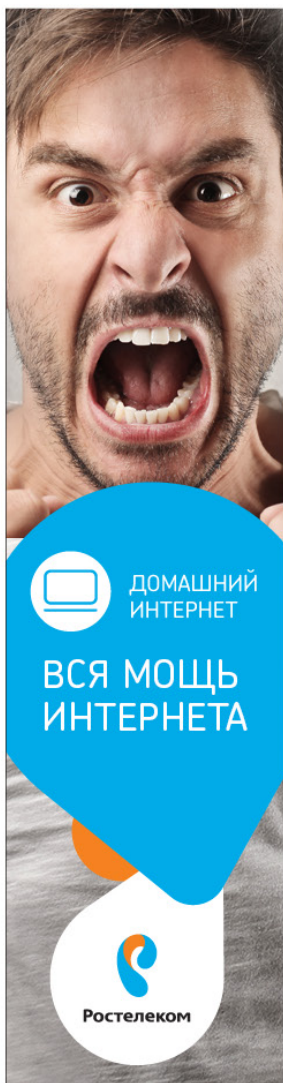
Только по левому краю

Безопасное поле

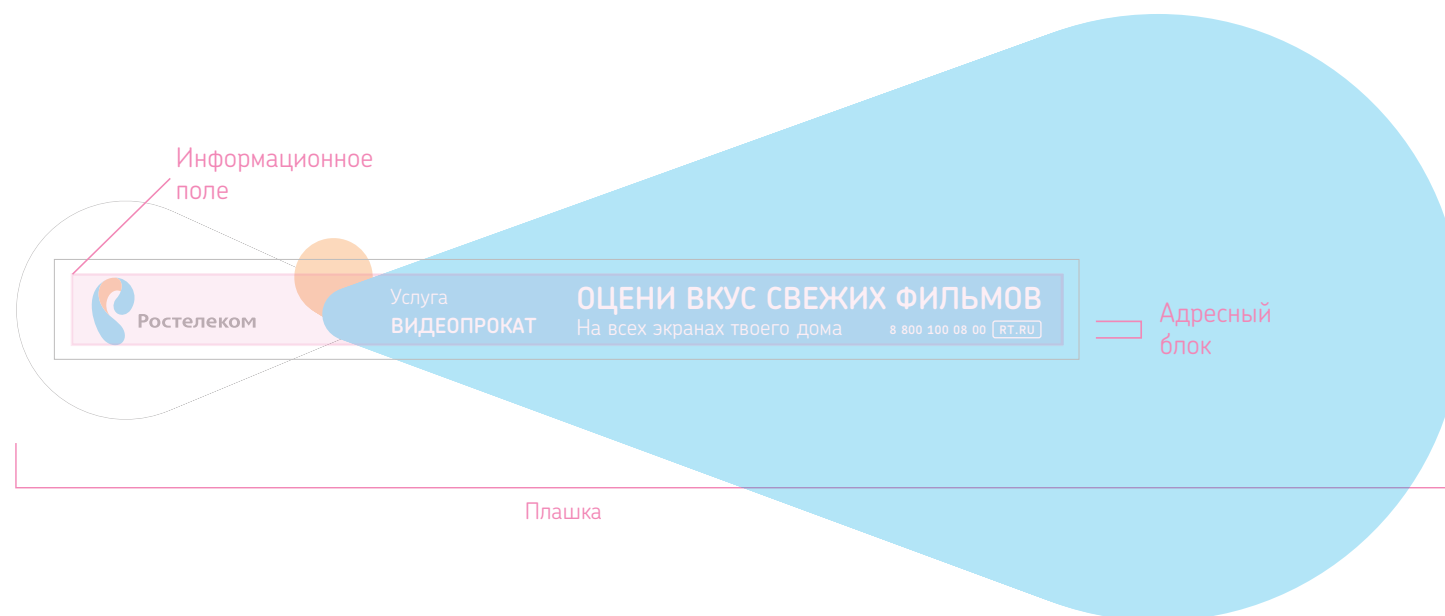
Не менее 1X. Значение «X» задает высота литеры «Р» из логотипа



Узкий вертикальный формат



Узкий горизонтальный формат



Информационное поле

Отступ от края макета у информационного поля зависит от технических требований, но не может быть меньше 2X

Плaшка

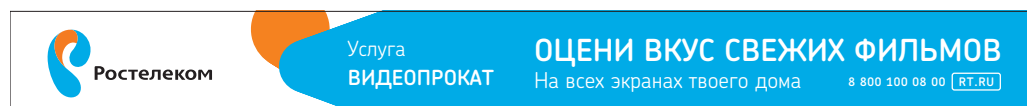
Плaшка может варьироваться в зависимости от размера шелфтокера.

Выключка

Только по левому краю

Безопасное поле

Не менее 1X. Значение «X» задает высота литеры «Р» из логотипа.



3.5 Листовка

Содержание

- Пример для вертикального формата А5

Вертикальный формат

Информационное поле

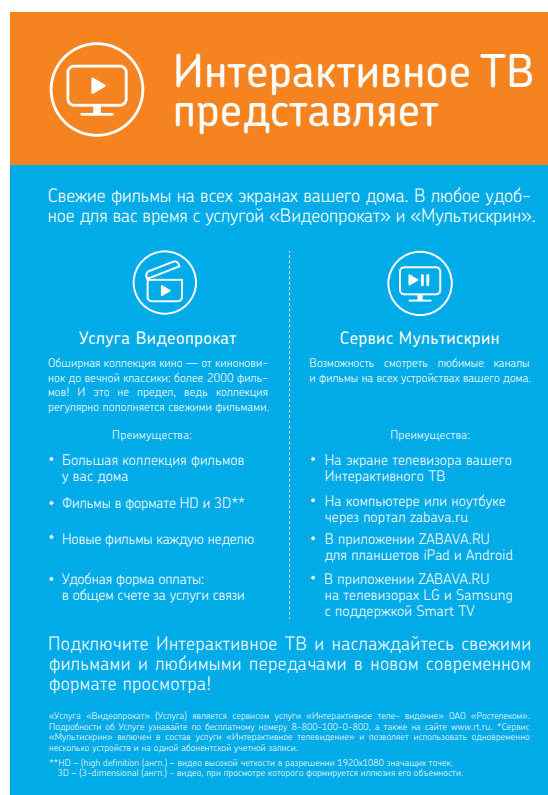
1 2 3 4

Плашка

Адресный блок



Лицевая сторона



Оборотная сторона

Информационное поле

Отступ от края макета у информационного поля зависит от технических требований, но не может быть меньше 2X

Плашка

Плашка может пропорционально масштабироваться в диапазоне 1/4 части площади информационного поля.

Выключка

Только по левому краю

Безопасное поле

Не менее 1X. Значение «X» задает высота литеры «Р» из логотипа. Рекомендуемое минимальное значение «X» — 3,5 мм

Лигал текст

Размещается на оборотной стороне листовки



Лигал

Вертикальный формат

Максимальный размер плашек



Рекомендуемый размер плашек



3.6 Обечайка

Содержание

- Пример декоративного оформления упаковки

Обечайка



Формат:

Ширина 298 мм

Высота 165 мм

Глубина 37 мм

Лицевая сторона:

плешка выравнивается по ширине информационного поля

Корешок:

логотип выравнивается

по центру информационного поля

Оборотная сторона:

Текстовый блок

ChevinPro (Light) 8 pt,

междустрочное расстояние 10 pt

Логотип выравнивается

по левому краю относительно текстового блока

Обечайка

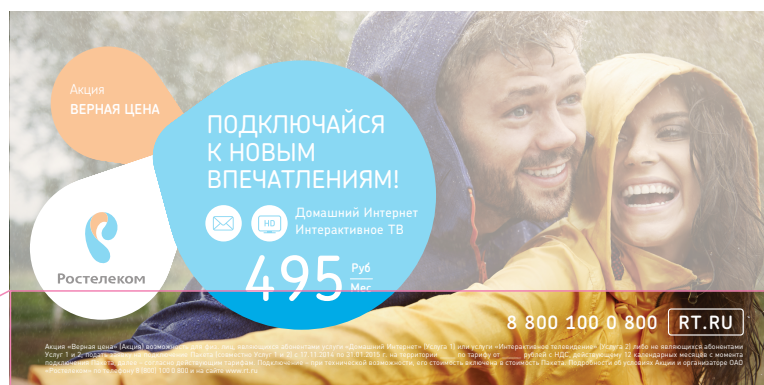


Пример декоративного
оформления упаковки

Для изготовления обечаяек
мы рекомендуем использовать
плотные бумаги и картоны
(от 250гр./м2)

3.7 Лигал текст

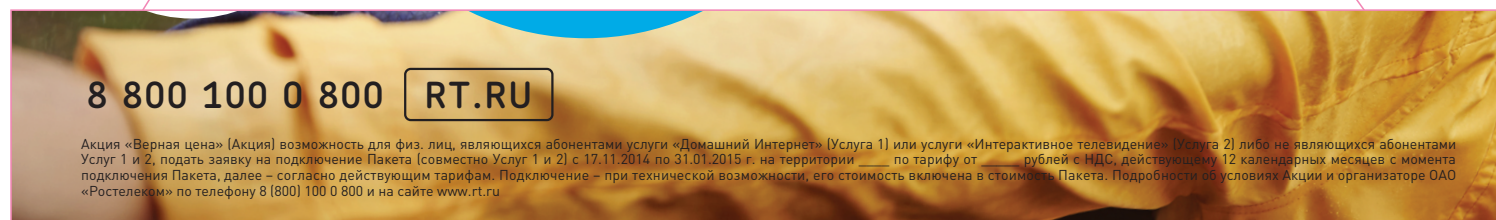
Лигал и адресный блок



В зависимости от насыщенности фона возможно использовать черный, белый или серый цвет



Вариант 1



Вариант 2

4 Диджитал

Содержание

Обзор

4.1 Интернет баннеры

4.2 ТВ

Визуальная идентификация в диджитал



The image displays a collection of digital assets for the 'Rostelecom' brand, specifically for a 'Powerful Package' (Пакет «Мощный») promotion. The central element is a screenshot of the 'КиноПоиск' (Kinopoisk) website, which is framed by a blue banner with the Rostelecom logo and the text 'Пакет «Мощный»'. The website content includes movie recommendations, a search bar, and a section for 'Сегодня в кино' (Today in cinema). To the right of the website, a cartoon character is riding a blue scooter, with the text 'Подключись со скидкой 50% навсегда!' (Connect with a 50% discount forever!).

Surrounding the central website are several banners and a vertical sidebar, all featuring the Rostelecom logo and the text 'Телевидение телефон интернет' (Television phone internet) and '495 руб. мес.' (495 rub. month). The banners are designed with a blue and orange color scheme and include a 'Узнать подробности' (Learn more) link. The vertical sidebar on the left features a photo of a smiling couple in a raincoat.

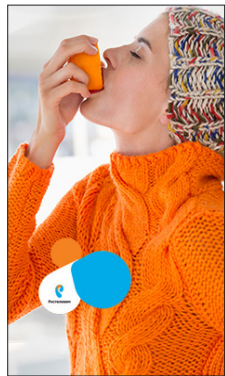
The banners are arranged in a grid-like fashion, with some featuring a photo of a smiling couple in a raincoat. The banners are designed with a blue and orange color scheme and include a 'Узнать подробности' (Learn more) link.

4.1 Интернет баннеры

Содержание

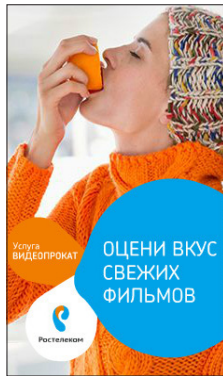
- Пример анимации баннера
- Пример построения динамических плашек

Пример анимации баннера

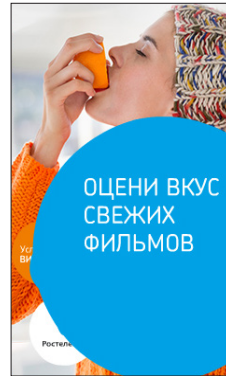


Кадр 1

Раскрывается анимация из трех плашек с сообщением.

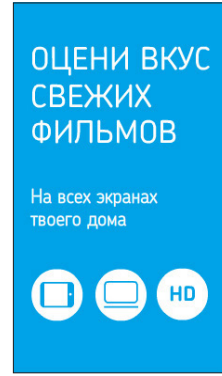


Кадр 2

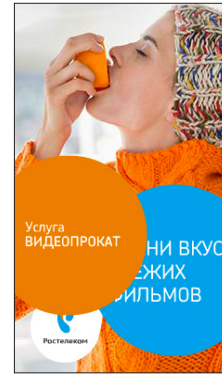


Кадр 3

Синяя плашка расширяется на всю площадь баннера. Видим детализацию рекламного сообщения.

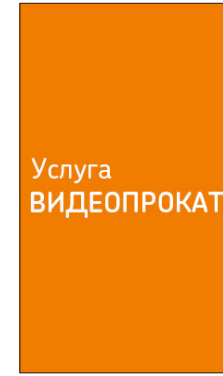


Кадр 4



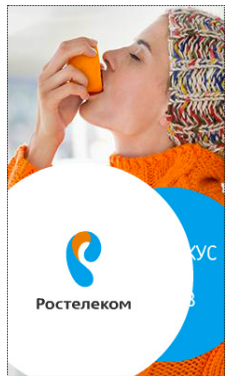
Кадр 5

Синяя плашка уменьшается, уходит на второй план, уступая место оранжевой плашке. Оранжевая плашка расширяется и перекрывает всю площадь баннера.



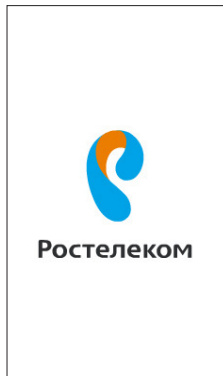
Кадр 6

Плашки помогают донести текстовое сообщение. Независимо от сценария баннера. Плашки всегда остаются подвижными.

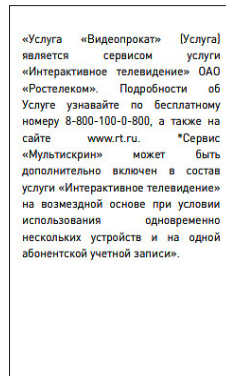


Кадр 7

Финальный кадр. Оранжевая плашка уменьшается. Поверх всех слоев раскрывается белая плашка. В центре кадра располагается логотип «Ростелеком»



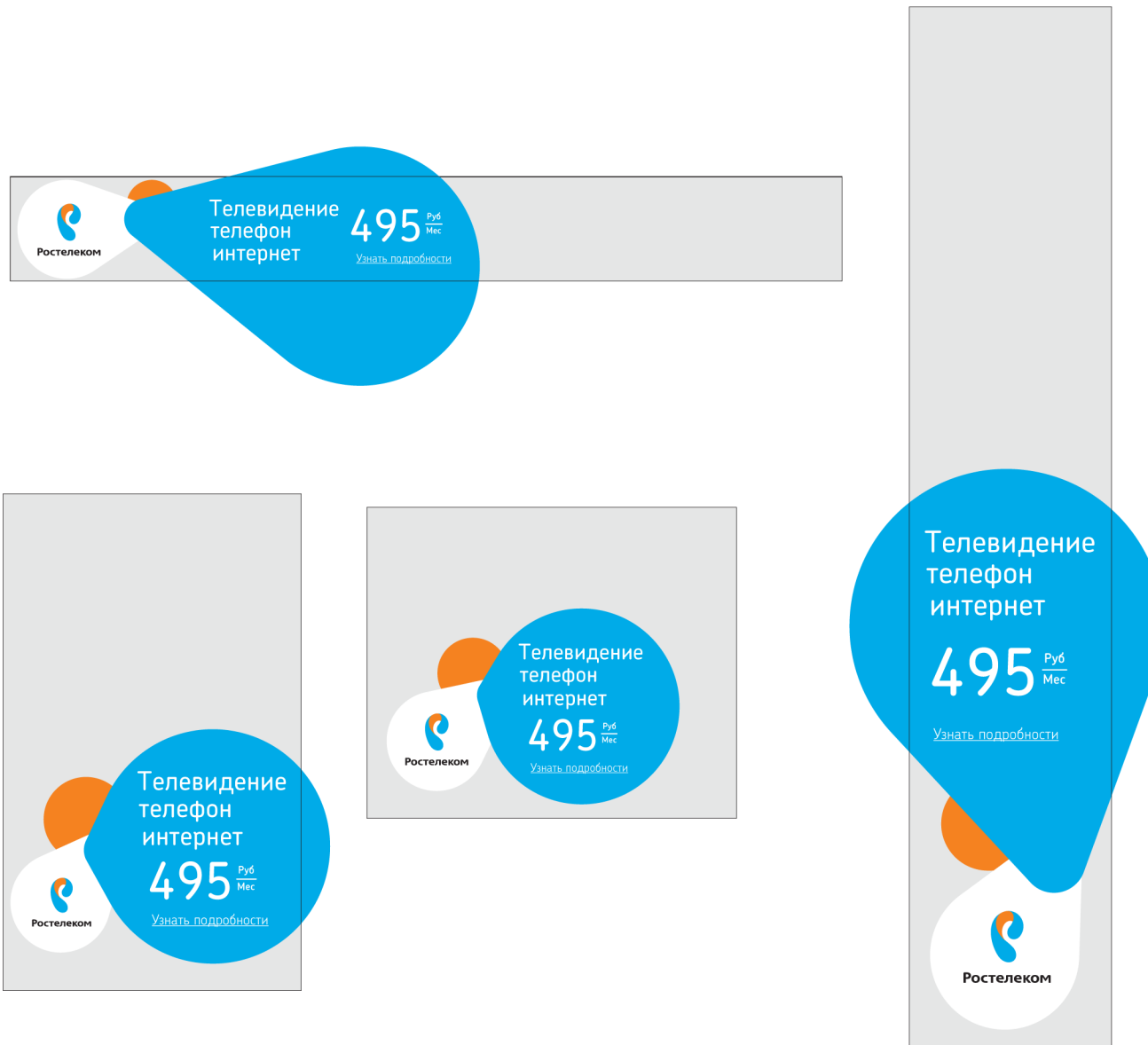
Кадр 8



Кадр 9

Лигал

Пример построения динамических плашек

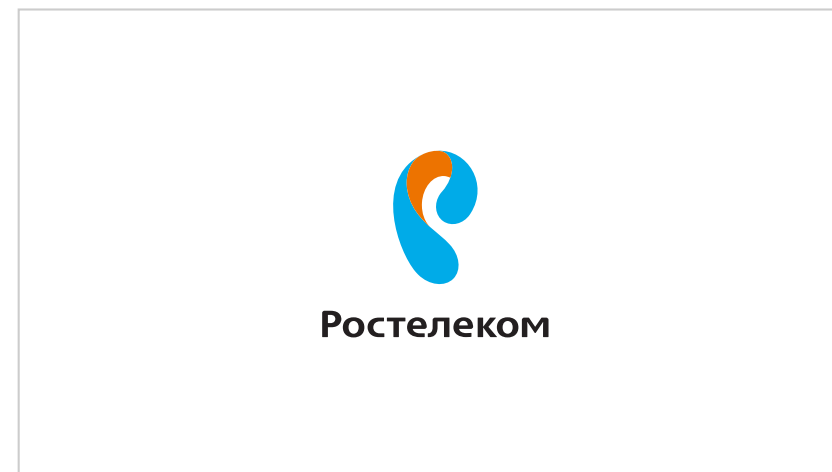
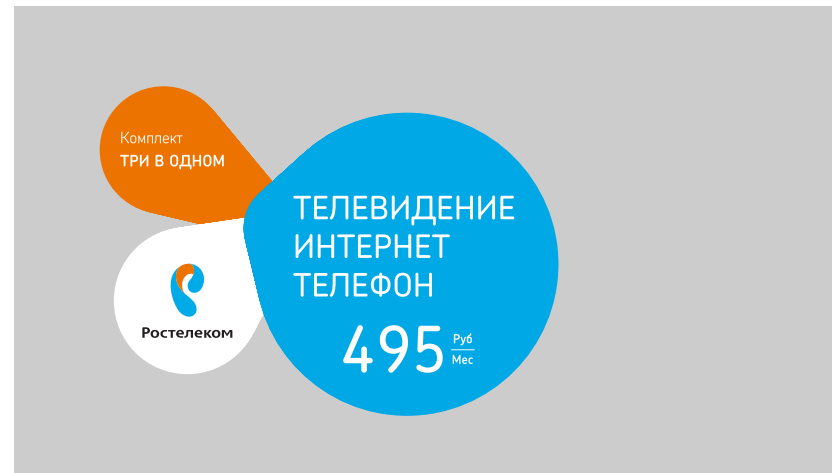


4.2 ТВ

Содержание

- Пример анимации и описание раскадровки для ТВ пекшота

Пример анимации и описание раскадровки для ТВ пакшота



Пример анимации и описание раскадровки для ТВ пекшота



1 Расхлоп

Точка из глубины кадра «выстреливает» на нас и распадается на три сферические плашки. Движение хаотичное, не линейное.

2 Титры

Титры появляются еще до того момента, когда плашки раскрылись полностью. Плашки не статичные, а постоянно находятся в легком ливитирующем движении. Покачиваются не синхронно.



3 Схлоп

Плашки исчезают по такому же принципу, как и появляются, только с обратным эффектом. Титры вместе со сферическими плашками устремляются вглубь кадра. Двигаются с рассинхронизацией. В итоге соединяются в одну точку.

4 Логошот

Из точки схождения плашек раскрывается белый фон. Из белого фона появляется горизонтальный логотип «Ростелеком». Логотип замирает в центре с легким (демпфированием) отпругиванием. Белый фон раскрывается полностью, тем самым перекрывая собой предыдущий кадр, как «шторка».

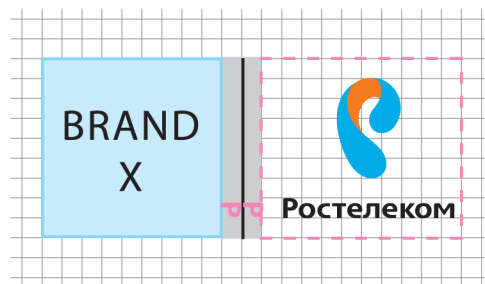
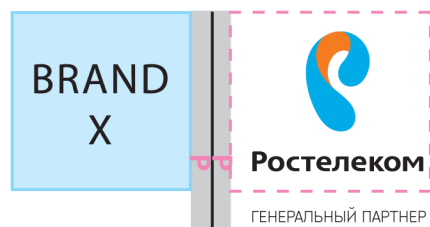
5 Ко-брендинг

Содержание

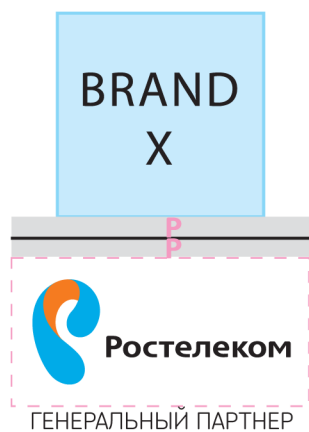
- Возможные варианты расположения знака
- Пример рекламных материалов
- Пресс-волл
- Недопустимый вариант использования логотипа

Возможные варианты расположения знаков

Горизонтальное расположение



Вертикальное расположение



Рекламные материалы

Предложение БОНУС

**ПОДКЛЮЧАЙСЯ
К НОВЫМ
ВПЕЧАТЛЕНИЯМ!**

on lime

Ростелеком

Домашний Интернет
Интерактивное ТВ

495 Руб
Мес

8 800 100 0 800 RT.Ru

Акция «Верная цена» (Акция) возможность для физ. лиц, являющихся абонентами услуги «Домашний Интернет» (Услуга 1) или услуги «Интерактивное телевидение» (Услуга 2) либо не являющихся абонентами Услуг 1 и 2, подать заявку на подключение Пакета (совместно Услуг 1 и 2) с 17.11.2014 по 31.01.2015 г. на территории _____ по тарифу от _____ рублей с НДС, действующему 12 календарных месяцев с момента подключения Пакета, далее – согласно действующим тарифам. Подключение – при технической возможности, его стоимость включена в стоимость Пакета. Подробности об условиях Акции и организаторе ОАО «Ростелеком» по телефону 8 (800) 100 0 800 и на сайте www.rt.ru

Предложение БОНУС

**ПОДКЛЮЧАЙСЯ
К НОВЫМ
ВПЕЧАТЛЕНИЯМ!**

on lime

Ростелеком

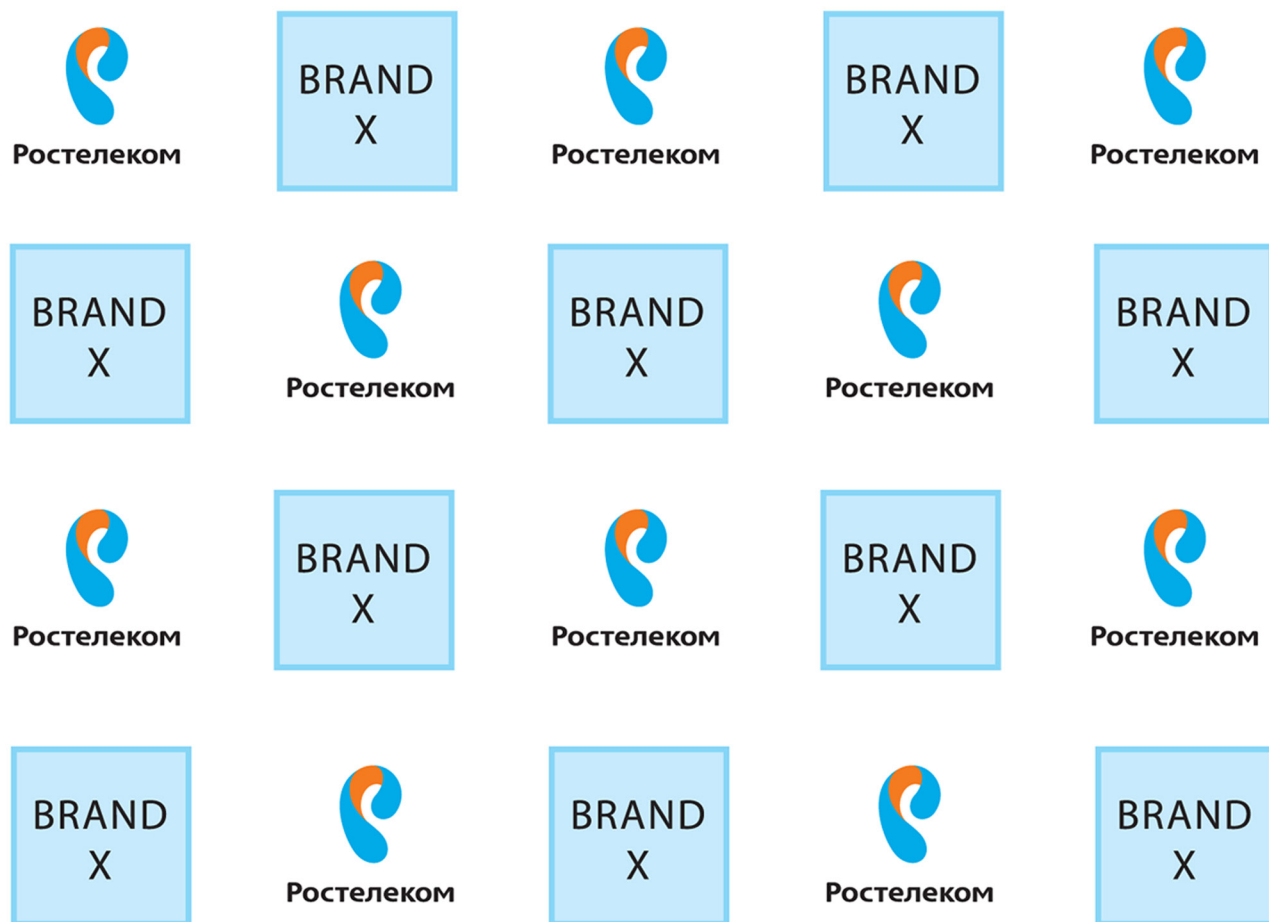
Домашний Интернет
Интерактивное ТВ

495 Руб
Мес

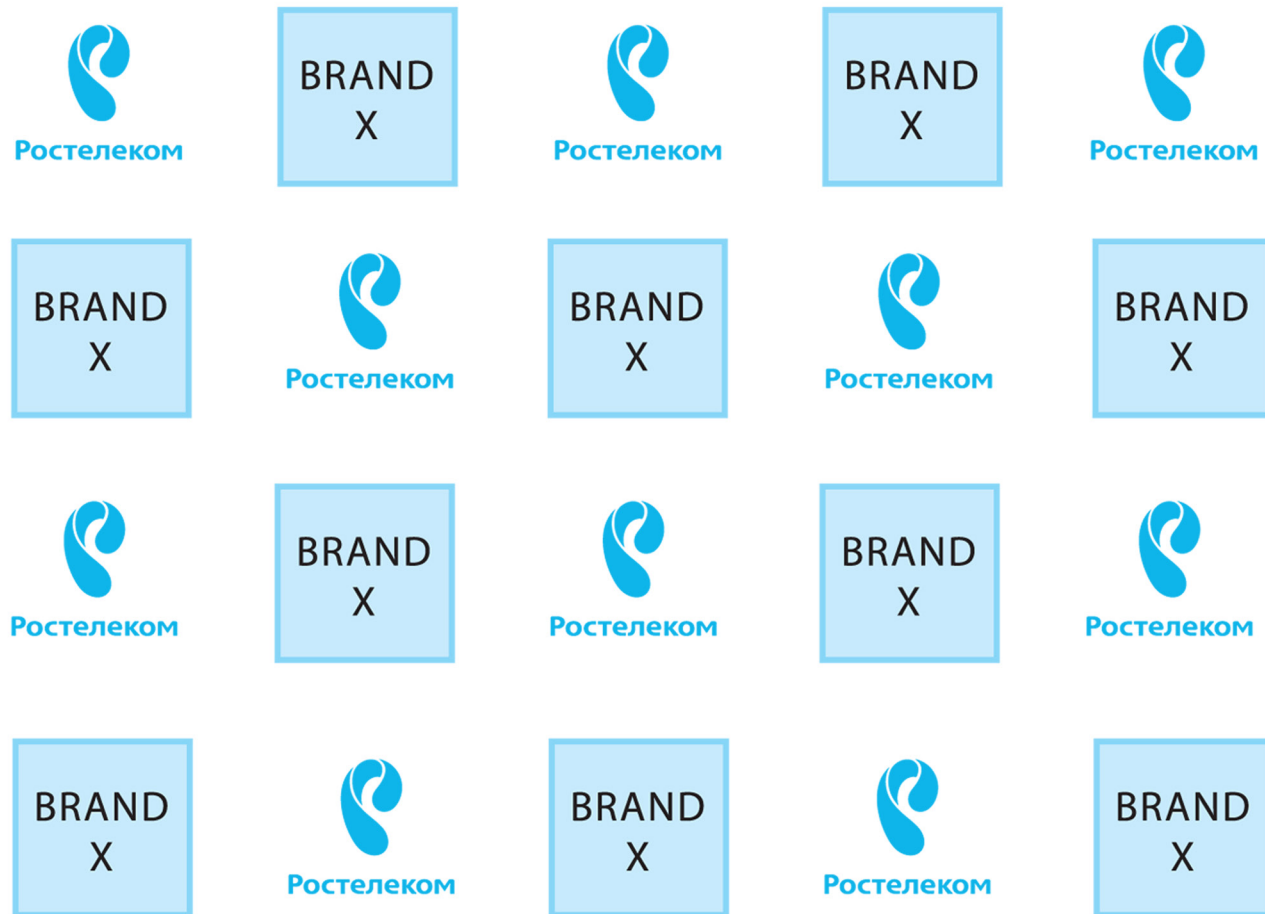
8 800 100 0 800 RT.Ru

Акция «Верная цена» (Акция) возможность для физ. лиц, являющихся абонентами услуги «Домашний Интернет» (Услуга 1) или услуги «Интерактивное телевидение» (Услуга 2) либо не являющихся абонентами Услуг 1 и 2, подать заявку на подключение Пакета (совместно Услуг 1 и 2) с 17.11.2014 по 31.01.2015 г. на территории _____ по тарифу от _____ рублей с НДС, действующему 12 календарных месяцев с момента подключения Пакета, далее – согласно действующим тарифам. Подключение – при технической возможности, его стоимость включена в стоимость Пакета. Подробности об условиях Акции и организаторе ОАО «Ростелеком» по телефону 8 (800) 100 0 800 и на сайте www.rt.ru

Размещение логотипа на пресс-волл



Размещение логотипа на пресс-волл

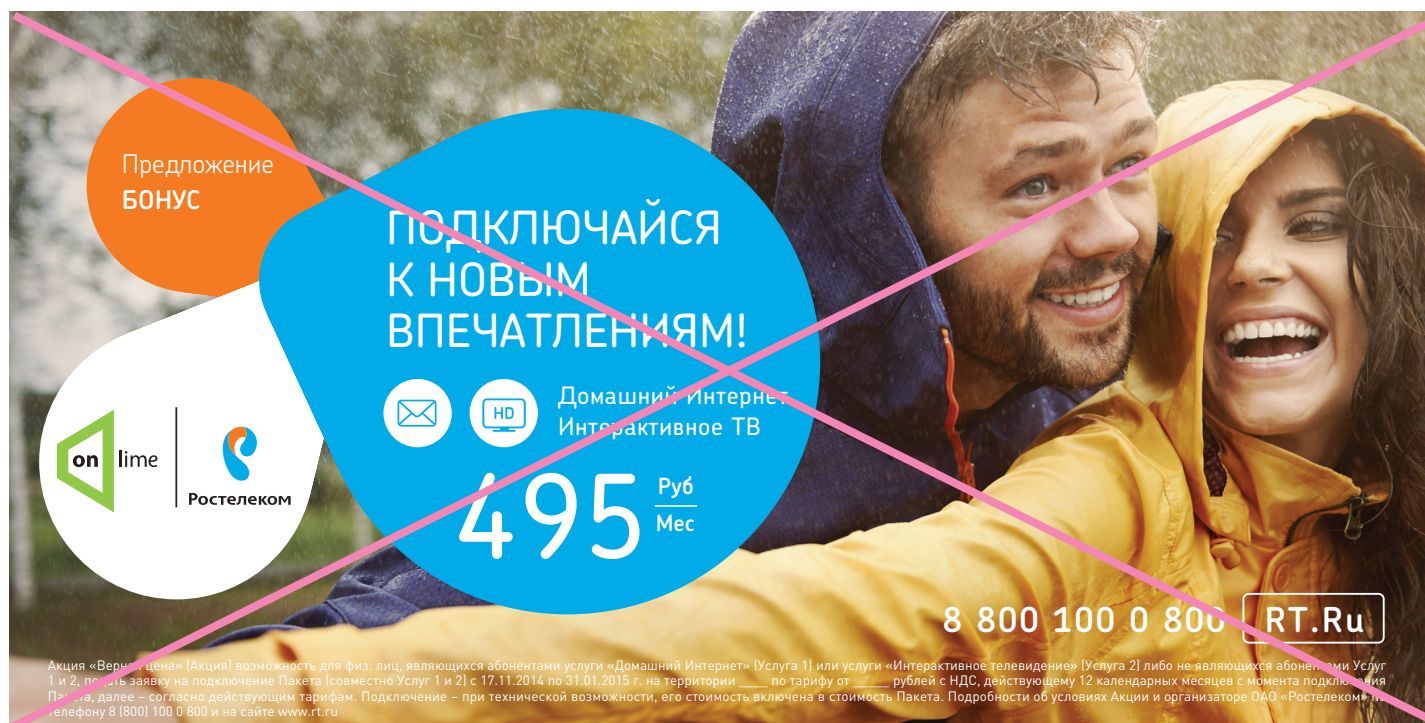


Недопустимый вариант использования логотипа



! Использовать символ «Ростелеком»
без логотипа компании – запрещено

Недопустимый вариант использования логотипа

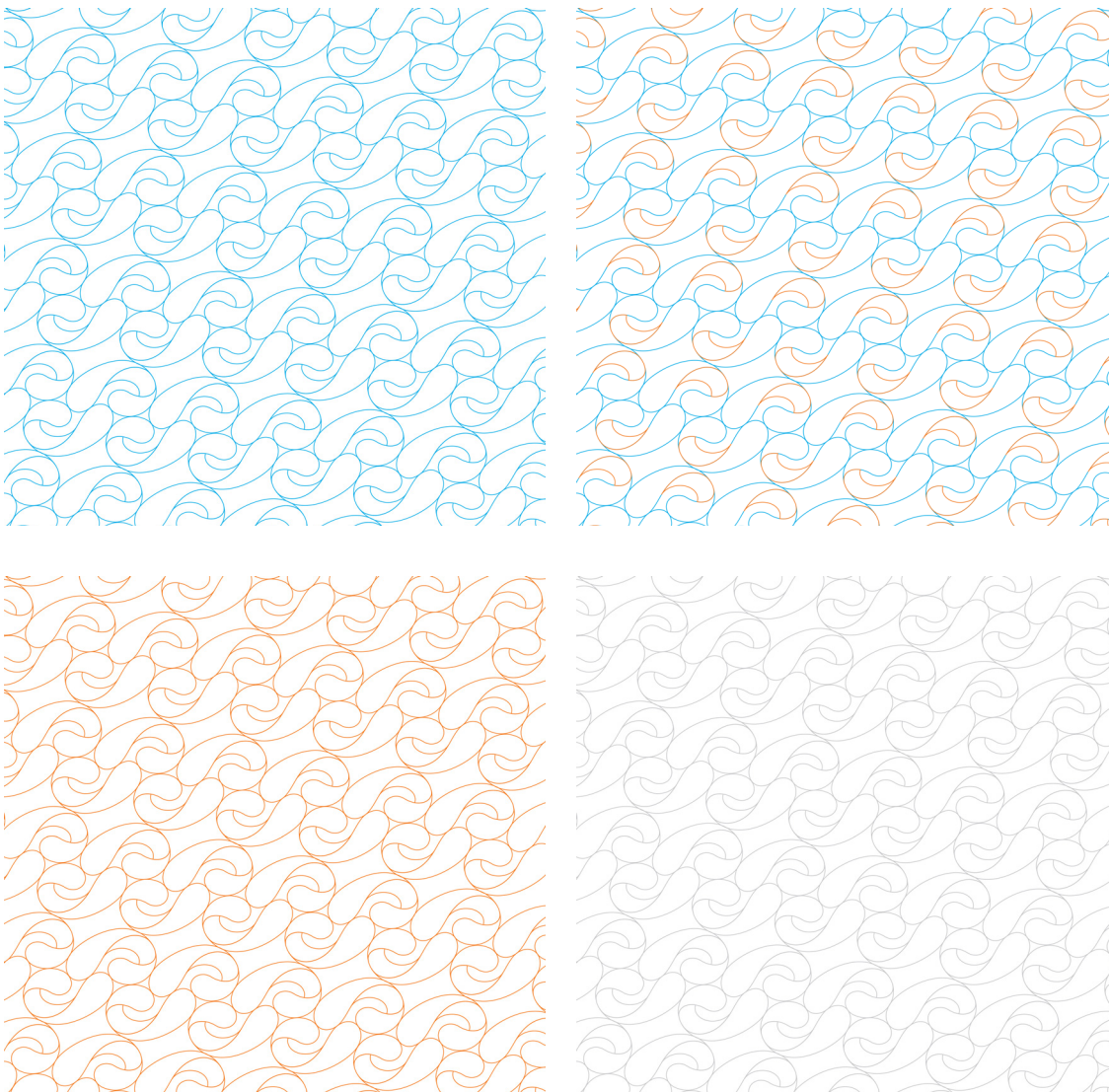


6 Сувенирная продукция

Содержание

- Фирменный паттерн
- Галстуки
- Фирменные кружки
- Пакеты
- Подарочная упаковка

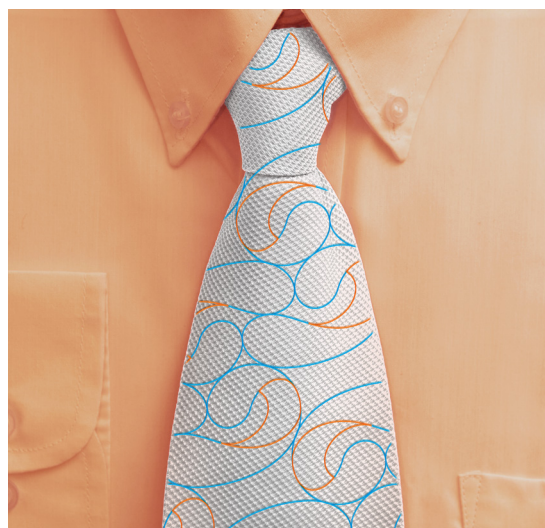
Фирменный паттерн



Возможны различные варианты
нанесения рисунка

1. УФ лакирование
2. Конгрев
3. Обычный способ

Галстуки



Пример для галстуков

Кружки

Пример для кружек



Пакеты

Пример для пакетов



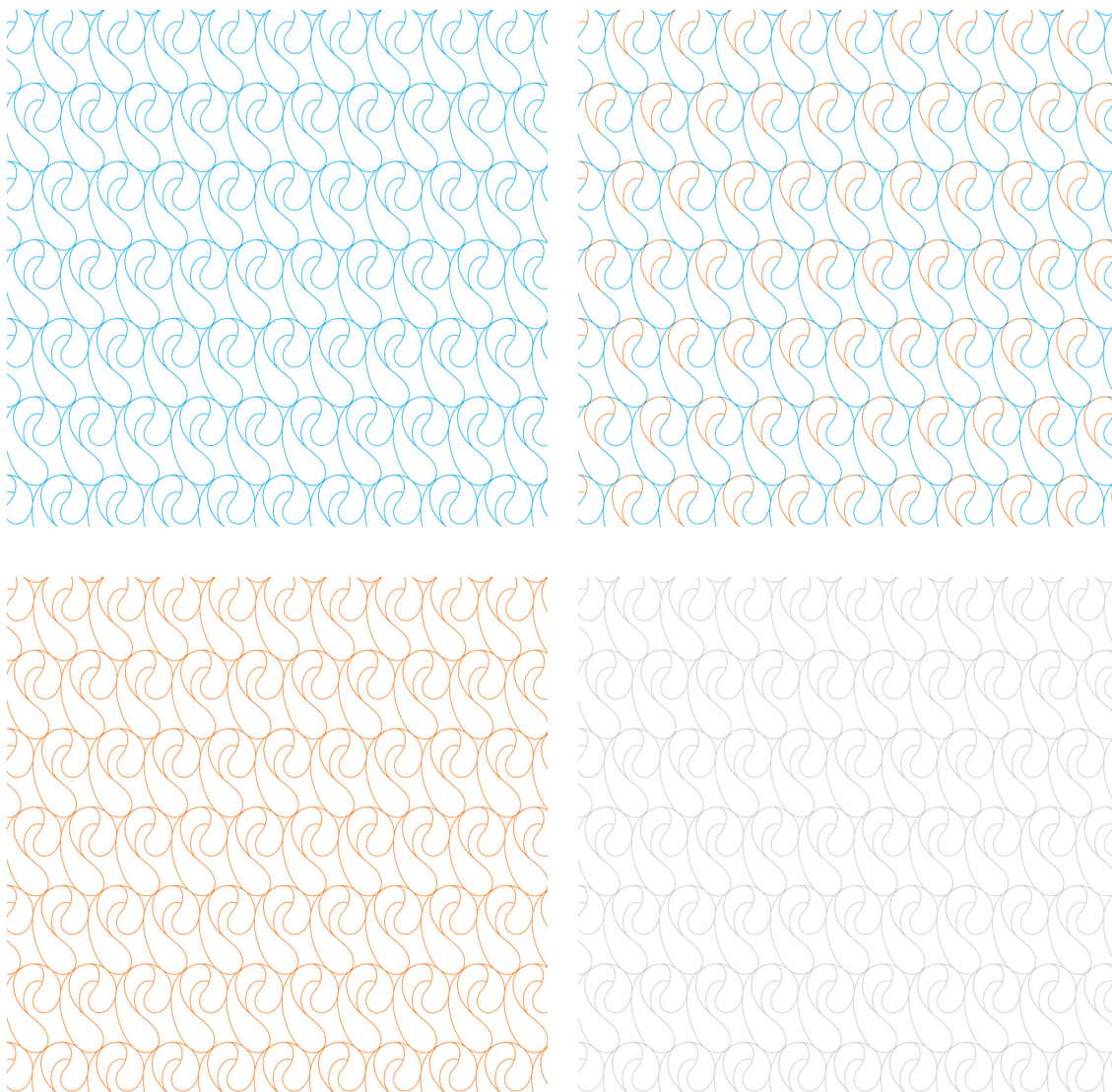
Подарочная упаковка



Пример для подарочной упаковки



Фирменный паттерн_2



Возможны различные варианты
нанесения рисунка

1. УФ лакирование
2. Конгрев
3. Обычный способ

Ежедневники

Пример ежедневников



Зонты

Пример для зонтов

